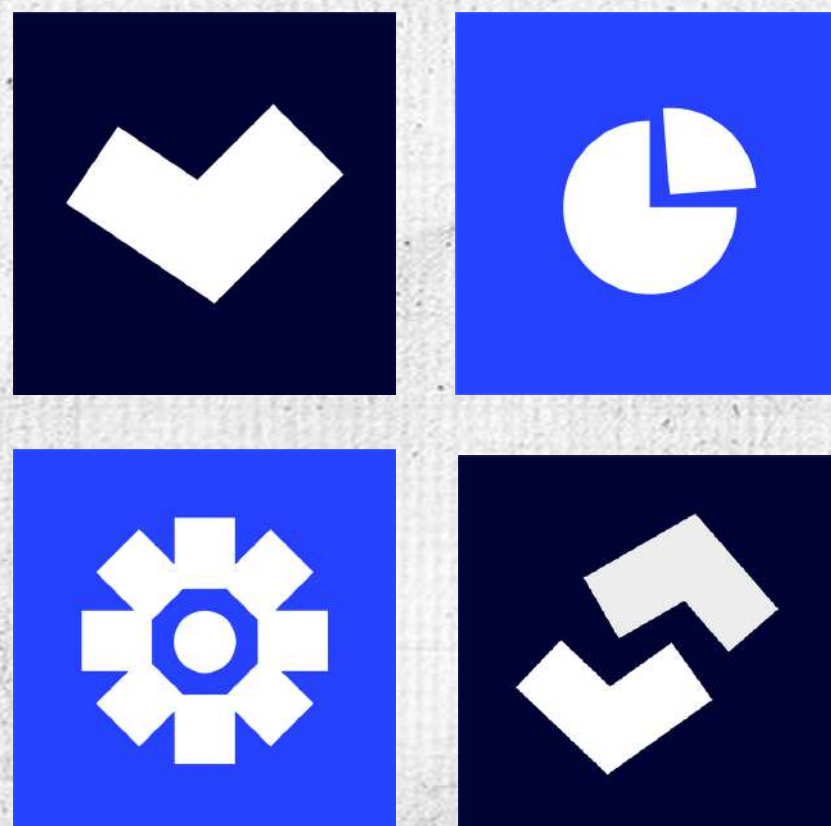


Março de 2025



VAB DO TURISMO 2015-2022

Gerência de Indicadores e Cenários

Superintendência de Informações e Cenários

Secretaria Especial de Planejamento, Orçamento e Governo digital

Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio



ESTRUTURA DO PRODUTO INTERNO BRUTO - PIB



VAB DO TURISMO EM ALAGOAS - CONCEITO

Segundo a Organização Mundial de Turismo, o **turismo é um conjunto de atividades realizadas pelo viajante** quando esse visita uma localidade fora do seu entorno habitual. O período deve ser inferior a um ano e o propósito da estadia não ser o exercício de uma atividade remunerada em entidade situada no local visitado **(UNITED NATIONS & WORLD TOURISM ORGANIZATION, 2010);**

VAB DO TURISMO EM ALAGOAS - METODOLOGIA

Metodologia desenvolvida pela Fundação João Pinheiro (FJP), aplicada em Alagoas.

A metodologia adotada incorpora critérios de desagregação através de um processo de filtragem que eliminam as atividades que não são consideradas características do turismo em nível estadual;

No caso do nível municipal, os agregados obtidos para o estado são distribuídos para os municípios através de indicadores específicos empregando uma regra de rateio (similar a metodologia do PIB dos municípios);

Com base nas recomendações da OMT (Organização Mundial do Turismo) para o conjunto de atividades definidas como características do turismo e também em estudos do Ministério do Turismo (MTur), do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) e do IBGE, selecionou-se as ACTs em CNAE 2.0 sob três critérios: aproximação conceitual de turismo, disponibilidade das informações e especificidades de Alagoas.

TRÊS PERSPECTIVAS DO VAB DO TURISMO

I

Participação do Valor Adicionado Bruto (VAB) do turismo no valor agregado de todas as atividades

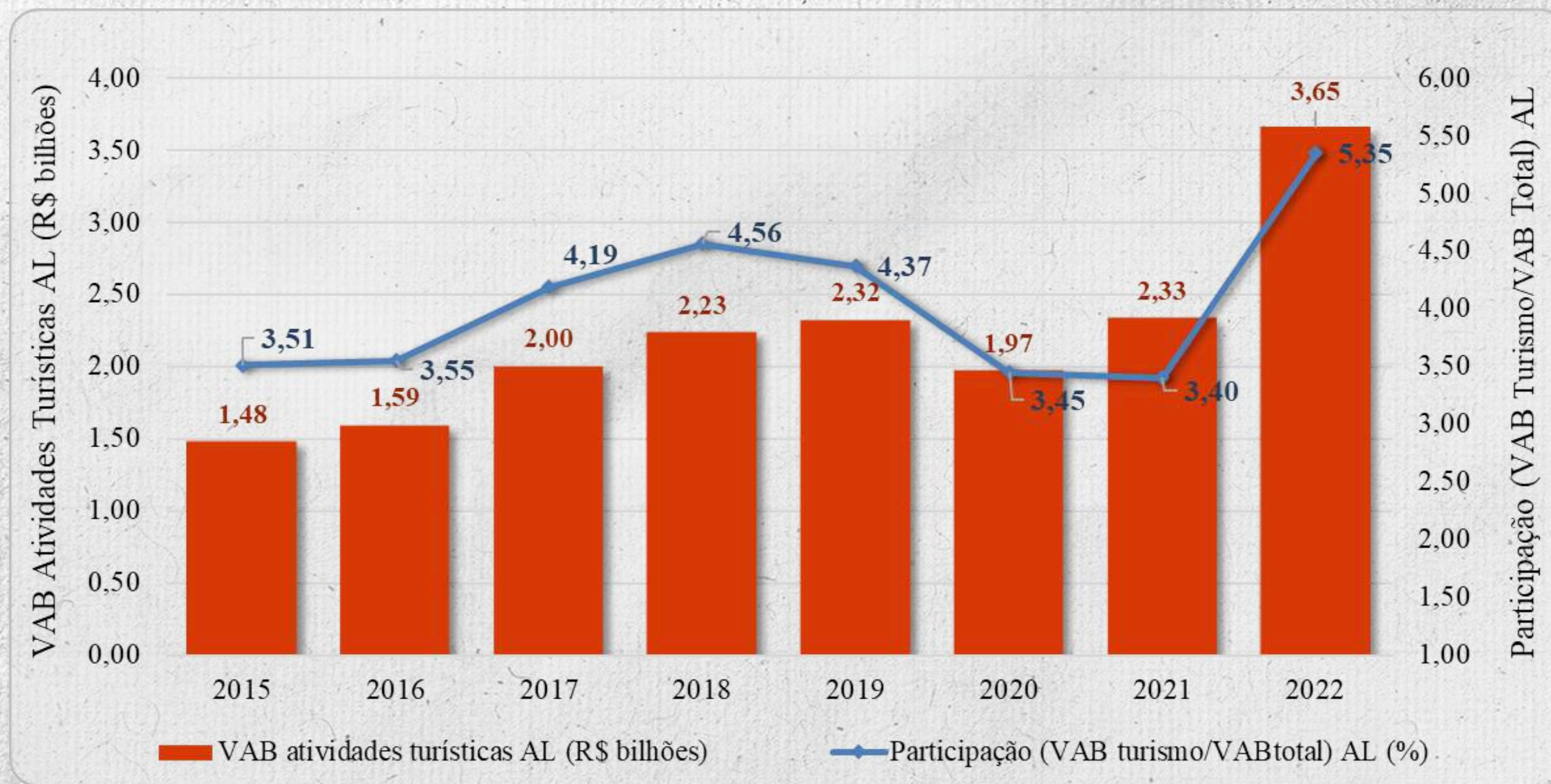
II

Valor Adicionado Bruto (VAB) do turismo em valores absolutos (R\$ 1.000)

