

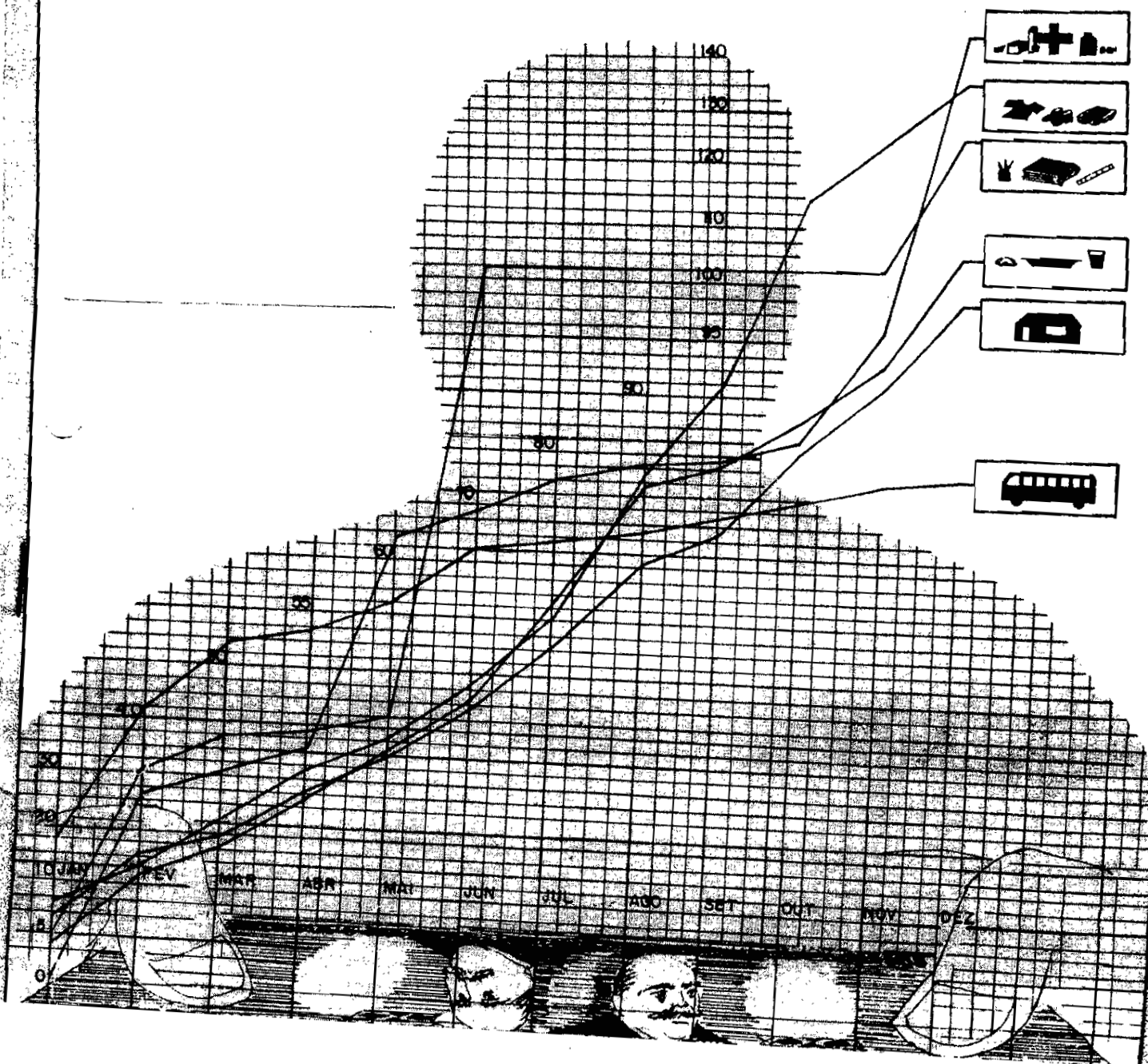


ESTADO DE ALAGOAS

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO

IPCC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR





ESTADO DE ALAGOAS

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO — FIPLAN
SECRETÁRIO DE PLANEJAMENTO E PRESIDENTE DA FIPLAN

AUDÁLIO CANDIDO DOS SANTOS

COORDENADOR GERAL DA FIPLAN

EDMILSON CORREIA VERAS

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - IPC

COORDENADOR: JOSÉ MENDONÇA TEIXEIRA

INSTITUTO DE INFORMÁTICA - IFOR

COORDENADOR: LUIZ TORRES MELO

EQUIPE TÉCNICA

SUPERVISOR DE NÚCLEO:

