

## CRIATIVIDADE NA COMPRA DE PRESENTES PARA AS MÃES

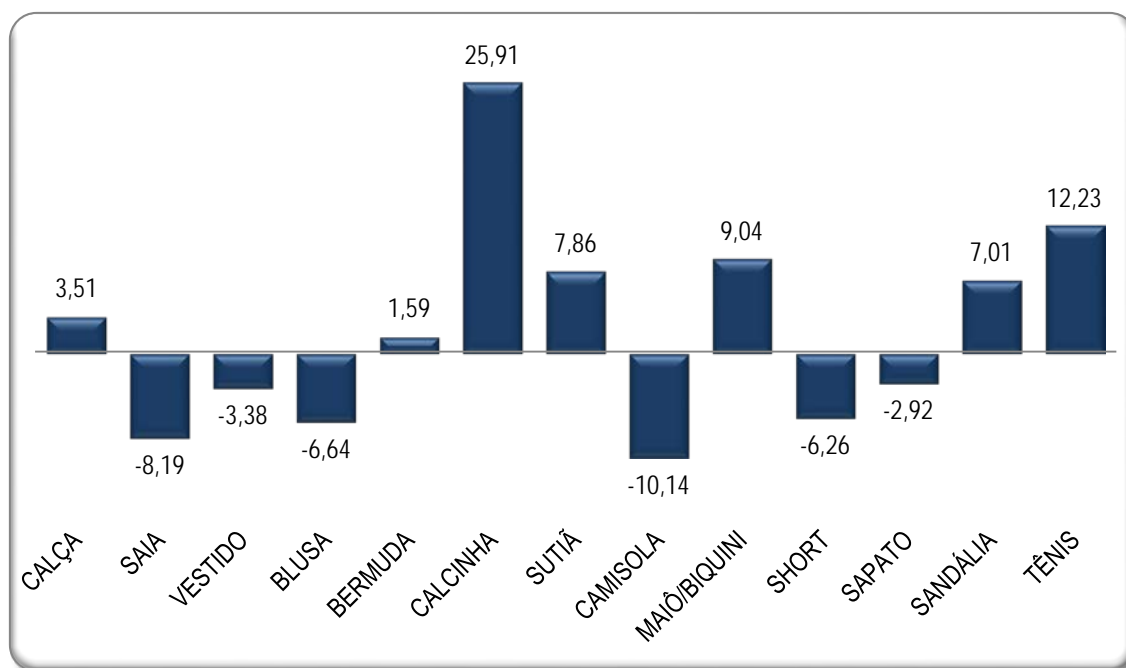
Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)

Gerência de Estatística e Indicadores

A Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio (SEPLAG) por meio do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) realizou, entre os dias 17 e 28 de abril do ano de 2017, a coleta de preços dos produtos mais procurados para o dia das mães, considerada em termos de faturamento, a segunda data mais festiva no ano, perdendo apenas para o natal, quando avaliado o segmento do comércio. Os produtos pesquisados foram: Flores e cestas de café da manhã; eletrônicos e eletrodomésticos, tais como geladeira, fogão, micro-ondas, televisores e celulares, e por fim roupas e outros artigos de vestuário, como acessórios e calçados. Os valores foram comparados aos coletados em igual período do ano anterior.

No quesito vestuário, a maior alta de preço se deu no item **calcinha**, que registrou um aumento de 25,91%, segundo a pesquisa, este mesmo item no ano anterior já havia registrado elevação significativa de preço, comprovando uma tendência inflacionária do mesmo, nesse período festivo, nos últimos dois anos. A partir da análise da Figura 1, também é possível notar que **tênis**, **maiô** e **sutiã** sofreram acréscimo de 12,3% 9,04% e 7,86%, respectivamente, quando comparados ao mesmo período do ano de 2016. Essa elevação no nível de preços pode ter ocorrido devido ao aumento de demanda do consumidor nesta época do ano.

Figura 1 - Variação percentual simples dos preços de vestuário em Maceió/AL (2016-2017)



Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

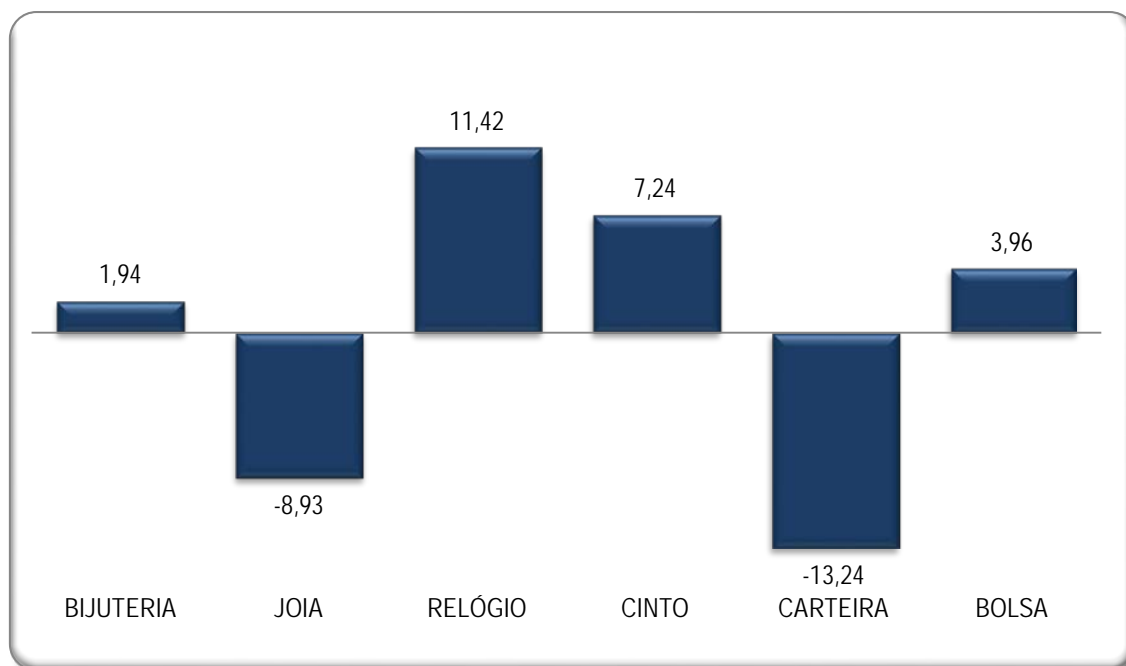
No entanto, itens como **camisola**, **saia** e **blusa** exibiram as maiores quedas do grupo vestuário, sendo elas (-10,14%), (-8,19%) e (-6,64) respectivamente. Outros itens como **sapato** (-2,92%) e **vestido** (-3,38%) registraram quedas mais inexpressivas, essa diminuição pode ter sido fruto de promoções estabelecidas pelos comerciantes com intuito de aumentar o número de vendas, visto o atual período de recuperação econômica.

Segundo o coordenador do Departamento de Economia da Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic), Laerte Martins, afirmou que o cenário está melhor este ano. “A previsão é positiva. No ano passado, as vendas do Dia das Mães apresentaram uma forte queda. Neste ano, o comércio deve crescer 2,54%. Ainda é um número tímido, mas melhor do que o resultado negativo de 2016”, comentou.

O grupo de Acessórios está na lista dos mais procurados pelos consumidores para presentear suas mães, os itens **carteira** e **joia**, foram os únicos que registraram queda nessa categoria, acumulando nesta ordem, uma redução de 13,24% e 8,93%. Porém, de acordo com a Figura 2 houve variação positiva nos itens **relógio** (11,42%),

**cinto** (7,24%) e **bolsa** (3,96%) que contrabalancearam os bons resultados registrados nos itens citados mais acima.

Figura 2 - Variação percentual simples dos preços de acessórios em Maceió/AL (2016-2017)