III

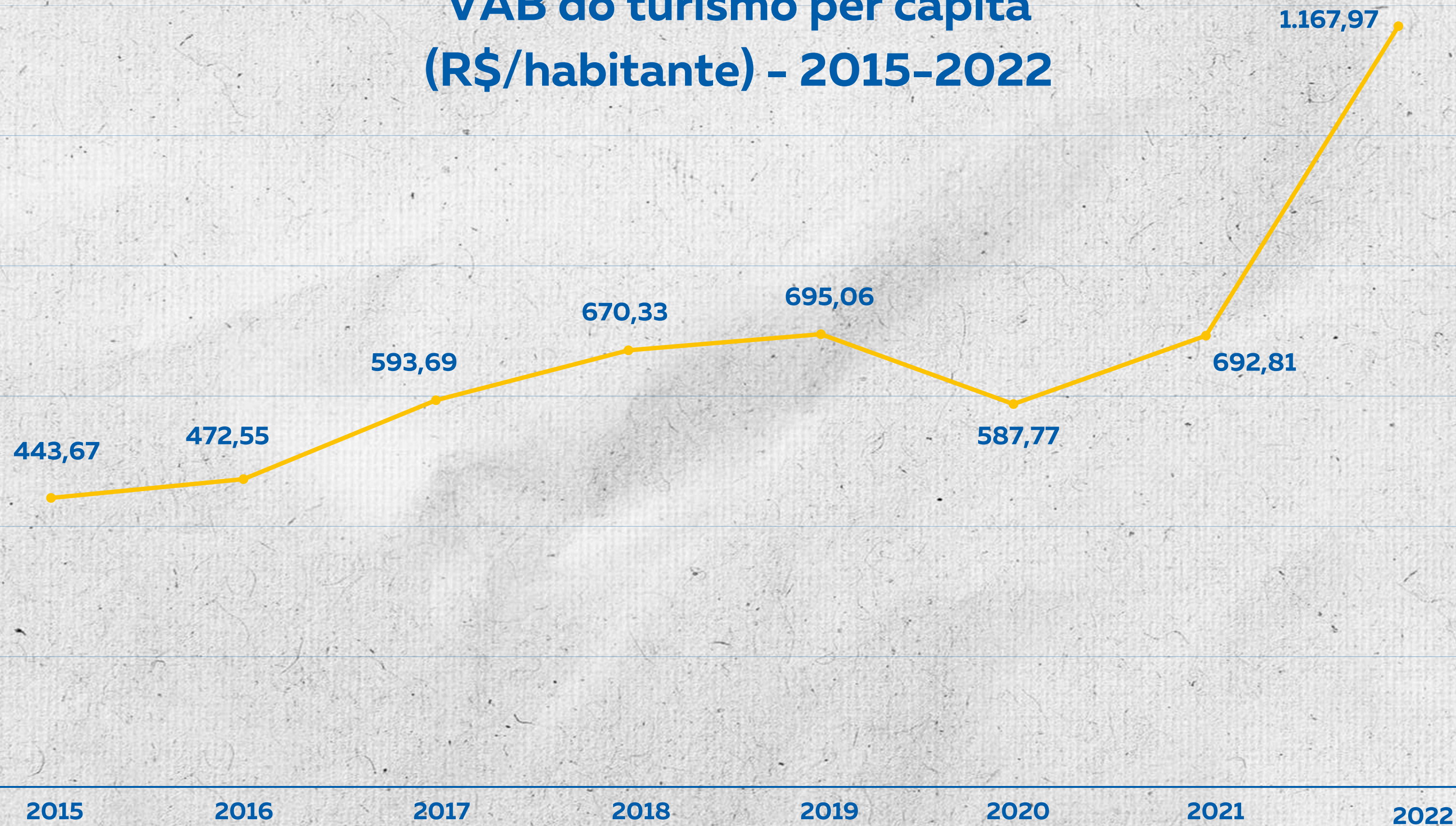
Valor Adicionado Bruto (VAB) do turismo per capita (R\$/habitante)

Evolução do Valor Adicionado Bruto (VAB) do Turismo e participação no valor agregado total estadual – Alagoas – 2015-2022



Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.
 Nota: 2022 dados sujeito a modificação

VAB do turismo per capita (R\$/habitante) - 2015-2022



Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.

Nota: 2022 dados sujeito a modificação

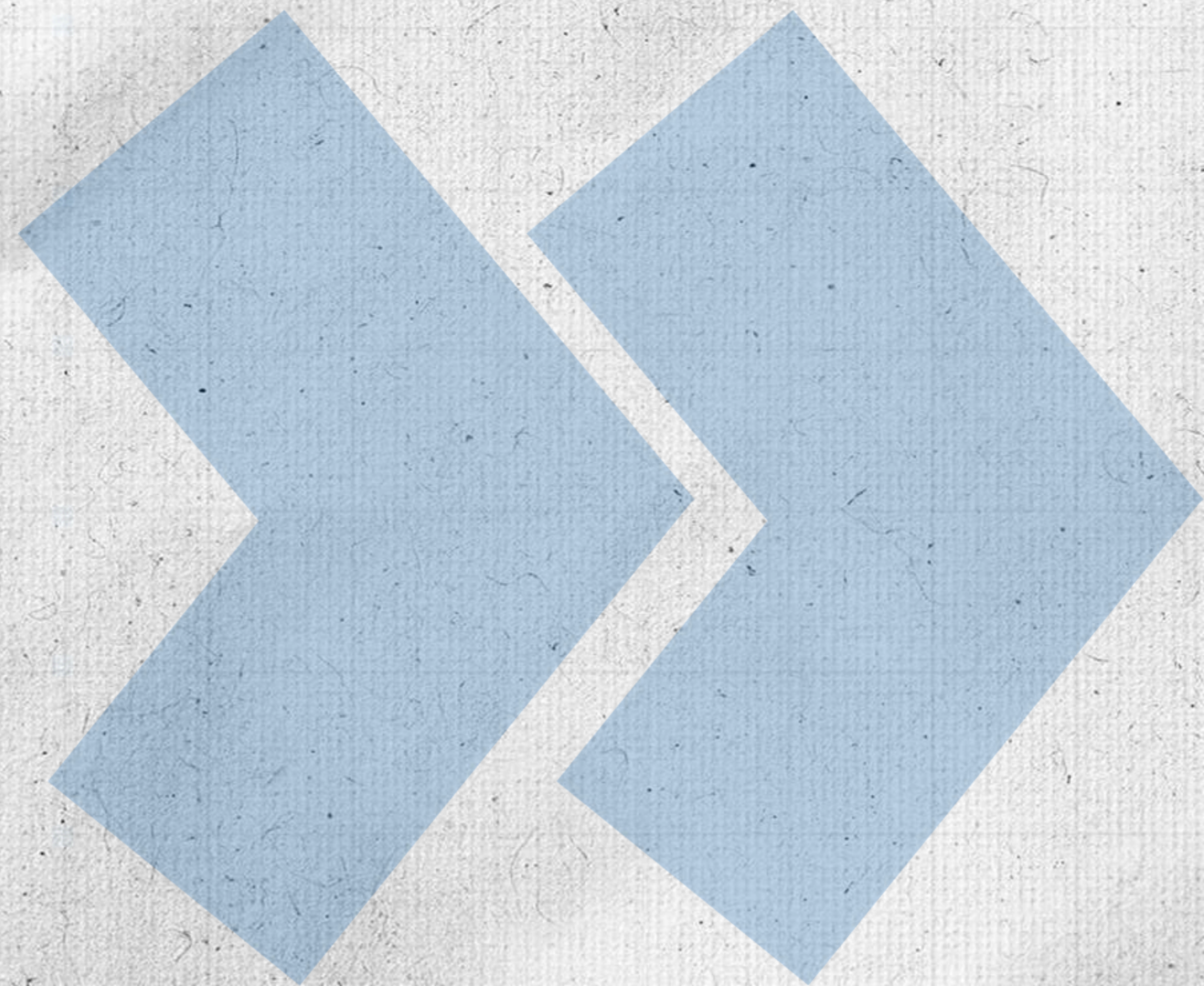
Composição setorial do Valor Adicionado Bruto (VAB) do Turismo – Alagoas 2015-2022

