

Diagnóstico e estratégias para o turismo em Alagoas

Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos (ONU-Habitat)
&
Governo do Estado de Alagoas

Abril de 2021

Conteúdo

- Contextualização: o ONU-Habitat em Alagoas
- Perfil e percepções de turistas em Alagoas
- Mapeamento da cadeia de valor do turismo
- Estratégias para o desenvolvimento da atividade turística

Contextualização: O ONU-Habitat em Alagoas

O ONU-Habitat em Alagoas

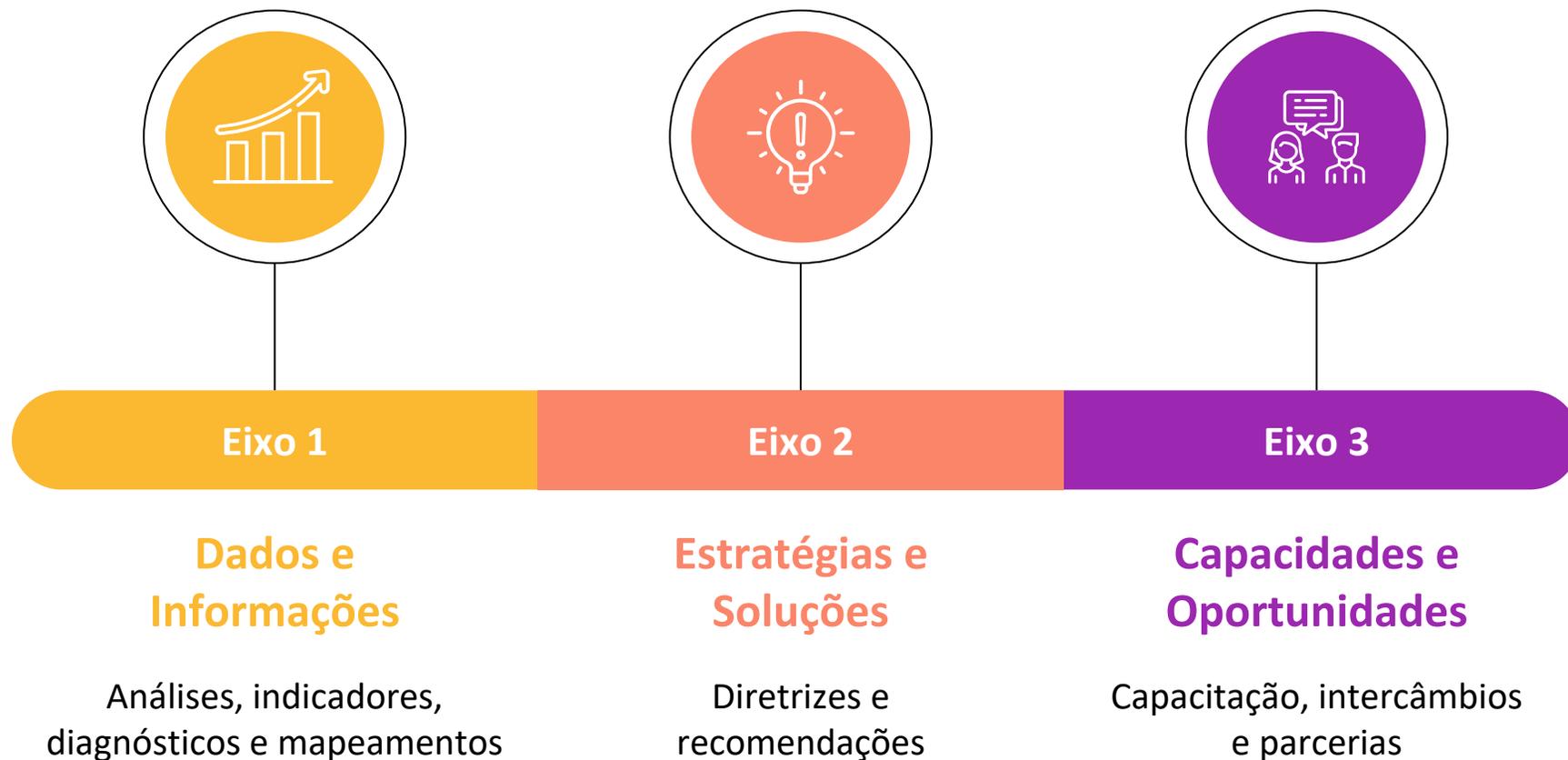
A parceria entre o Governo do Estado de Alagoas e ONU-Habitat foi firmada em 2017 no âmbito do projeto “Prosperidade Urbana Sustentável e Inclusiva no Estado de Alagoas: Uma Iniciativa Integrada”

A primeira fase do projeto (2017-2020) foi estruturada em 3 Eixos:

- **Dados e Informações:** análises, indicadores, diagnósticos e mapeamentos
- **Estratégias e Soluções:** diretrizes e recomendações
- **Capacidades e Oportunidades:** capacitação, intercâmbios e parcerias

Para acessar os produtos resultantes desse projeto, visite o [Portal Alagoas em Dados e Informações](#).