Edilson José Albuquerque Matos

Maria das Graças Costa de Moraes

Nicaula de Lima

GERENTE DO PROJETO:

Vera Lúcia Vanderlei Martins

NOVEMBRO/85

TÉCNICO DO PROJETO:

Edcléa Maria Leocádio Salgueiro

José Petrônio de Oliveira

Marlene Ferreira dos Santos

Maria de Fátima Peixoto Athayde Pereira

EQUIPE DE APOIO

Arlene Leite Gomes

Divanete Veríssimo da Silva

Maria Goretti H. Oliveira

Pedro Newton Bernardes Sobrinho

José Noélio Nunes

Verônica de Fátima Costa

Leilton de Omena Silva

EQUIPE DE PESQUISA

Arthur Manoel da Silva Gomes

Márcia Cristina de A.M. Cavalcante

Damião Viana da Silva

Marluce Porfírio Ramos

Elias da Silva Barros

Martha Verônica C. de Almeida

Jackson Cavalcante da Costa

Luziane Omena Gomes

Josenilda Helena Laurindo

Mabel Tenório de Amorim

Produção Gráfica: Paulo José Guimarães

Publicação: Instituto de Planejamnto - FIPLAN/SEPLAN/AL.

~~INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - IPC~~

~~NOVEMBRO 1985~~

O Índice de Preço ao Consumidor (Custo de Vida) no mês de novembro, foi 16,03%, superior ao de outubro (10,18%). De janeiro a novembro o IPC apresentou crescimento de 221,04%, contra 205,70% em igual período do ano anterior. Avariação acumulada nos últimos seis meses (jun/85 a nov/85) situou-se em 98,35% e no período de doze meses (dez/84 a nov/85) foi da ordem de 258,63%, superior ao verificado em 1984 (240,18%).

Os grupos que apresentaram maiores crescimentos foram : Alimentação com 27,83%, Vestuário 23,24%, Fumo e Bebidas 16,63%, Habitação 15,39%, Despesas Pessoais 13,94% e Artigos Diversos 11,79%.

Alimentação teve forte influência no resultado do mês com 27,83% de crescimento, superando os 16,39% de outubro. O referido grupo apresentou um maior incremento no mês de novembro, acumulando somente nesses dois meses 48,78%, revelando a taxa anualizada de 207,65%. Os maiores aumentos foram constatados nos seguintes subgrupos e itens: Carnes com 34,85%, Filet Mignon 42,86%, Alcatra 39,11%, Lombo de Porco 38,96%, Chã de Dentro 38,54%, Contra Filet 36,94%, Patinho 36,43%, Lagarto 35,21%, Carne Moída 26,57%, Frango/Galinha 24,19% e Fígado 20,98%. Panificados com 29,76%, Pão Francês 39,55%, Pães Especiais 25,66% e Pão de Forma 14,93%. Cereais com 22,15%, Feijão 30,17%, Arroz 16,95% e Milho 16,00%. Produtos Industrializados com 19,70%, Café 84,82%, Vinagre 32,41%, Manteiga 31,53%, Leite em Pó 23,52%.

Creme de Leite 22,98%, Charque 18,92%, Carne de Sol (seca) 18,77%, Queijo Prato 17,82%, Leite Condensado 17,38% e Margarina 31,53%. Verduras com 14,96%, Alface 56,04%, Agrião 37,00%, Repolho 24,66%, Couve 22,22% e Erva-Doce 15,65%. Pescado com 12,97%, Camarão Congelado 38,89%, Sardinha Congelada 35,00%, Peixe Congelado 34,38% e Sardinha Fresca 30,00%. Frutas com 10,39%, Lima 72,22%, Uva 59,26%, Graviola 39,50%, Maçã 32,43%, Pêra 26,20% e Melancia 15,02%. Alimentação fora do Domicílio com 21,58%, Filet com Fritas 28,64%, Prato Comercial 22,23%, Churrasco 17,11% e Suco de Laranja 13,27%.