Atividade	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Alimentação	57,52%	56,36%	60,62%	56,30%	56,80%	69,34%	59,50%	61,74%
Alojamento	14,89%	14,05%	13,24%	15,89%	15,03%	10,95%	19,47%	20,71%
Aluguéis não imobiliários	7,23%	7,81%	9,26%	9,25%	8,97%	8,81%	8,67%	10,15%
Agências de Viagens e organizações de eventos	4,20%	4,92%	2,69%	6,80%	4,89%	3,74%	3,73%	2,29%
Comércio	1,34%	2,66%	3,61%	1,56%	1,81%	2,16%	2,93%	1,91%
Demais Atividades	14,83%	14,19%	10,59%	10,19%	12,50%	5,00%	5,70%	3,20%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

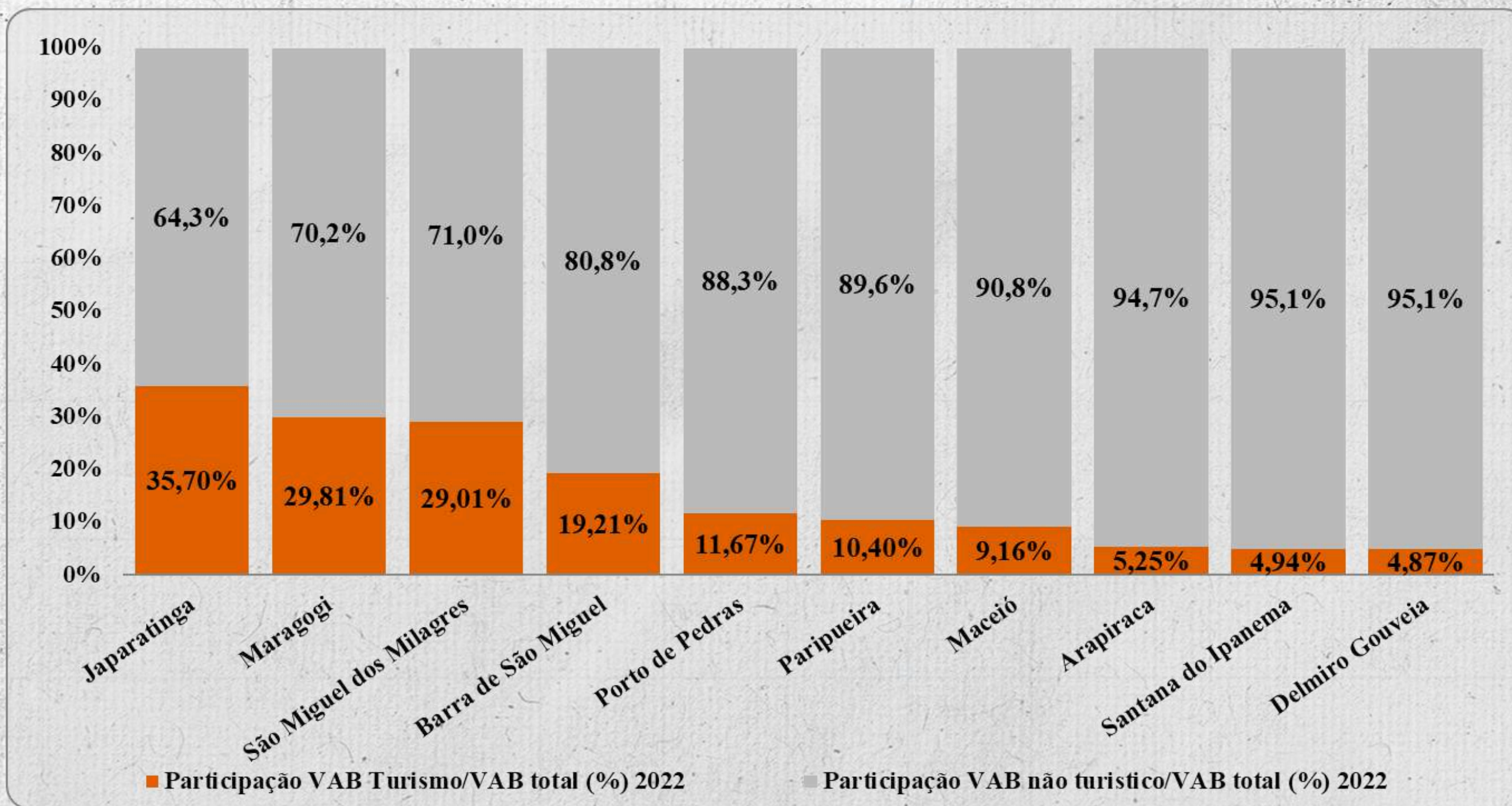
Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.