O ONU-Habitat em Alagoas (1ª fase)



O ONU-Habitat em Alagoas (1ª fase)

Produtos do Eixo 1 (Dados e Informações)

1. Índice de Prosperidade de Maceió
2. Mapa Rápido Participativo (MPR) das 100 grotas de Maceió
3. Perfil socioeconômico dos moradores de grotas de Maceió
4. Diagnóstico participativo e analítico da segurança urbana
5. Perfil e percepções de turistas nos municípios de Maceió, Maragogi, São Miguel dos Milagres, Penedo e Piranhas
6. Relatório sobre a cadeia de valor do turismo nos municípios de Maceió, Maragogi, São Miguel dos Milagres, Penedo e Piranhas
7. Nota Técnica – Assentamentos precários de Maceió e a COVID-19

O ONU-Habitat em Alagoas (1ª fase)

Produtos do Eixo 2 (Estratégias e Soluções)

1. Recomendações para melhorias habitacionais nas grotas de Maceió
2. Estratégias para prevenção e melhoramento das grotas de Maceió
3. Estratégias para a segurança urbana e prevenção ao crime
4. Estratégias para o desenvolvimento da atividade turística nos municípios de Maceió, Maragogi, São Miguel dos Milagres, Penedo e Piranhas

O ONU-Habitat em Alagoas (1ª fase)

Produtos do Eixo 3 (Capacidades e Oportunidades)

1. Programa de capacitação e treinamento dos servidores do estado de Alagoas
 - Workshops realizados:
 - Assistência Técnica para Melhorias Habitacionais
 - Compatibilizando a gestão pública do Governo do Estado de Alagoas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
 - Construindo capacidades: A Nova Agenda Urbana e o desenvolvimento do estado de Alagoas

O ONU-Habitat em Alagoas (1ª fase)

Produtos dedicados ao turismo:

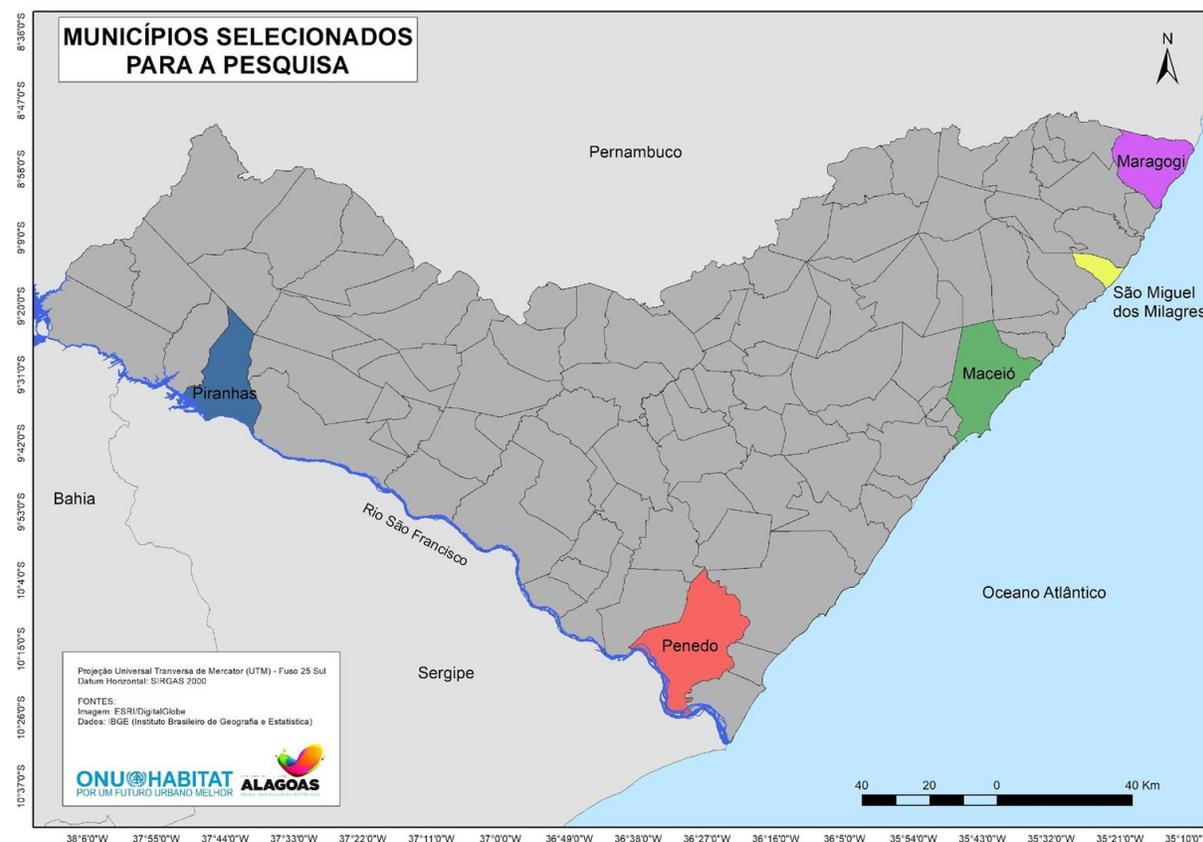
1. Perfil e percepções de turistas
2. Relatório sobre cadeia de valor do turismo
3. Estratégias para o desenvolvimento da atividade turística

Objetivo geral:

Produzir diagnósticos e estratégias baseadas em evidências voltadas para a qualificação de ações de fomento do turismo em Alagoas a partir de uma perspectiva multidisciplinar de promoção do desenvolvimento urbano sustentável.