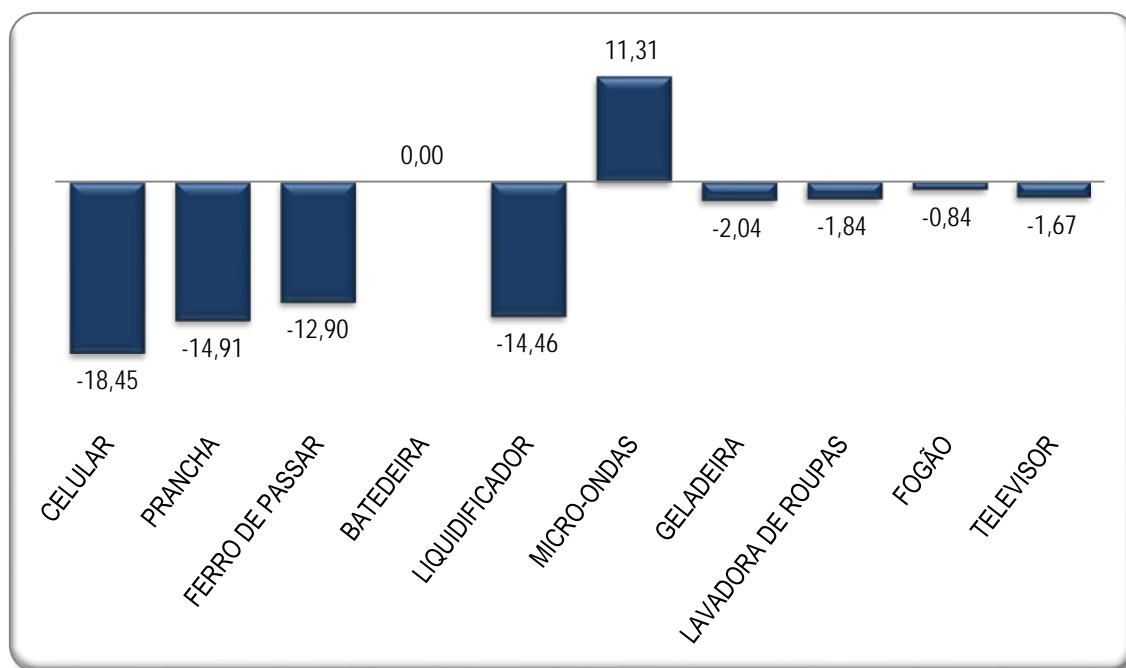


Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

Na parte de Eletrônicos e eletrodomésticos (Figura 3) quase todos os itens registraram valores inferiores aos obtidos em 2016, o item **celular** registrou a maior queda do grupo (18,45%), seguidos de **prancha** (-14,91%), **liquidificador** (-14,46%), e **ferro de passar** (-12,90%) que acumularam quedas significativas para o consumidor alagoano. O único item que apresentou alta no grupo, neste período, foi o **micro-ondas** (11,31%). Outros itens como: **geladeira** (-2,04), **lavadora de roupas** (-1,84), **televisão** (-1,67) e **fogão** (-0,84), registraram leve queda, já a **batedeira** não registrou variação entre 2016 e 2017.

Este é o grupo que contém os presentes mais caros dos itens analisados pela pesquisa, e uma forte queda em seus preços certamente influenciará os consumidores a optarem por essa categoria para o presente do dia das mães.

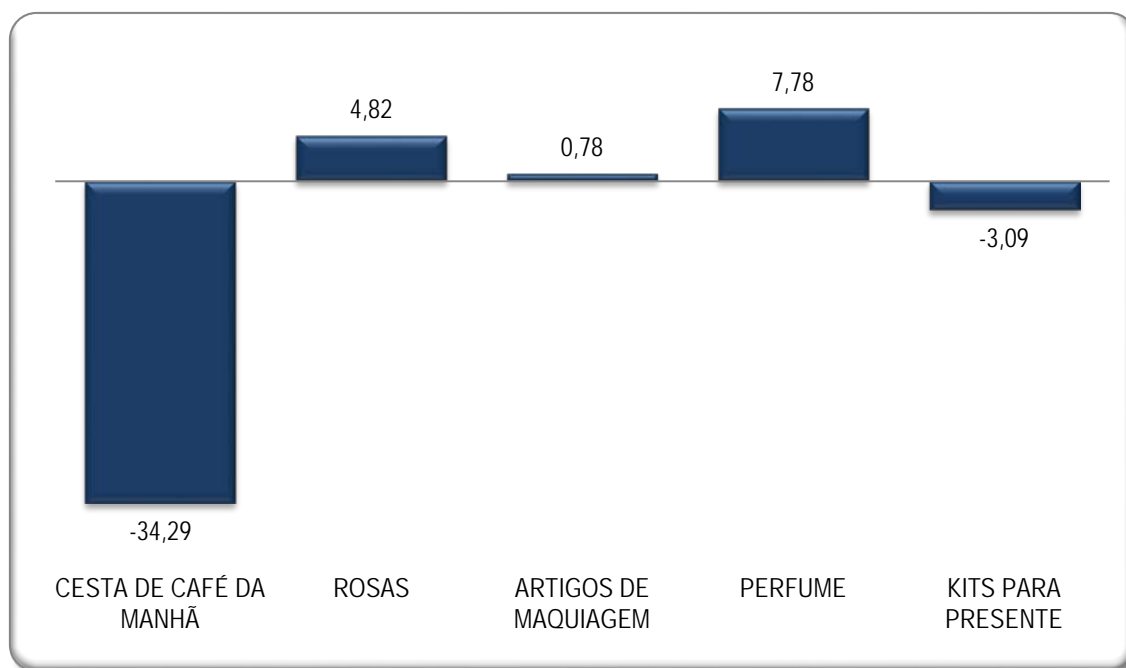
Figura 3 - Variação percentual simples dos preços de eletrônicos em Maceió/AL (2016-2017)



Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

Por fim, a categoria de artigos de presente registrou baixa expressiva nos preços de **cestas de café da manhã** (34,29%), principalmente por este tipo de presente ter caído em desuso pelos consumidores, a baixa em seus preços tenta estimular a compra deste item em 2017. **Kits para presente** apresentou variação negativa em relação ao ano anterior (3,09%). O item que registrou maior alta neste grupo foi o **perfume** (7,78%), seguido das **rosas** (4,82%) e **artigos de maquiagem** (0,78%), que registrou um ligeiro aumento quando comparado a 2016.

Figura 4 - variação percentual simples dos preços de artigos de presente em Maceió/AL (2015/2016)



Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

Em síntese, a presente nota técnica demonstrou o comportamento dos preços dos principais produtos adquiridos para presentear as mães. Neste caso, é aconselhável que os consumidores utilizem da criatividade para compatibilizar, bem como pesquisem e busquem as melhores ofertas visando um custo menor em seu bolso.

## REFERÊNCIAS

SEPLAG. Pesquisa de preços de produtos do dia das mães. Maceió 2017.