Nota: 2022 dados sujeito a modificação

**PERSPECTIVA MUNICIPAL
DO VALOR ADICIONADO
BRUTO (VAB) DO TURISMO**



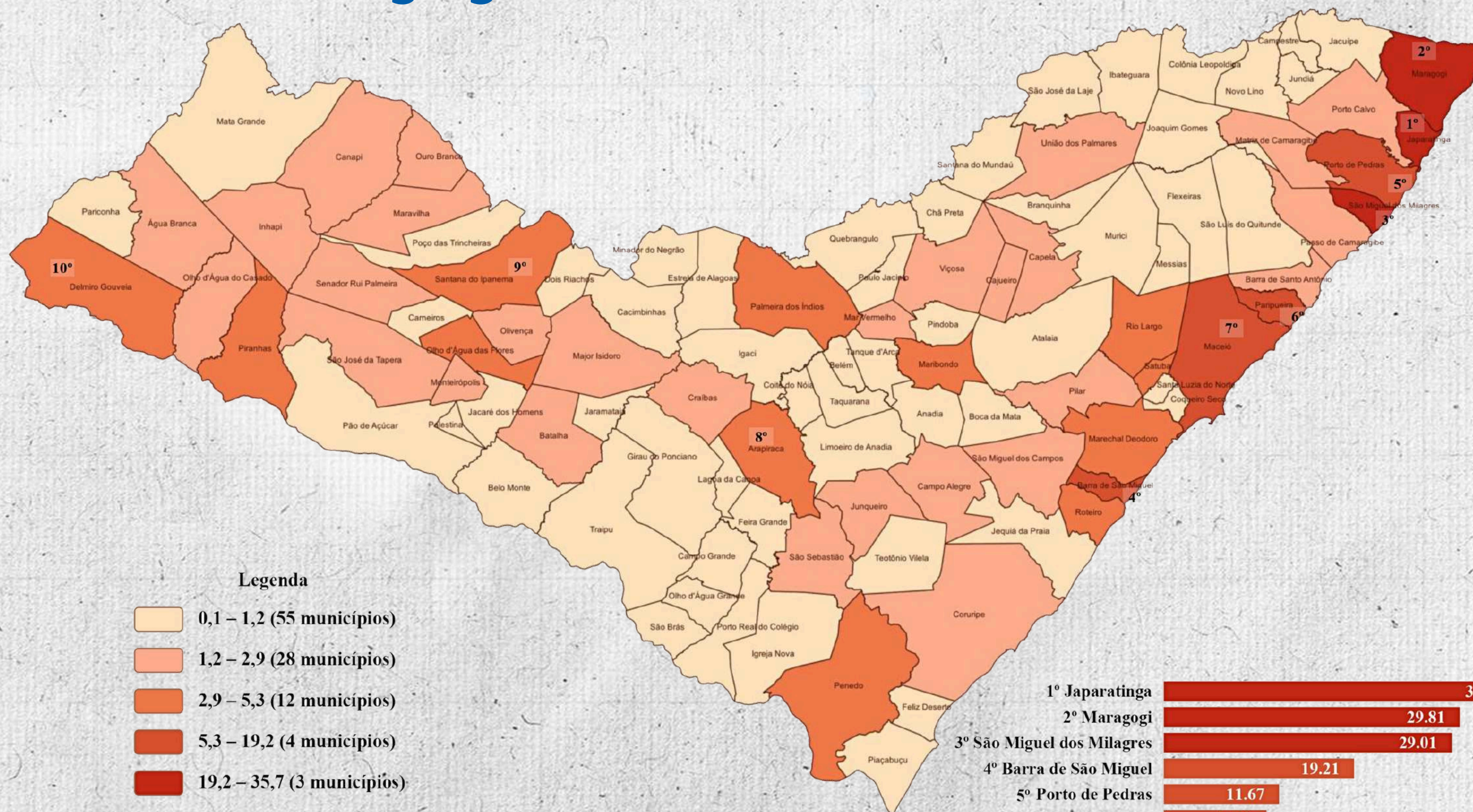
Participação (%) do Valor Adicionado Bruto (VAB) do Turismo no valor agregado de todas as atividades – Top 10 – 2022



Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.

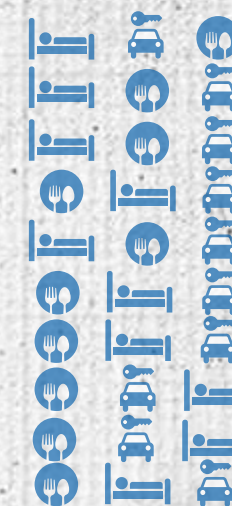
Nota: Dados sujeito a modificação

Participação (%) do Valor Adicionado Bruto (VAB) do Turismo no valor agregado de todas as atividades – 2022

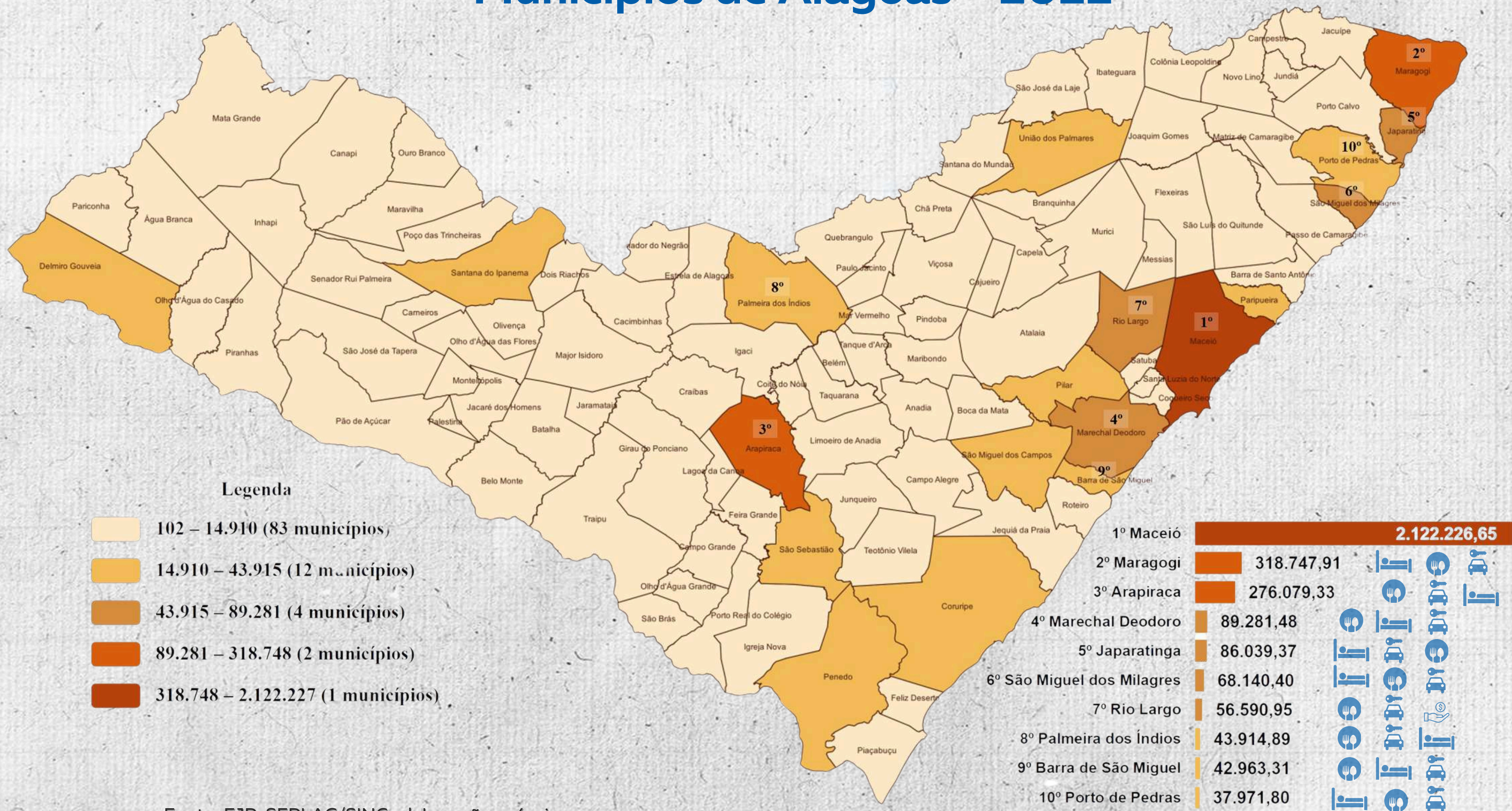


Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.

