

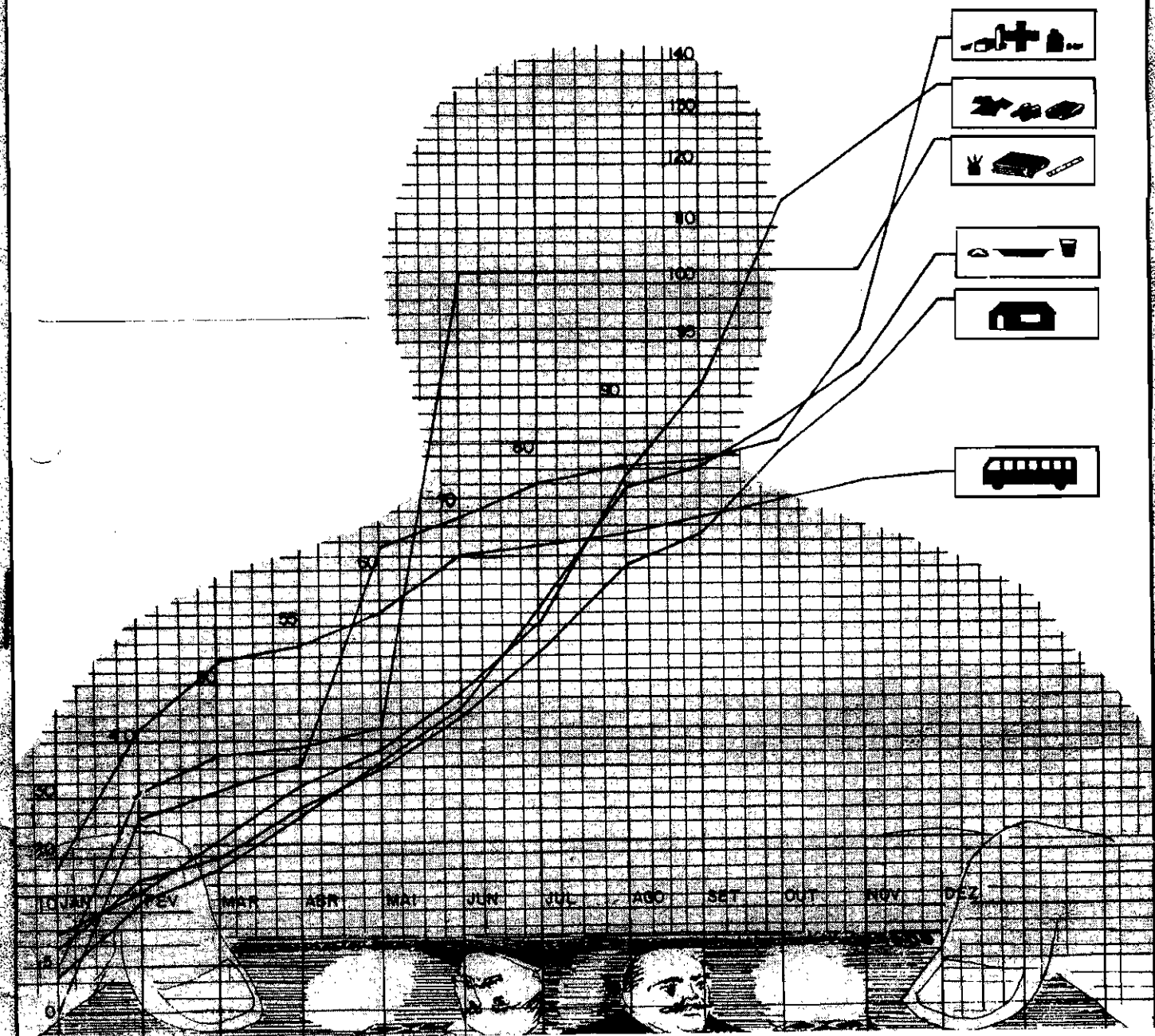


ESTADO DE ALAGOAS

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO

IPCC

INDICADOR DE PREÇOS DO CONSUMIDOR



ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR (CUSTO DE VIDA)
EM MACEIÓ

JANEIRO - 1984

O Índice de Preço ao Consumidor - IPC (Custo de Vida) das famílias maceioenses, na faixa de renda de dois a oito salários mínimos, no presente mês (janeiro) apresentou um aumento de 9,88%, índice inferior ao registrado no mês de dezembro do ano p. findo 11,28%. Com este resultado, o total acumulado no ano que se inicia é de 9,88%, percentual superior ao ocorrido no mesmo mês do ano anterior (1983) 8,11%. O acumulado nos últimos doze meses (fevereiro/83 a janeiro/84) é de 173,39%, nos últimos seis meses (agosto/83 a janeiro/84) totalizou em 77,49%.

O sistema de ponderação foi obtido com base na Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), realizada em Maceió, por esta Instituição no ano de 1980.

Os grupos que apresentaram maiores elevações foram: Transporte (24,88%), Vestuário (15,57%), Alimentação (10,99%), Habitação (10,04%), Despesas Pessoais (6,03%).

As variações percentuais a nível de grupo e sub-grupos estão apresentadas em ordem decrescente, constando os respectivos bens e serviços que apresentaram maiores variações no período (janeiro/84), bem como os principais produtos que compõem a cesta básica familiar.

O GRUPO TRANSPORTE com 24,88%, foi o que apresentou maior aumento neste mês, e os responsáveis basicamente para elevação do grupo, foram os sub-grupos - TRANSPORTES COLETIVOS e VEÍCULOS PRÓPRIOS, que contribuíram com (24,50%) e (24,81%), respectivamente. Os itens que tiveram maiores incrementos: Táxi 28,33%, Ônibus 22,00%, Emplacamento 53,00%, Estacionamento 14,29%, Reparos e Consertos em Geral 6,35%.