Municípios selecionados para a pesquisa:

Maceió, Maragogi, São Miguel dos Milagres, Penedo e Piranhas.



Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Perfil e percepções de turistas nos municípios de Maceió, Maragogi, São Miguel dos Milagres, Penedo e Piranhas

Perfil e percepções de turistas

Metodologia:

- Contratação de equipe local composta por 18 consultores;
- Aplicação de questionários estruturados em pontos de fluxo turístico nos cinco municípios selecionados:
 - 50 entrevistas em cada território;
 - Total: 250 entrevistas.
- Desenho da amostra: não probabilística, com objetivo de realizar uma análise comparativa de temas.

Perfil e percepções de turistas

Origem dos turistas:

- Municípios do litoral: outras regiões do país, especialmente sul e sudeste;
- Penedo e Piranhas: fluxo regional e estadual.

Motivação:

- Lazer é a principal em todos os destinos;
- Visita a parentes e amigos é destaque apenas em Penedo.

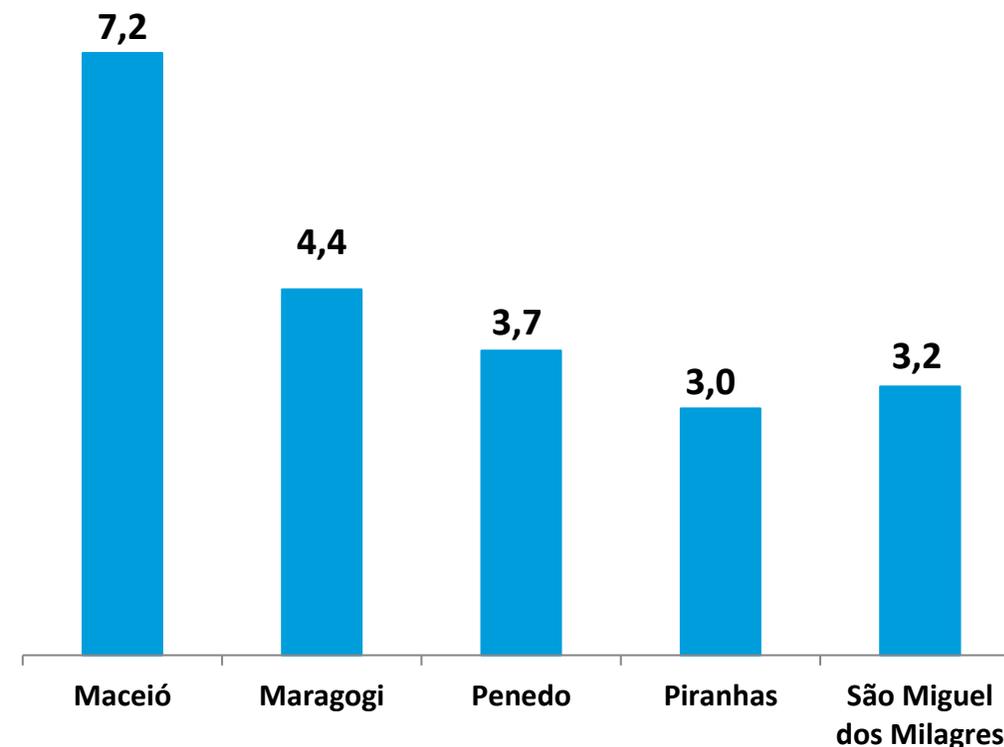
Recomendações sobre o destino:

- Amigos e Internet são as principais fontes em todos os destinos;
- Agências de viagens são relevantes especificamente em Maceió e Piranhas.

Acompanhantes:

- Familiares é o principal grupo em todos os destinos;
- Amigos é um grupo relevante em Maragogi, Penedo e Piranhas.

Média da expectativa de tempo que os entrevistados esperam permanecer nos municípios (em dias)



Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Perfil e percepções de turistas

Meios de hospedagem:

- Pousadas são o principal meio, exceto em Maceió, onde hotéis foram os mais citados;
- Casas de temporada e novas plataformas de compartilhamento não tiveram destaque.