Vestuário foi responsável por 23,24% e os Artigos que mais influenciaram para essa elevação foram: Calça 36,26%, Bermuda 30,01%, Camisa Esporte 28,36%, Cueca 18,48%, Vestido 18,15%, Seta 17,34%, Jóias 17,02%, Chinelos 16,60%, Maiô e Biquini 16,04% Tecidos 13,67% e Sapatos 12,33%.

Fumo e Bebidas captou um aumento de 16,63%, os produtos que mais se destacaram foram: Cigarro 25,00%, Vinho 21,28%, Cerveja 18,17%, Refrigerantes 15,56% e Rum 14,85%.

Habituação teve variação de 15,39%, influenciado principalmente pelos aumentos dos Bens Duráveis 16,58%, Artigos de Limpeza 16,54% e Aluguéis 7,30%.

Despesas Pessoais e Artigos Diversos apresentaram taxas de crescimento de 13,94% e 11,79%, respectivamente. Vale destacar os Subgrupos: Serviços Pessoais e outros com 16,43% e Artigos de Higiene Pessoal e Beleza 9,08%.



ESTADO DE ALAGOAS

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO — FIPLAN

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR

NOVEMBRO DE 1985

ÍNDICE GERAL: 16,03%

ACUMULADO NO ANO (JAN. A NOV./85):221,04%

ACUMULADO NOS ÚLTIMOS SEIS MESES (JUN./85 A NOV./85): 98,35%

ACUMULADO NOS ÚLTIMOS DOZE MESES (DEZ./84 A NOV./85):258,63%

ALIMENTAÇÃO (ACUMULADO DE JAN. A NOV./85): 207,65%

VARIAÇÕES PERCENTUAIS DO IPC POR GRUPO

Alimentação	27,83%
Habitação	15,39%
Artigos Diversos.....	11,79%
Despesas Pessoais	13,94%
Fumo e Bebidas	16,63%
Vestuário.....	23,24%
Transportes	6,13%
Saúde	8,25%
Educação	2,81%

Maceió, 04 de dezembro de 1985

TABELA I
 ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - CUSTO DE VIDA EM MACEIO
 VARIAÇÕES PERCENTUAIS SIMPLES POR GRUPO
 PERÍODO: DEZEMBRO/84 A NOVEMBRO/85

(EM PERCENTUAL)

G R U P O S	1 9 8 5											
	1984	DEZ.	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.
ALIMENTAÇÃO	7,08	10,03	8,12	5,67	4,67	5,19	4,17	24,05	8,17	6,88	16,39	27,83
HABITAÇÃO	9,54	12,68	15,88	9,26	8,05	6,27	10,95	8,99	9,04	17,22	9,91	15,39
ARTIGOS DIVERSOS	8,10	10,50	10,19	2,83	20,81	7,00	11,40	5,92	9,30	12,01	6,31	11,79
DESPESAS PESSOAIS	9,32	12,78	8,76	10,27	9,68	12,37	13,95	10,23	11,74	9,63	5,69	13,94
FUMO E BEBIDAS	4,26	23,71	6,58	5,10	2,12	4,06	6,53	10,84	10,78	4,37	12,36	16,63
VESTUÁRIO	18,16	14,31	12,88	15,49	12,95	7,27	5,87	6,67	9,44	18,38	15,95	23,24
TRANSPORTES	0,98	32,24	13,09	23,39	1,21	5,41	1,40	2,44	12,77	5,98	3,92	6,13
SAÚDE	43,39	4,56	5,64	0,80	6,03	1,86	57,00	1,46	9,06	5,42	2,84	8,25
EDUCAÇÃO	6,88	1,51	54,15	1,16	1,21	0,70	0,86	66,81	5,66	0,30	1,65	2,81
TOTAL GERAL	11,71	11,92	15,95	8,97	7,99	5,99	11,33	11,14	8,91	15,14	10,18	16,03

FONTE: IPC/FIPLAN/AL.

TABELA II
 ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - CUSTO DE VIDA EM MACEIÓ
 VARIACIONES PERCENTUAIS ACUMULADAS POR GRUPO
 PERÍODO: DEZEMBRO/84 a NOVEMBRO/85

GRUPOS	ACUMULADO NO ANO 1985 (%)	ACUMULADO NOS ÚLTIMOS	
		SEIS MESES (%) JUN./85 A NOV./85	DOZE MESES (%) DEZ./84 A NOV./85
ALIMENTAÇÃO	207,65	122,27	229,43
HABITAÇÃO	221,11	96,02	251,75
ARTIGOS DIVERSOS	177,86	71,68	200,37
DESPESAS PESSOAIS	208,89	85,29	237,67
FUMO E BEBIDAS	163,45	78,91	174,68
VESTUÁRIO	277,49	109,07	346,04
TRANSPORTES	169,55	36,92	172,19
SAÚDE	145,17	103,88	251,54
EDUCAÇÃO	200,61	86,33	221,30
TOTAL GERAL	221,04	98,35	258,63

FONTE: IPC/FIPLAN/AL.