O GRUPO VESTUÁRIO apresentou um aumento de 15,57%. Um índice bastante significativo, e os principais reajustes foram constatados nos seguintes artigos: Bermuda 33,84%, Lenços 29,67%, Calcinha 26,94%, Saia 25,20%, Blusa Manga Curta 22,03%, Blusão Esporte 23,61%, Calção 21,83%, Soutien 21,70%, Maiô/Biquini 20,24%, Camisa Esporte 18,24%, Vestido 17,61%, Chinélos 16,68%, Calça 16,05%, Artigos para Bebê 12,68%, Sandálias 10,36%.

O GRUPO ALIMENTAÇÃO apesar de ter apresentado a terceira maior elevação de preço neste mês, participou com 10,99%, para elevação do índice. Os sub-grupos que apresentaram

maiores aumentos foram: Legumes (37,35%), Verduras (31,78%), Pescados (27,80%), Frutas (26,86%), Leite e Ovos (22,89%), Alimentação fora do domicílio (13,45%), Carne (11,03%), Produtos Industrializados (6,29%). Os produtos que mais influenciaram para a elevação foram: Maxixe 100%, Chuchu 87,10%, Vagem 70,37%, Cenoura 46,17%, Abóbora 22,79%, Couve 100%, Agrião 69,75%, Cebolinha 41,03%, Sardinha 48,22%, Peixe 10,72%, Laranja 55,41%, Lima 50,83%, Maracujá 41,36%, Uva 36,28%, Ovos 25,59%, Leite 16,79%, Prato Comercial 18,03%, Cachorro Quente 15,85%, Suco de Laranja 11,30%, Costela de Porco 33,34%, Mocotô 24,10%, Cabrito/Carneiro 21,36%, Toucinho Fresco 17,65%, Lagarto 12,20%, Frango/Galinha 12,33%, Patinho 11,29%, Alcatra 11,21%, Chã de Dentro 8,54%, Queijo do Sertão 18,42%, Sopas 15,51%, Bolacha Água e Sal 14,45%, Macarrão em Pacote 14,02%, Q-Suco 14,14%, Goiabada 13,51, Fari- nha de Mandioca 13,07%, Ervilha 12,60%, Óleo de Soja 11,73%, Ex- trato de Tomate 10,04%, Café 8,38%, Maizena 7,79%. Apesar de au- mentos constantes nos produtos alimentícios, vale ressaltar que alguns produtos tiveram seus preços diminuídos, como Abacate (-1,64%), Graviola (-7,93%), Feijão Empacotado (-10,99%), Sururu- /Massunim (-9,09%).