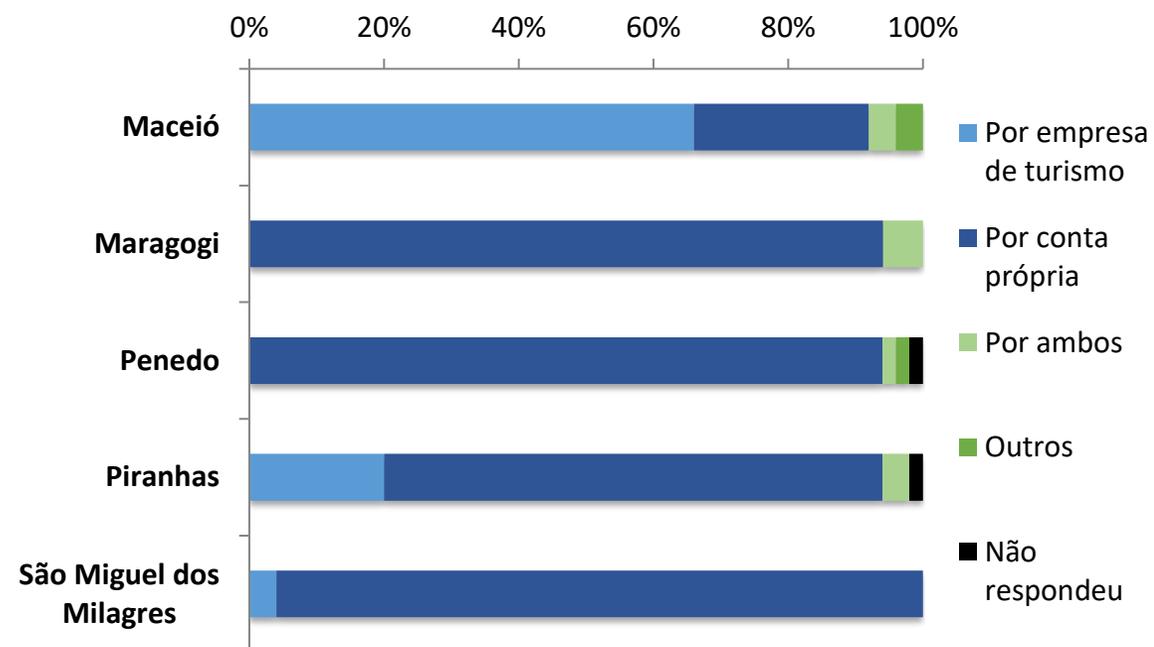
Transporte:

- Predomínio do transporte privado sobre o público e do transporte individual sobre o coletivo;
- Exceção em Maceió, com transporte de receptivos e por aplicativo em destaque.

Canais de reserva:

- Maceió: agências de viagem;
- Demais destinos: sites próprios dos estabelecimentos e sites especializados (Decolar.com e Booking.com).

Organização da viagem (% de respostas por destino)

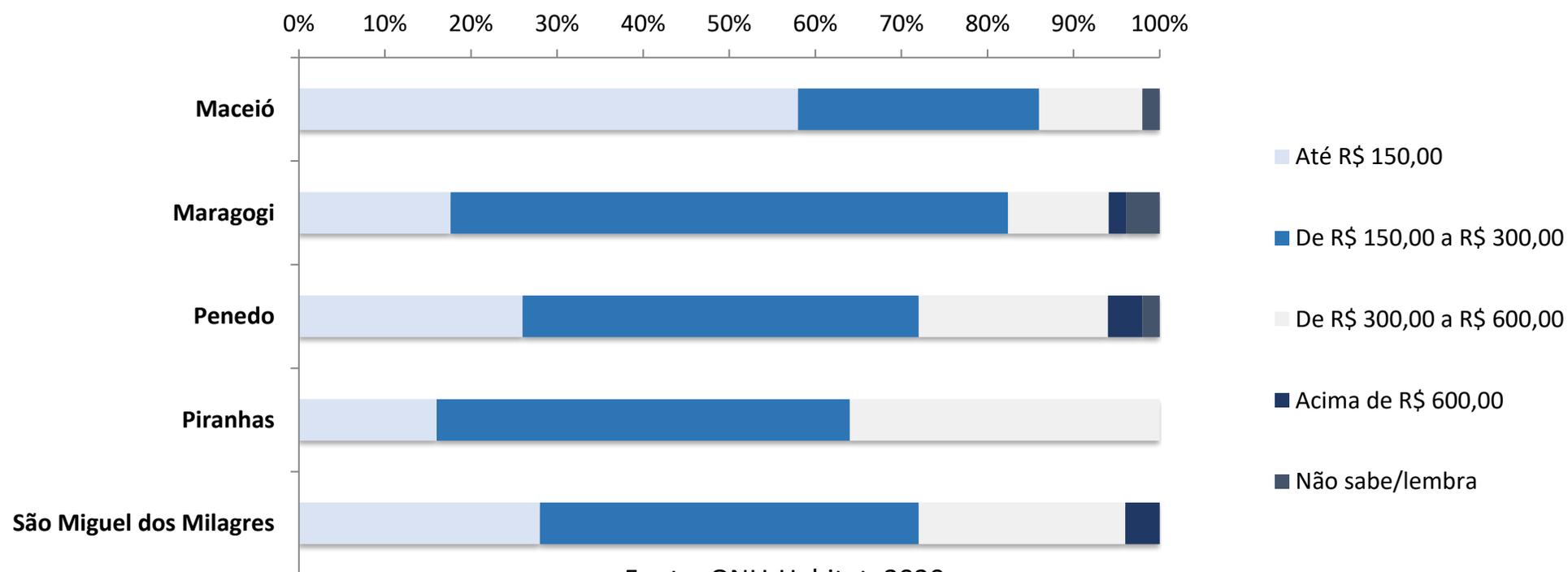


Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Perfil e percepções de turistas

Gastos diários do turista: diversidade de gastos entre destinos, com unanimidade para gastronomia.