TABELA III

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - IPC
 VARIações PERCENTUAIS SIMPLES E ACUMULADAS DOS PRODUTOS
 QUE COMPÕEM A CESTA BÁSICA ALIMENTAR DOS MACEIOENSES(1)

PERÍODO: JANEIRO A NOVEMBRO DE 1985.

(EM PERCENTUAL)

PRODUTOS	FEIJÃO	ÓLEO DE SOJA (2)	FARINHA DE MANDIOCA	TOMATE	LEITE	PÃO FRANCÊS	AÇÚCAR	ARROZ	CARNE	BANANA	CAFÉ	MANTEIGA
JANEIRO	20,02	5,99	27,83	38,79	26,56	12,75	1,40	-26,00	7,07	17,67	20,57	4,06
FEVEREIRO	2,60	16,80	2,04	0,10	0,00	11,57	0,86	75,17	5,00	10,09	78,98	19,68
MARÇO	-5,44	12,63	4,55	67,23	19,03	27,98	47,91	19,15	3,38	17,57	15,74	24,83
ABRIL	9,18	2,04	14,28	-1,39	16,08	0,00	0,00	7,14	1,14	38,82	1,05	4,22
MAIO	29,99	11,62	2,75	43,09	2,01	0,00	0,93	6,72	1,73	13,90	0,09	7,51
JUNHO	4,14	3,59	3,83	-4,88	0,00	0,00	29,45	11,14	2,25	2,87	0,04	26,42
JULHO	12,74	7,62	0,00	17,13	31,39	16,17	11,87	10,65	35,45	6,45	2,46	6,24
AGOSTO	4,83	5,29	0,00	0,88	1,39	0,00	1,42	7,35	9,41	6,63	10,38	1,72
SETEMBRO	0,93	4,95	0,52	0,94	4,34	0,00	0,00	9,51	9,15	-1,12	0,20	0,00
OUTUBRO	11,85	6,48	1,37	-13,58	16,32	16,18	37,11	4,77	21,58	1,69	19,17	8,43
NOVEMBRO	30,17	7,67	-2,87	-4,91	2,92	39,55	2,10	16,95	34,85	-0,54	84,82	31,53
TOTAL ACUMULADO NO ANO	198,89	124,29	64,56	205,63	196,83	203,22	213,91	212,82	224,27	181,21	530,75	239,40

FONTE: IPC-FIPLAN/AL

(1) CESTA BÁSICA REFERENTE AO DECRETO LEI Nº 399 DE 30/04/39

(2) ÓLEO DE SOJA SUBSTITUINDO BANHA

RELAÇÃO DOS 20 PRINCIPAIS ITENS DE ALIMENTAÇÃO

-7-

PERÍODO: OUTUBRO A NOVEMBRO/85

TABELA IV

(EM PERCENTUAL)

ITENS	MÊS	V A R I A Ç Õ E S		VARIAÇÕES ACUMULADAS
		OUTUBRO	NOVEMBRO	
AÇÚCAR		37,11	2,10	39,90
ALCATRA		19,90	39,11	66,79
ARROZ EMPACOTADO		4,77	16,95	22,53
BANANA		1,69	-0,54	1,14
BATATINHA INGLESA		-21,20	4,44	-17,70
CHÁ DE DENTRO		24,57	38,54	72,58
CAFÉ		19,17	84,82	120,25
FEIJÃO EMPACOTADO		11,85	30,17	45,60
FÍGADO		17,19	20,98	41,78
FRANGO/GALINHA		17,04	24,19	45,35
LAGARTO		24,66	35,21	68,55
LEITE (IN NATURA)		16,32	2,92	19,72
LEITE EM PÓ		4,38	23,52	28,93
MANTEIGA		8,43	31,53	46,62
ÓLEO DE SOJA		6,48	7,67	14,65
OVOS DE GRANJA		2,38	9,98	12,60
PÃO CRIOLO		16,18	39,55	62,13
PÃOZINHO FRANCÊS		16,18	39,55	62,13
PATINHO		24,34	36,43	69,64
TOMATE		-13,58	-4,91	-17,82