Nota: Dados sujeito a modificação

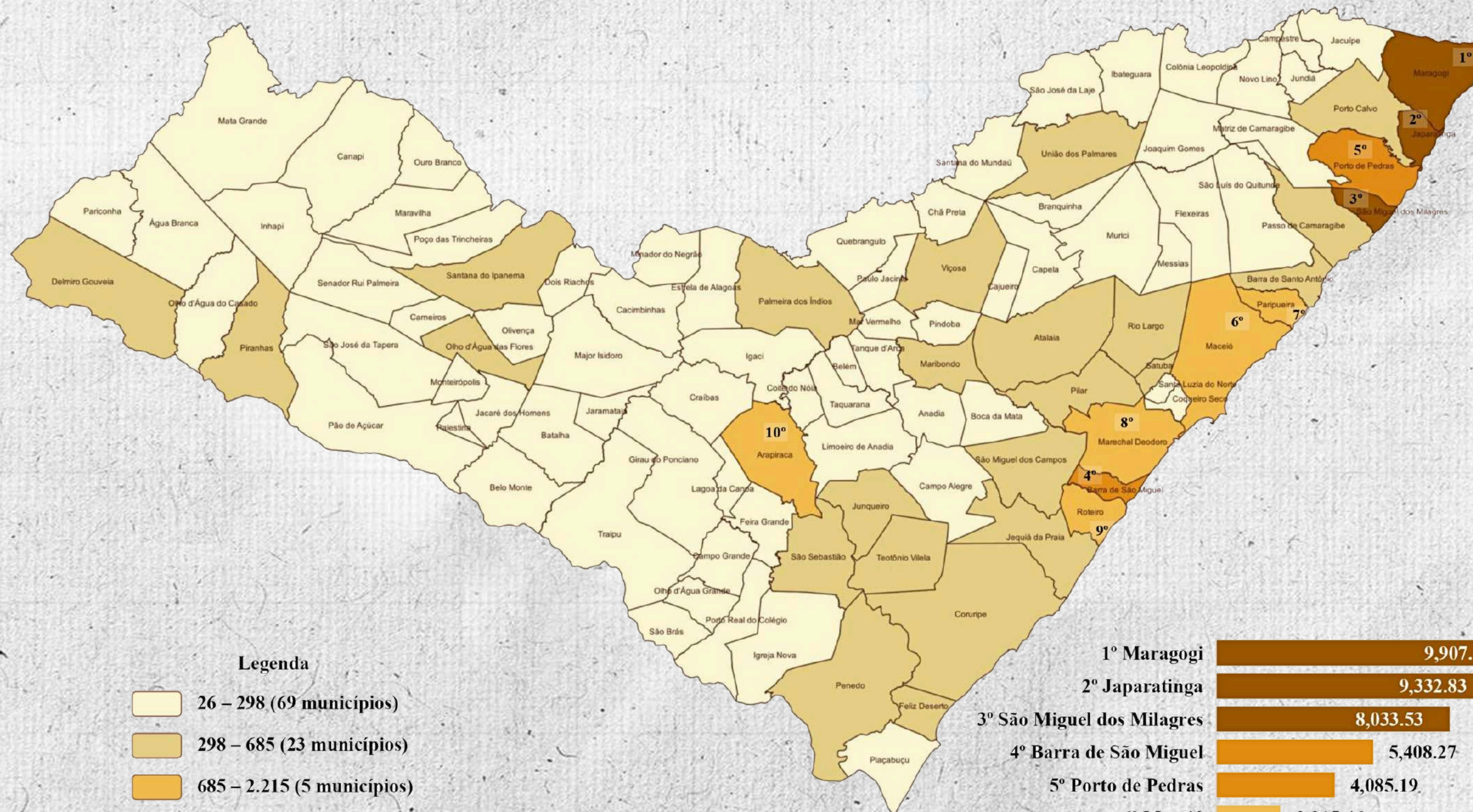


Valor Adicionado Bruto (VAB) do Turismo (R\$ 1.000) nos Municípios de Alagoas – 2022



Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.
Nota: Dados sujeito a modificação

Valor Adicionado Bruto (VAB) do Turismo per capita (R\$/habitante) nos Municípios de Alagoas – 2022



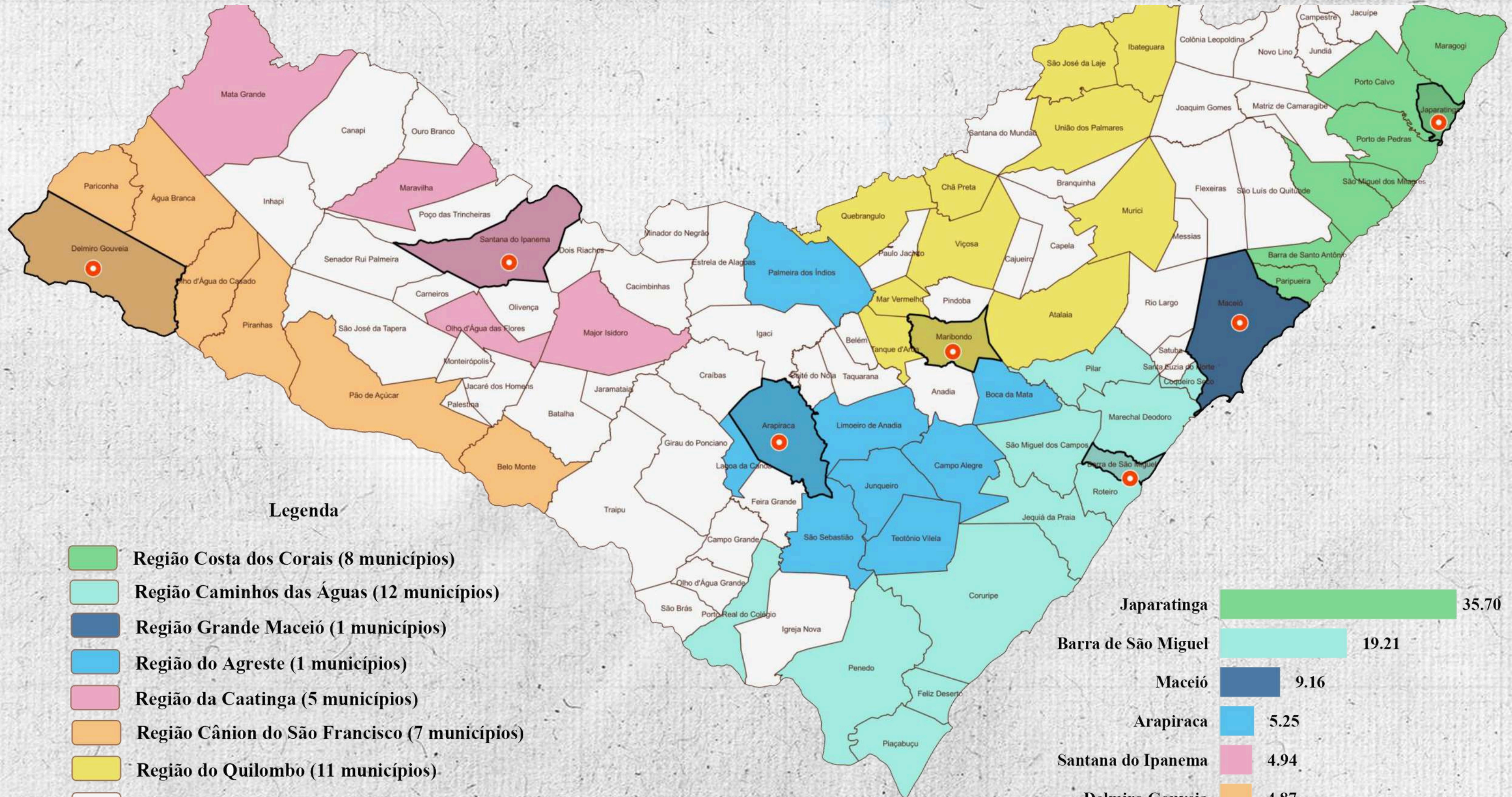
Legenda

26 – 298 (69 municípios)
298 – 685 (23 municípios)
685 – 2.215 (5 municípios)
2.215 – 5.408 (2 municípios)
5.408 – 9.907 (3 municípios)