O GRUPO HABITAÇÃO apresentou neste mês um incre- mento de 10,04%, praticamente quase o mesmo nível de aumento constatado no mês anterior, (9,79%). As maiores variações percen- tuais a nível de sub-grupos, estão assim apresentadas: Manutenção do Domicílio (15,12%), Principais Bens Duráveis (10,65%), Artigo de Limpeza (8,17%). Os itens que contribuíram para o aumento do grupo foram: Telefone 38,00%, Água/Esgoto 37,96%, Empregada Do- méstica 16,51%, Lavadeira 11,61%, Lâmpadas 9,80%, Cama-Berço 19,40%, Armário de Cozinha 18,66%, Ventilador 17,94%, Colchão de Espuma 16,12%, Guarda-Roupa 15,38%, Geladeira 14,60%, Sala de Jantar Fôrmica 14,29%, Máquina de Costura 10,93%, Escova/Esponja 42,86%, Desinfetante/Desodorante 13,57%, Sabão em Barra 12,87%, Sabão em Pó 9,43%, Detergente 9,21%, Cêra 8,85%.

O GRUPO DESPESAS PESSOAIS por sua vez, contribu- iu com 6,03% para a elevação do índice geral. Cabe destacar que os maiores aumentos foram verificados nos seguintes sub-grupos: Artigos de Higiene Pessoal e Beleza (10,07%), Serviços Pessoais e Outros (6,55%). Os maiores reajustes foram constatados nos produ- tos: Lápis 20,71%, Papel Higiênico 18,87%, Creme de Beleza 13,02%, Acetona 12,58%, Água de Colônia/Perfume 11,51%, Sabonete 10,59%, Talco 7,93%, Pasta Dental 6,48%, Clube 227,50%, Teatro 84,10%, Brinquedos 16,19%, Revistas 11,97%, Manicure/Pedicure 9,20%, Alfaiate 6,58%, Discos 4,92%.

O GRUPO ARTIGOS DIVERSOS registou um aumento de 5,43%, e os artigos que contribuíram para o incremento do grupo foram: Louças em geral 15,29%, Bateria de Cozinha 7,81%, Panela de Pressão 4,88%, Bateria Avulsa 3,23%.

O GRUPO SAÚDE contribuiu com 4,12% de aumento para elevação do índice. Os maiores aumentos de preços, foram verificados nos seguintes itens: Análise de Laboratório com 36,99%, Médicos 22,22%, Dentista 13,49%.

O GRUPO FUMO E BEBIDAS apresentou um aumento de 3,09%, os principais reajustes foram constatados nos seguintes produtos: Refrigerantes 11,50%, Cerveja (lata) 8,01%, Suco de frutas 7,71%, Aguardente 7,37%, Whisky 4,40.

O GRUPO EDUCAÇÃO apresentou uma variação de 1,34%, os itens que contribuíram para o incremento do grupo foram: Uniforme Escolar 49,34%, Material Escolar 17,06%, Livros e Revistas Didáticas 16,97%.