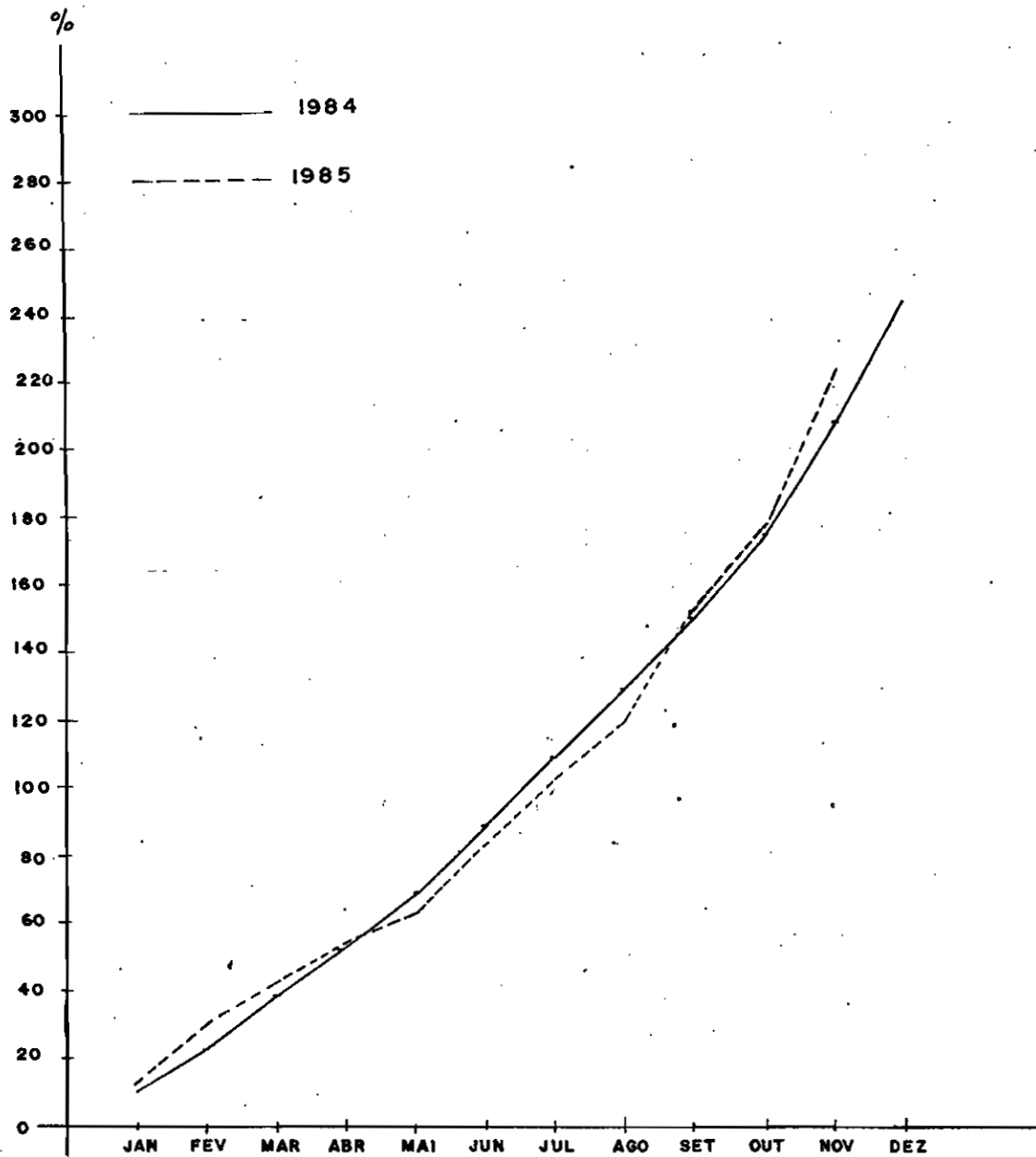
FONTE: IPC/FIPLAN/AL

NOTA: Alimentação - Peso: 48,57%, constituído de 188 itens

Os 20 itens - Peso: 28,38%, corresponde a 58,42% do grupo.