1° Maragogi	9,907.00
2° Japaratinga	9,332.83
3° São Miguel dos Milagres	8,033.53
4° Barra de São Miguel	5,408.27
5° Porto de Pedras	4,085.19
6° Maceió	2,215.46
7° Paripueira	1,711.87
8° Marechal Deodoro	1,478.90
9° Roteiro	1,292.63
10° Arapiraca	

Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.
Nota: Dados sujeito a modificação

Mapa regiões turísticas



Legenda

- Região Costa dos Corais (8 municípios)
- Região Caminhos das Águas (12 municípios)
- Região Grande Maceió (1 municípios)
- Região do Agreste (1 municípios)
- Região da Caatinga (5 municípios)
- Região Cânion do São Francisco (7 municípios)
- Região do Quilombo (11 municípios)
- Municípios sem atração turística

Japaratinga		35.70
Barra de São Miguel		19.21
Maceió		9.16
Arapiraca		5.25
Santana do Ipanema		4.94
Delmiro Gouveia		4.87
Maribondo		3.65

Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.
 Nota: Dados sujeito a modificação

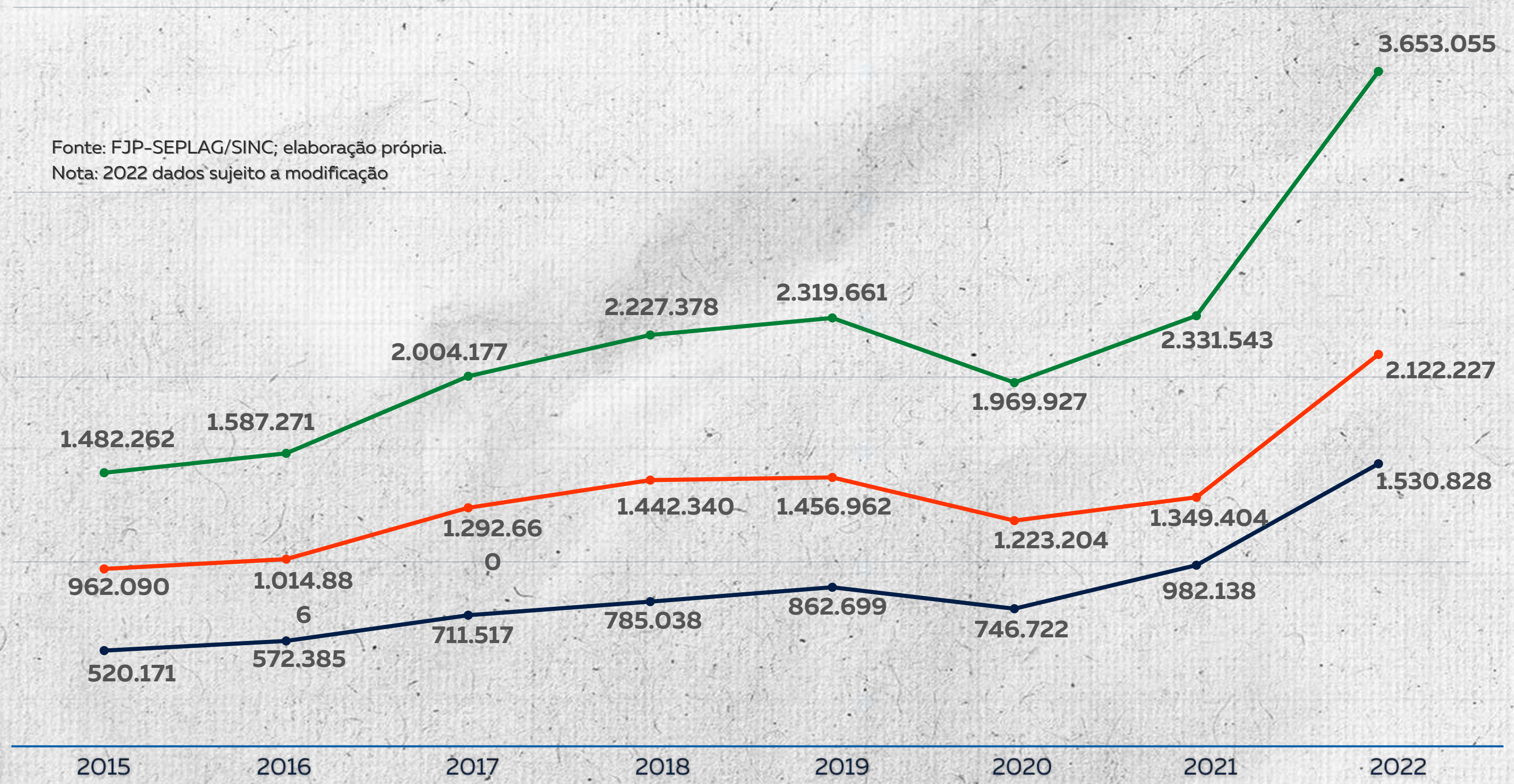
DETALHAMENTO

MACEIÓ

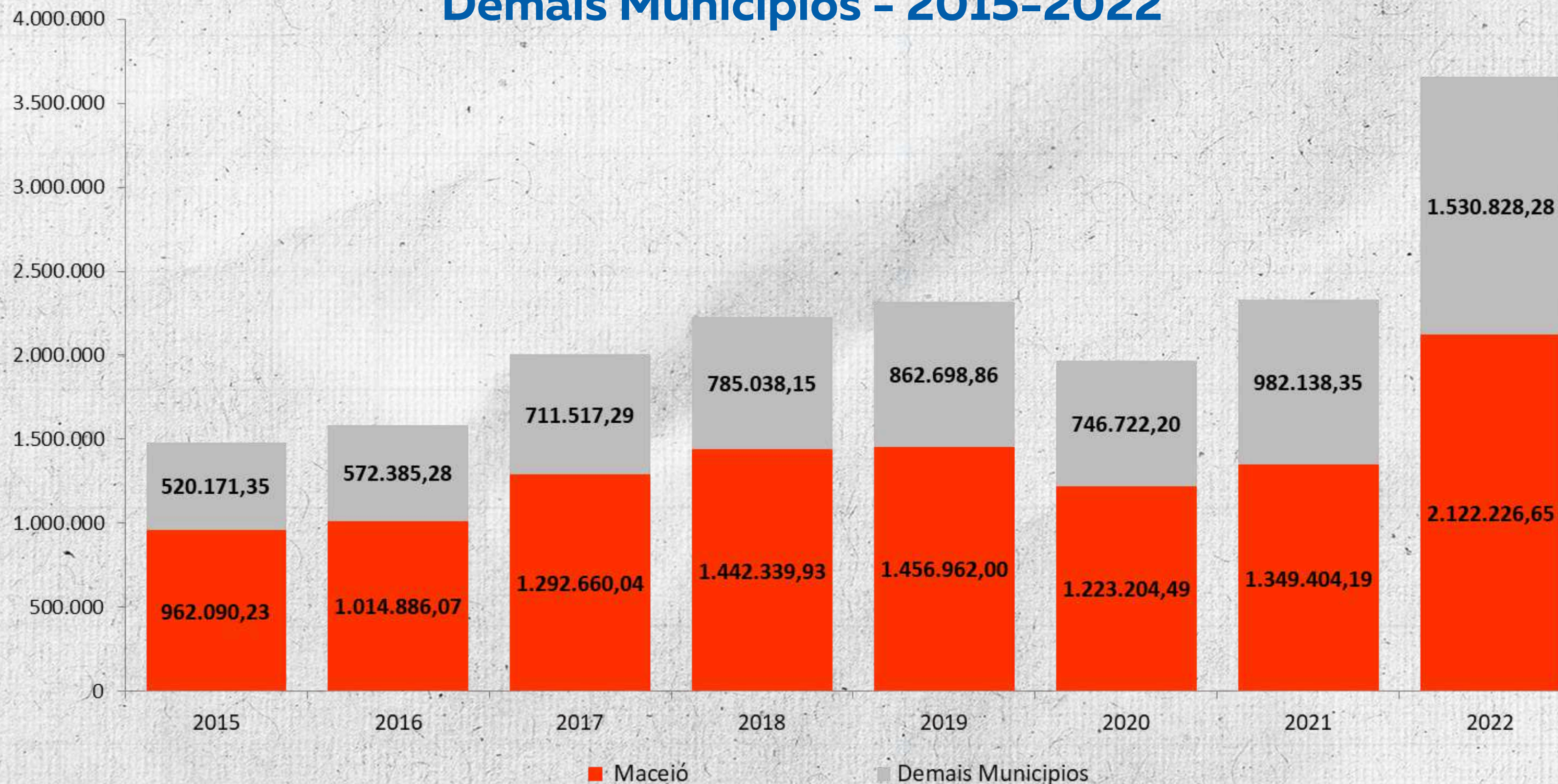
Composição do VAB TURISMO, segundo Maceió e os Demais Municípios - 2015-2022