Entrevistados por faixa de gasto médio diário declarado (%)



Fonte: ONU-Habitat, 2020.

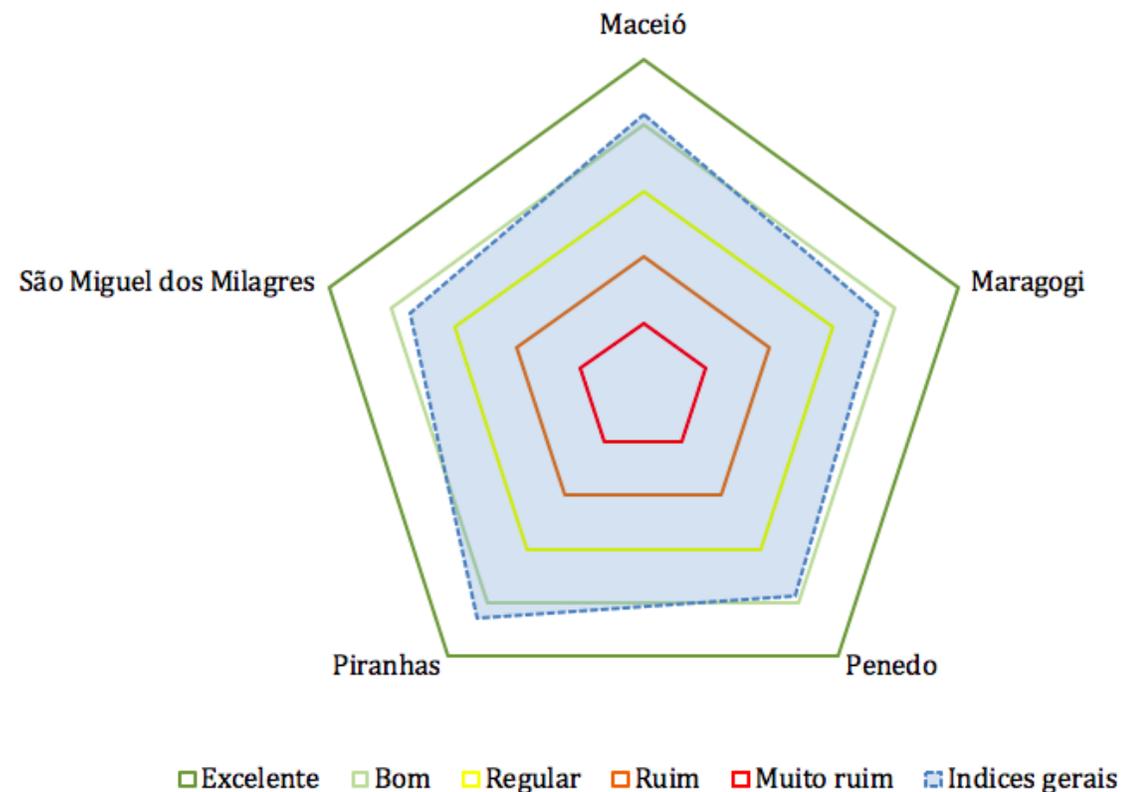
Perfil e percepções de turistas

Infraestrutura e serviços urbanos

Turistas foram solicitados a avaliar as seguintes categorias:

1. Limpeza das ruas
2. Limpeza da orla e faixa de areia da praia ou do rio
3. Qualidade da água do mar, rios, córregos, riachos, lagoas etc.
4. Manutenção de praças, calçadas e outros espaços públicos
5. Facilidade de circular dentro e nos arredores do município por transporte público ou privado
6. Qualidade e quantidade de rotas de chegada até o município, partindo de outros lugares, incluindo estradas e aeroportos
7. Iluminação pública
8. Sensação de segurança

Avaliação comparada da infraestrutura e serviços urbanos entre os cinco municípios (notas médias)



Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Perfil e percepções de turistas

Infraestrutura e serviços urbanos: categorias melhor e pior pontuadas em cada município:

	Maceió	Maragogi	Penedo	Piranhas	São Miguel dos Milagres
1. Limpezas das ruas					
2. Orla e faixa de areia da praia/rio			↓		
3. Água do mar/rios/córregos/riachos/lagoas	↑	↓		↑	↑
4. Praças, calçadas e espaços públicos					
5. Mobilidade por transporte público ou privado	↓		↑		
6. Rotas de acesso				↓	
7. Iluminação pública					
8. Sensação de segurança		↑			