TABELA I

VARIAÇÕES PERCENTUAIS SIMPLES DO ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR
(CUSTO DE VIDA), POR GRUPO

MACEIÓ - JANEIRO/84

(EM PERCENTUAL)

GRUPOS	BASE: MÊS ANTERIOR - 1983												1984	
	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN		
ALIMENTAÇÃO	4,81	11,44	7,31	5,79	6,20	10,28	5,11	20,05	16,93	17,10	12,66	10,99		
HABITAÇÃO	5,77	7,54	5,83	8,14	7,57	6,18	6,23	9,03	11,15	14,11	9,79	10,04		
ARTIGOS DIVERSOS	3,74	3,49	12,62	2,88	0,86	1,59	16,87	5,75	15,18	11,91	5,87	5,43		
DESENAS PESSOAIS	2,01	6,83	3,98	13,85	5,27	6,58	17,05	5,95	5,72	12,80	5,09	6,03		
FUMOS E BEBIDAS	3,96	5,13	1,14	3,07	24,64	4,06	5,07	3,63	15,35	10,46	5,82	3,09		
VESTUÁRIO	4,01	7,60	5,75	5,83	7,46	9,22	10,91	12,11	9,01	16,07	11,57	15,57		
TRANSPORTES	14,45	14,94	2,59	2,49	7,64	1,95	2,66	1,87	7,09	9,76	3,44	24,88		
SAÚDE	1,97	8,01	2,16	27,05	3,70	2,37	4,62	5,20	4,78	2,28	40,27	4,12		
EDUCAÇÃO	27,58	0,01	4,30	0,06	4,74	46,95	8,50	0,52	0,24	0,32	7,14	1,34		
GERAL	7,13	7,18	5,37	8,42	6,71	10,04	7,11	8,86	10,12	13,05	11,28	9,88		

FONTE: IPC/FIPLAN

TABELA II
 VARIAÇÕES SIMPLES PERCENTUAIS ACUMULADAS DO ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR

(CUSTO DE VIDA), POR GRUPO

MACEIÓ - JANEIRO/84

GRUPOS	ACUMULADO NO ANO 1984 (%)	ACUMULADO NOS ÚLTIMOS	
		SEIS MESES (%) AGOSTO/83 A JANEIRO/84	DOZE MESES (%) FEVEREIRO/83 A JANEIRO/84
ALIMENTAÇÃO	10,99	116,04	235,50
ABITAÇÃO	10,04	77,48	163,88
ARTIGOS DIVERSOS	5,43	77,81	126,63
DESPESAS PESSOAIS	6,03	64,79	138,52
FUMO E BEBIDAS	3,09	51,35	123,65
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	15,57	102,86	198,21
TRANSPORTES	24,88	58,79	141,02
SAÚDE	4,12	72,26	161,42
EDUCAÇÃO	1,34	19,08	144,06
GERAL	9,88	77,49	173,39

FONTE: IPC/FIPLAN.



ESTADO DE ALAGOAS

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO — FIPLAN

TABELA III

VARIAÇÕES PERCENTUAIS SIMPLES E ACUMULADAS DOS
PRODUTOS QUE COMPÕEM A CESTA BÁSICA ALIMENTAR
DOS ALAGOANOS

MACEIÓ - JANEIRO DE 1984

PRODUTOS (1)	ACUMULADO NO ANO DE 1984 (%)
FEIJÃO (3)	3,75
ÓLEO DE SOJA (2)	11,73
FARINHA DE MANDIOCA	13,07
TOMATE	27,39
LEITE	16,79
PÃO	14,17
AÇÚCAR	1,00
ARROZ	13,96
CARNE	11,03
BANANA	21,36
CAFÉ	8,38
MANTEIGA	12,93

(1) CESTA BÁSICA REFERENTE AO DECRETO LEI Nº 399 DE 20/04/38.

(2) ÓLEO SUBSTITUINDO BANHA.

(3) FEIJÃO SOLTO-MULATINHO.