● Maceió ● Demais Municípios ● Alagoas

Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.
Nota: 2022 dados sujeito a modificação

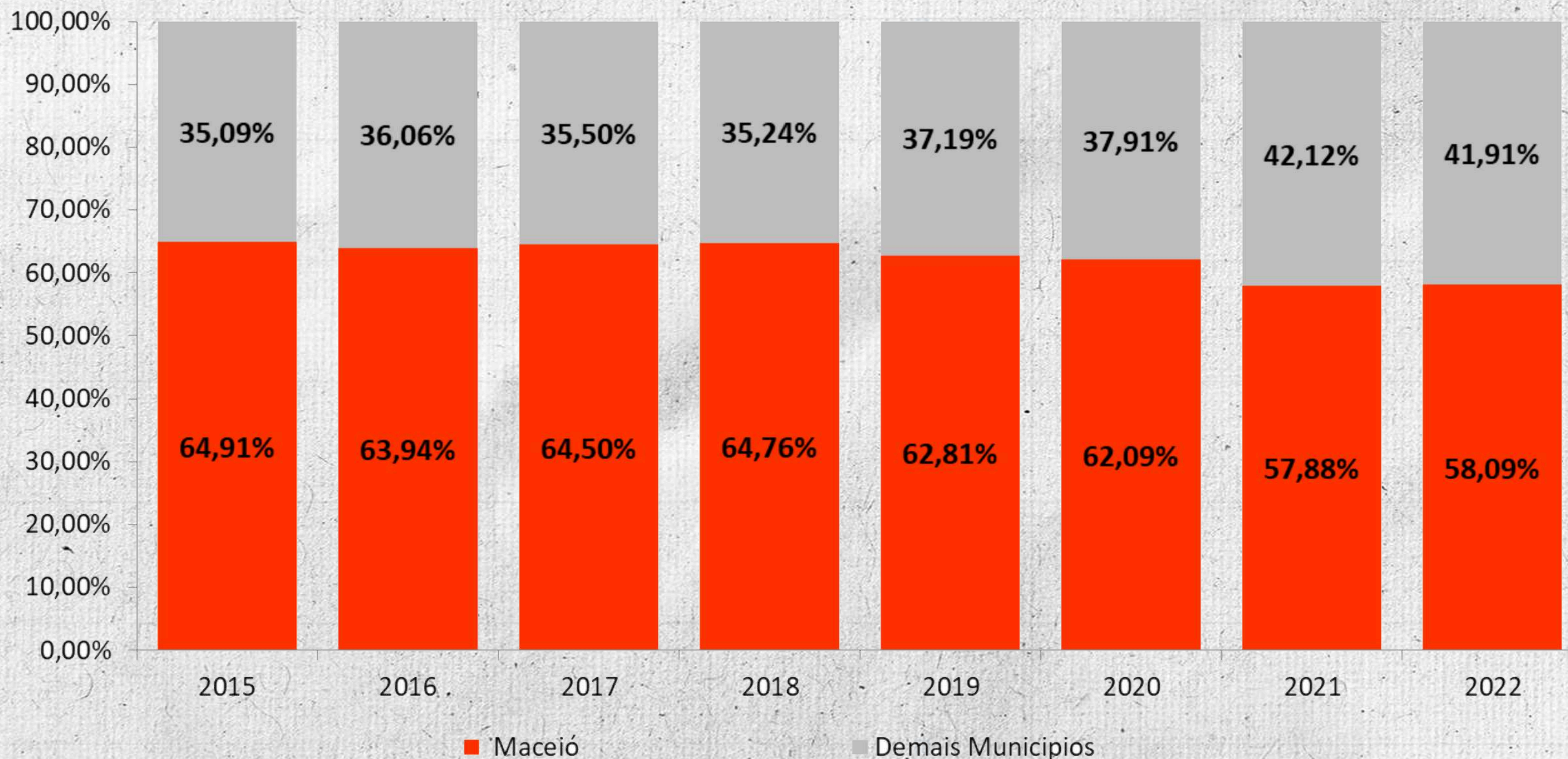


Composição do VAB TURISMO, segundo Maceió e os Demais Municípios - 2015-2022



Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.
 Nota: 2022 dados sujeito a modificação

Percentual da composição do VAB TURISMO, segundo Maceió e os Demais Municípios - 2015-2022