↑ Melhor pontuação no município

↓ Pior pontuação no município

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

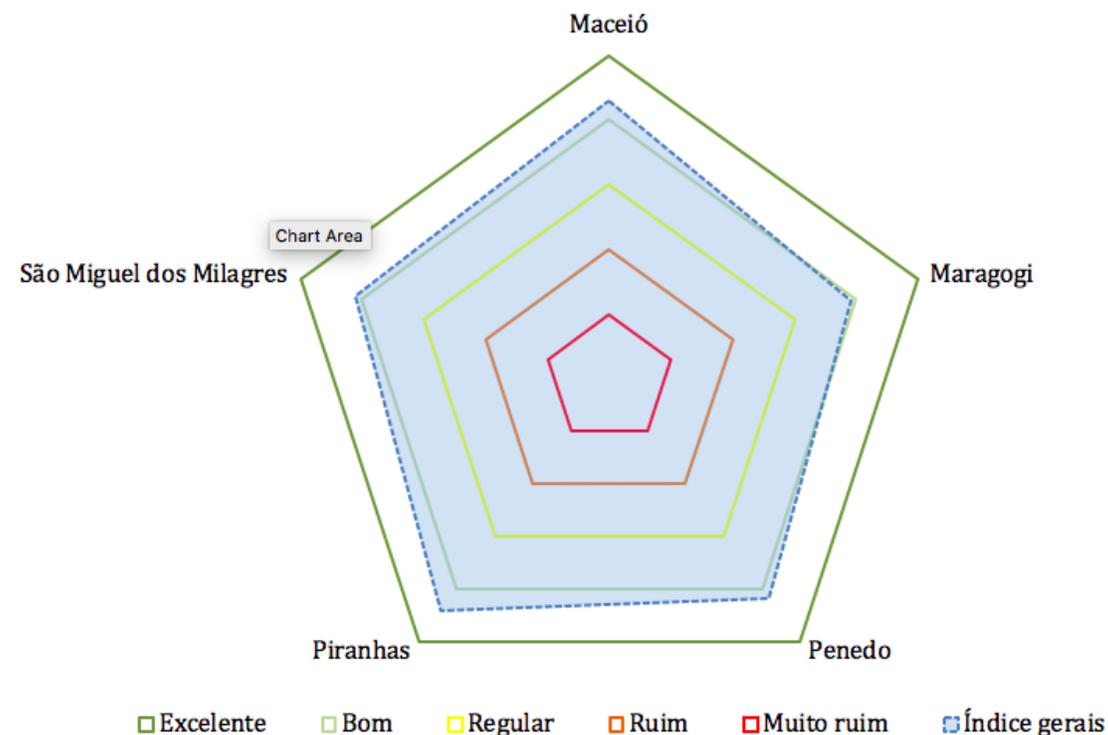
Perfil e percepções de turistas

Infraestrutura e ativos turísticos:

Turistas foram solicitados a avaliar as seguintes categorias:

1. Atrativos turísticos naturais
2. Atrativos turísticos históricos/culturais
3. Sinalização turística
4. Meio de hospedagem
5. Restaurantes
6. Bares
7. Vida noturna
8. Passeios com empresas de receptivo turístico
9. Guia de turismo
10. Informações turísticas
11. Preços cobrados
12. Hospitalidade

Avaliação comparada da infraestrutura e ativos turísticos entre os cinco municípios (notas médias)



Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Perfil e percepções de turistas

Infraestrutura e ativos turísticos: categorias melhor e pior pontuadas em cada município:

	Maceió	Maragogi	Penedo	Piranhas	São Miguel dos Milagres
1. Atrativos turísticos naturais	↑	↑	↑	↑	↑
2. Atrativos turísticos históricos		↓			
3. Sinalização turística			↓		
4. Meio de hospedagem					
5. Restaurantes					
6. Bares					
7. Vida noturna					↓
8. Passeios					
9. Guia de turismo					
10. Informações turísticas					
11. Preços cobrados	↓			↓	
12. Hospitalidade					

↑ Melhor pontuação no município

↓ Pior pontuação no município

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Perfil e percepções de turistas

Definição do destino em uma palavra: Maragogi



A word cloud in shades of blue and teal, centered on the page. The words represent various perceptions of Maragogi. The most prominent words are 'Praias', 'Piscinas naturais', and 'Tranquilidade'. Other visible words include 'Cidade perfeita', 'Descanso', 'Cidade linda', 'Cidade maravilhosa', 'Cidade de pescador', and 'Belezas naturais'. The words are arranged in a roughly circular pattern, with 'Praias' and 'Piscinas naturais' being the largest and most central.

Paisagem maravilhosa
Cidade perfeita
Descanso
Cidade linda
Praias
Cidade maravilhosa
Cidade de pescador
Piscinas naturais
Tranquilidade
Belezas naturais

Perfil e percepções de turistas

Definição do destino em uma palavra: Penedo



Perfil e percepções de turistas

Definição do destino em uma palavra: Piranhas

A word cloud of blue text on a white background. The words are arranged in a roughly circular pattern. The largest word is 'Rio São Francisco'. Other prominent words include 'Lampião', 'Casa', 'História', 'Beleza natural', 'Canyons', 'Cultura', 'Fantástico', 'Maravilhoso', 'Paraíso', 'Forró', 'Lazer', 'Paz', 'Velho Chico', and 'Patrimônio histórico'.