GRÁFICO I

VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DO ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR E DO GRUPO ALIMENTAÇÃO EM MACEIÓ - 1983 / 1984

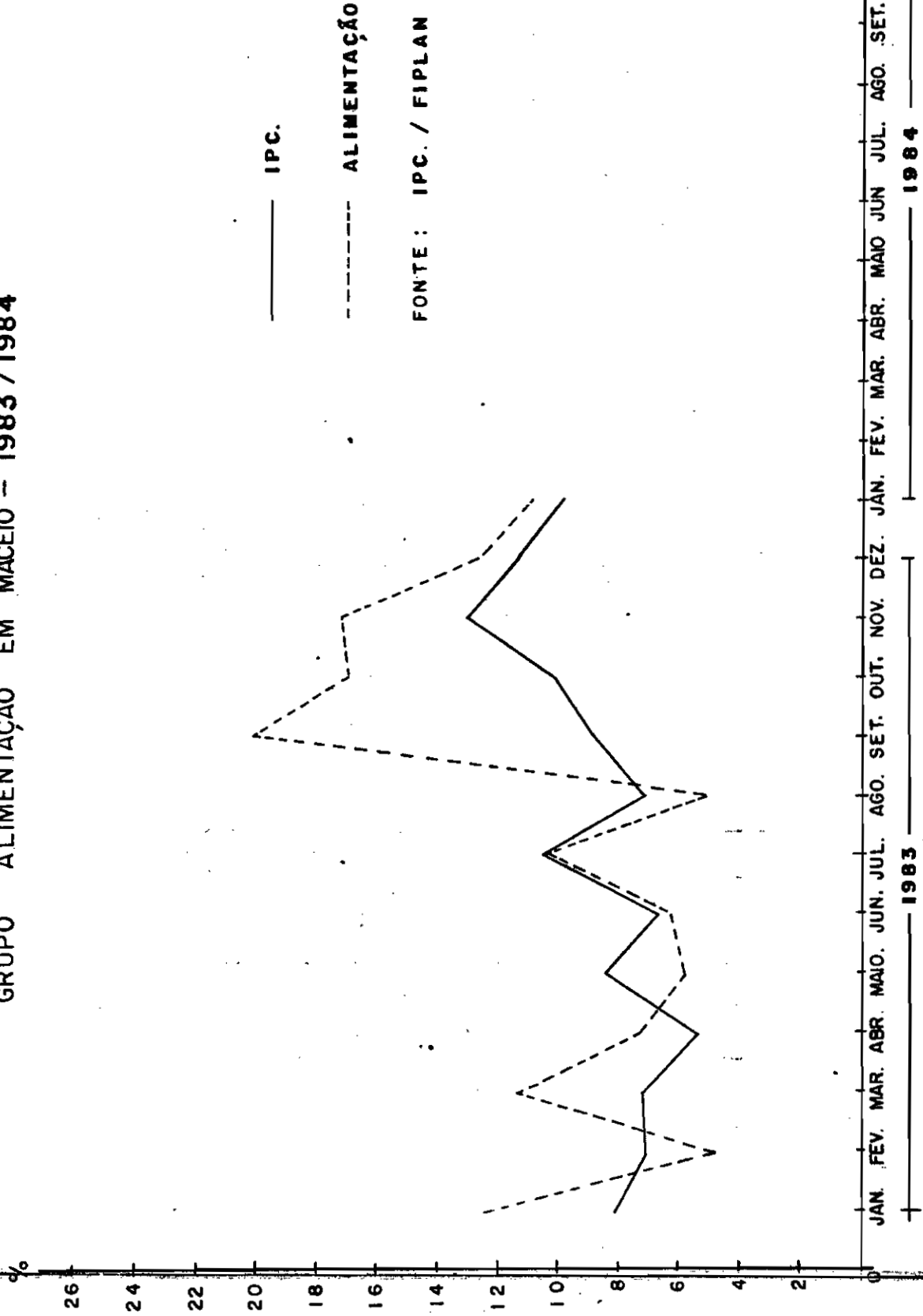


GRÁFICO II

VARIAÇÕES PERCENTUAIS ACUMULADAS DO ÍNDICE DE
PREÇO AO CONSUMIDOR, EM MACEIO
1983 / 1984