GRÁFICO I

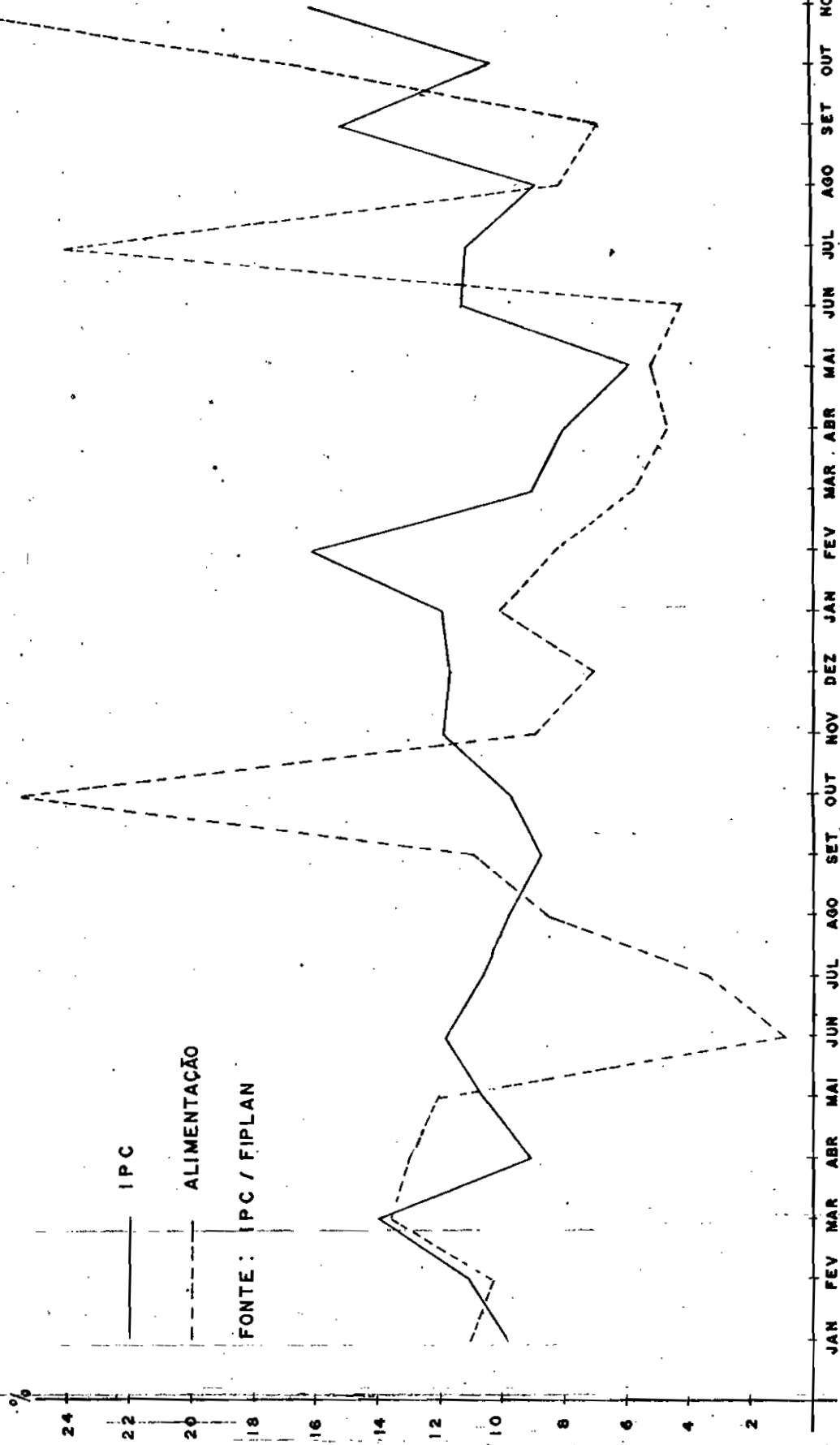
VARIAÇÕES PERCENTUAIS ACUMULADAS DO
ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR - IPC
EM MACEIÓ - 1984 - 1985



FONTE : IPC / FIPLAN

GRÁFICO II

VARIAÇÕES PERCENTUAIS SIMPLES DO ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR E DO GRUPO ALIMENTAÇÃO EM MACEIÓ - 1984 - 1985



— 1984

— 1985