Maravilhoso
Paraíso
Forró
Rio São Francisco
Velho Chico
Lampião
Casa
Lazer
Paz
História
Beleza natural
Patrimônio histórico
Canyons
Cultura
Fantástico

Perfil e percepções de turistas

Definição do destino em uma palavra: São Miguel dos Milagres



**Relatório sobre a cadeia de valor do turismo
nos municípios de Maceió, Maragogi, São Miguel
dos Milagres, Penedo e Piranhas**

Cadeia de valor do turismo

Metodologia:

- Contratação de equipe local composta por 18 consultores;
- Aplicação de questionários estruturados com aproximadamente 5 representantes de 10 setores e um representante da gestão municipal do setor do turismo, nos cinco municípios selecionados:
 - Total: 240 entrevistas
- Desenho da amostra: não probabilística, com objetivo de realizar uma análise comparativa de temas.

Cadeia de valor do turismo

Poder público municipal:

- Heterogeneidade das estruturas de governança e promoção do turismo em cada município, refletindo a importância do setor e as capacidades locais características de cada localidade. Maceió é o município com maiores capacidade;
- Diversidade de parcerias e acordos para a promoção do setor em cada localidade, sendo que existe a ausência de uma liderança e coordenação;
- Saneamento básico: problema comum em todas as localidades.

Cadeia de valor do turismo

Divulgação e comercialização de bens e serviços:

Penetração das tendências de uma economia baseada no compartilhamento de informações e modos inovadores de comunicação, especialmente na divulgação de bens e serviços; variação entre setores e localidades.

Meios usados para a divulgação de bens e serviços

	%
Redes sociais	
Instagram	81,2
Facebook	70,2
WhatsApp	68,0
Twitter	9,9
YouTube	7,2
Sites especializados e <i>Online Travel Agents</i> (OTAs)	
TripAdvisor	18,2
Trivago	3,9
Expedia	3,3
Booking.com	2,2
Outros	
Panfletos	32,6
Site próprio	30,4
Feiras e eventos	22,1
Rádios	14,4
Workshops/treinamento	11,0
Propaganda volante	8,3
Boca a boca	6,6

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Cadeia de valor do turismo

Mão de obra, qualificação e capacitação:

Desarticulação de programas e ações de qualificação promovidos pelo MTur, pelo Sistema S, por instituições de ensino superior e técnico e pelos governos municipais e estadual.

% oferecimento de capacitação por município

Município	Oferece capacitação
Maceió	54,72
Maragogi	48,15
Penedo	58,54
Piranhas	50,00
São Miguel dos Milagres	34,38

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

% oferecimento de capacitação por setor

Setores	Oferece capacitação
Agência de viagens	57,14
Alimentação	68,00
Lazer e entretenimento	57,89
Meios de hospedagem	26,67
Organização de eventos	64,71
Sociedade civil	70,00
Serviços de suporte	27,59
Transporte	38,89

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

% oferecimento de capacitação por tema/curso

Curso	Oferecimento
Atendimento ao cliente	56,64
Operacionalização	41,96
Marketing	34,27
Primeiros socorros	27,97
Informática	25,17
Legislação	19,58
Outro idioma	17,48
Português	9,09

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Cadeia de valor do turismo

Cadeias de suprimento:

- Forte localização dos fornecedores de bens e serviços, especialmente de serviços;
- Há graus distintos de articulação entre municípios dentro de Alagoas e fora de Alagoas, dependendo da localidade e do setor;
- Penedo é o município mais “autossuficiente”.

% de produtos comprados por município

Município	No município	Alagoas	Outro estado	Exterior
Maceió	50,8	40,8	7,9	0,5
Maragogi	41,3	34,8	23,5	0,4
Penedo	80,7	18,3	1,0	0,0
Piranhas	55,2	30,9	13,9	0,0
São Miguel dos Milagres	38,97	54,83	6,21	0,0

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

% de serviços contratados por município

Município	No município	Alagoas	Outro estado	Exterior
Maceió	69,0	28,4	2,6	0,0
Maragogi	81,3	14,1	4,6	0,0
Penedo	96,9	3,1	0,0	0,0
Piranhas	84,9	10,2	5,0	0,0
São Miguel dos Milagres	76,4	23,3	0,3	0,0