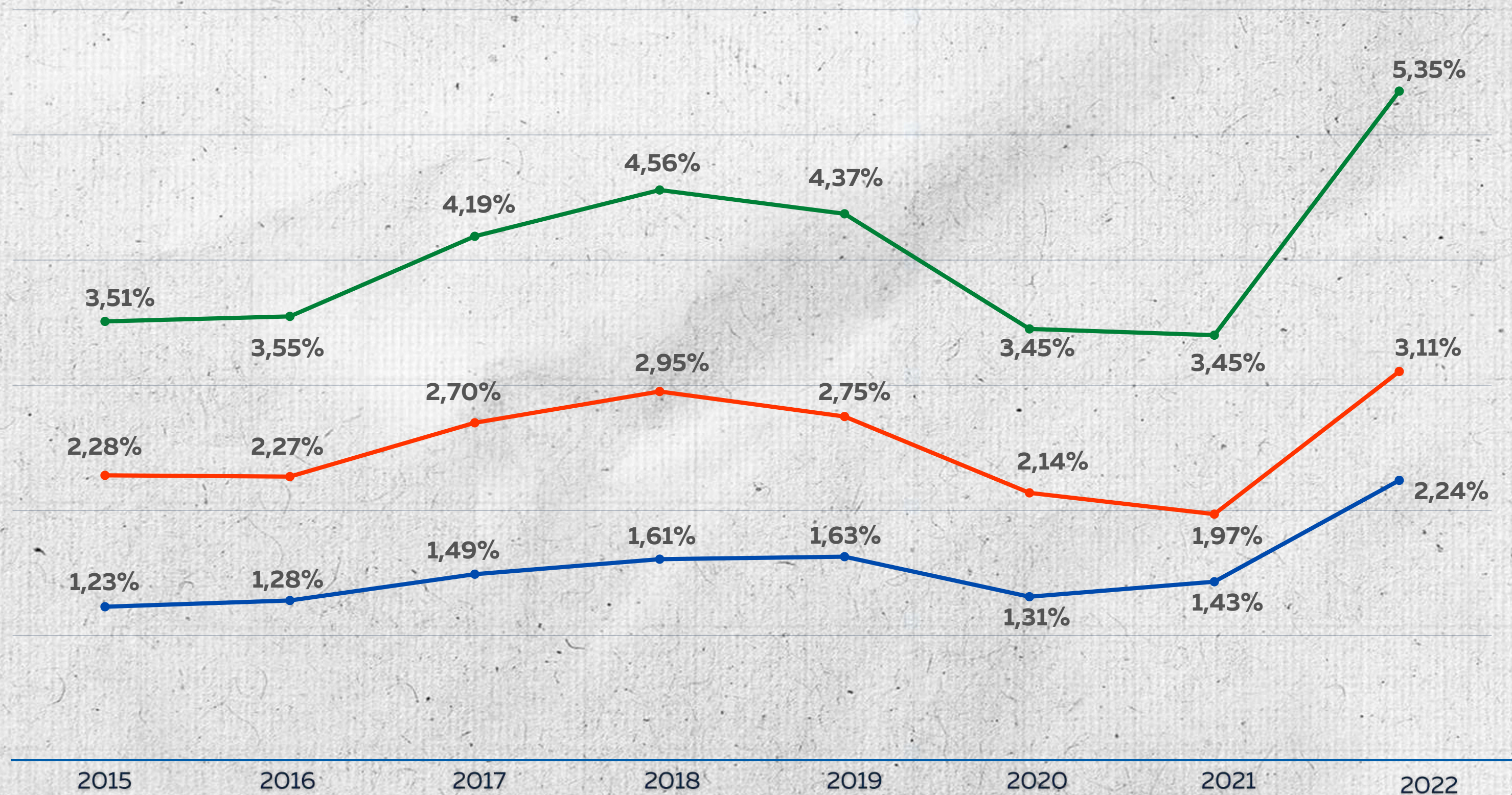


Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.

Nota: 2022 dados sujeito a modificação

Participação percentual do VAB do Turismo no VAB Total - 2015-2022

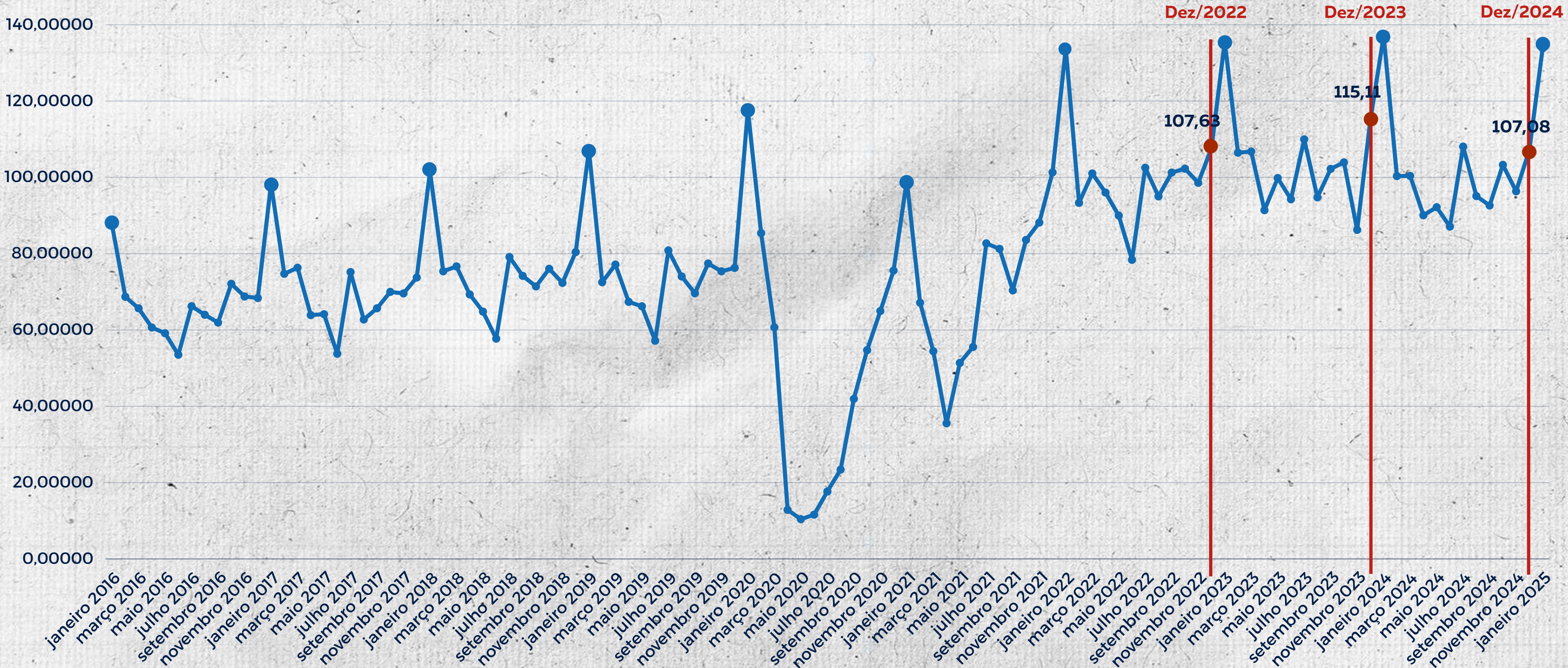
● (%) no VAB TOTAL
 ● (%) no VAB TOTAL - sem Maceió
 ● (%) no VAB Total - Maceió



Fonte: FJP-SEPLAG/SINC; elaboração própria.

Nota: 2022 dados sujeito a modificação

Índice de Volume das Atividades Turísticas 2016 - 2024





GOVERNO DO ESTADO DE ALAGOAS

Governador – Paulo Suruagy do Amaral Dantas

Vice-Governador – Ronaldo Augusto Lessa Santos

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO, GESTÃO E PATRIMÔNIO

Secretário(a) de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio – Paula Cintra Dantas

Secretário Especial de Planejamento, Orçamento e Governo Digital – Phelipe Gabriel Clementino Vargas

SUPERINTENDÊNCIA DE INFORMAÇÕES E CENÁRIOS – SINC

Superintendente – Juliana Carla da Silva Santos

GERÊNCIA DE GEOINFORMAÇÃO

Lionaldo dos Santos

Kauã Rodrigo de Lima Barbosa

Mateus Henrique Gomes da Silva Bispo

GERÊNCIA DE INDICADORES E CENÁRIOS

Roberson Leite Silva Junior

Teresa Marcia da Rocha Lima Emery

Márcia Núbia Barbosa Lopes

Márcio de Mendonça Melânia

Simone Craveiro Barros Pessôa

Araken Barbosa da Silva

GERÊNCIA DE GOVERNANÇA DE DADOS

Alesson Santana Ferro

Letícia Ferreira da Silva

Edmilla Oliveira Pereira

MUITO OBRIGADO!

Para mais informações, acessar a Nota Técnica no
<https://dados.al.gov.br>

Secretaria de Estado
do Planejamento,
Gestão e Patrimônio



Rua Dr. Cincinato Pinto, 503,
Centro, CEP: 57020-050
Maceió, Alagoas