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

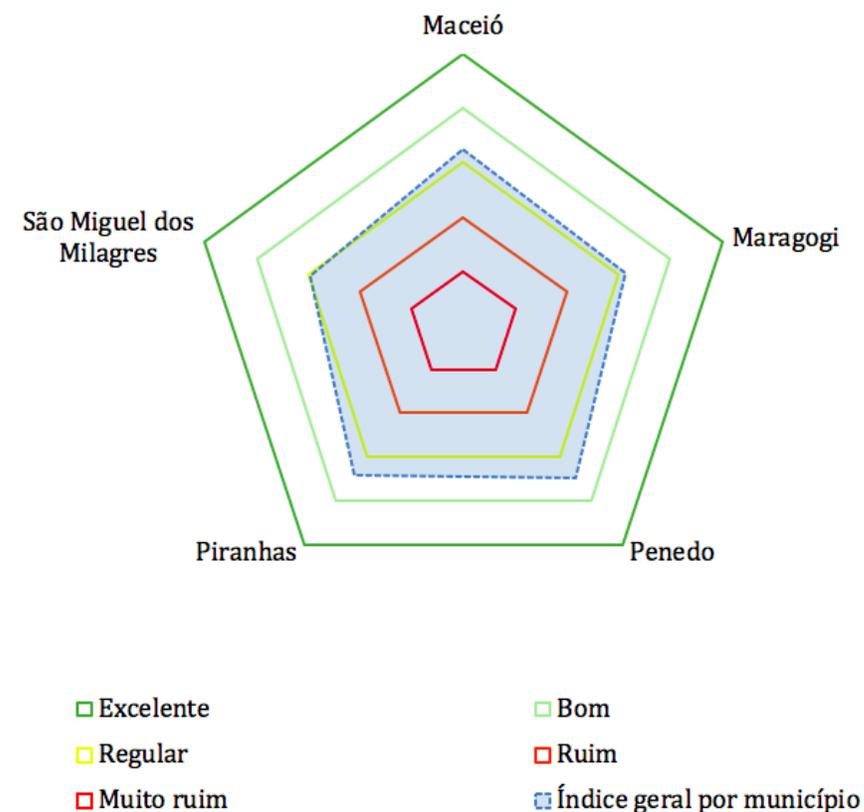
Cadeia de valor do turismo

Infraestrutura e serviços urbanos

Representantes da cadeia de valor do turismo foram solicitados a avaliar como cada uma das seguintes categorias contribui positivamente ou negativamente para o turismo no município:

1. Limpeza das ruas
2. Limpeza da orla e faixa de areia da praia ou do rio
3. Qualidade da água do mar, rios, córregos, riachos, lagoas etc.
4. Manutenção de praças, calçadas e outros espaços públicos
5. Transporte local dentro do município e nos arredores
6. Facilidade de acesso ao município partindo de outras cidades
7. Iluminação pública
8. Energia elétrica
9. Abastecimento de água
10. Sensação de segurança

Avaliação comparada da infraestrutura e serviços urbanos entre os cinco municípios (notas médias)



Fonte: ONU-Habitat, 2020.

Cadeia de valor do turismo

Infraestrutura e serviços urbanos: categorias melhor e pior pontuadas em cada município:

	Maceió	Maragogi	Penedo	Piranhas	São Miguel dos Milagres
1. Limpeza das ruas		↑			
2. Limpeza da orla e faixa de areia da praia ou do rio					
3. Qualidade da água do mar, rios, córregos, riachos, lagoas etc.				↑	↑
4. Manutenção de praças, calçadas e outros espaços públicos			↓	↓	↓
5. Transporte local dentro do município e nos arredores	↓	↓			
6. Facilidade de acesso ao município partindo de outras cidades					
7. Iluminação pública					
8. Energia elétrica					
9. Abastecimento de água	↑		↑		
10. Sensação de segurança					

↑ Melhor pontuação no município

↓ Pior pontuação no município

Fonte: ONU-Habitat, 2020.

**Estratégias para o desenvolvimento
da atividade turística nos municípios de
Maceió, Maragogi, São Miguel dos Milagres,
Penedo e Piranhas**

Estratégias para o desenvolvimento da atividade turística

Metodologia:

- Liderança da equipe ONU-Habitat local e do Rio de Janeiro com apoio de consultor especializado do Rio de Janeiro;
- Oficinas com participação de atores locais e análise bibliográfica.



Estratégias para o desenvolvimento da atividade turística

Eixo 1 – Fortalecimento institucional e sistemas de informações

- Ação 1: Instituição do Conselho Estadual de Turismo
- Ação 2: Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo
- Ação 3: Qualificação das equipes de turismo das Secretarias Municipais
- Ação 4: Implantação de Sistema de Informações Turísticas

Eixo 2 – Qualificação da oferta turística

- Ação 1: Qualificação da mão-de-obra local para melhorar a experiência dos turistas enquanto visitam o município
- Ação 2: Apoio à formalização dos empreendedores da cadeia do turismo
- Ação 3: Atualização do inventário turístico dos municípios

Estratégias para o desenvolvimento da atividade turística

Eixo 3 – Promoção dos destinos turísticos

- Ação 1: Elaboração de plano de marketing, promoção e presença digital
- Ação 2: Criação de roteiros turísticos e passeios guiados
- Ação 3: Elaboração de roteiros turísticos integrados (intermunicipais)

Eixo 4 – Qualificação da oferta turística

- Ação 1: Desenvolvimento e implementação de políticas públicas integradas no nível adequado
- Ação 2: Definição de políticas urbanas prioritárias para o turismo
- Ação 3: Definir estruturas e instrumentos de financiamento eficazes, inovadores e sustentáveis que reforcem as finanças municipais e sistemas fiscais locais

Obrigada/o!

ONU  **HABITAT**
POR UM FUTURO URBANO MELHOR



IMPLEMENTANDO
A NOVA
AGENDA URBANA



www.unhabitat.org