

Dias dos Pais também é de comprar presentes

O Dia dos Pais é a principal data comemorativa do mês de Agosto que mais movimentou o comércio nesse mês de vendas tão atípicas no mercado maceioense. Os pesquisadores do Índice de Preço ao Consumidor de Maceió (IPC-Maceió) da Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento Econômico (Seplande) realizaram pesquisas de preços dos produtos com mais demanda nessa época.

Com o objetivo de informar o consumidor nas compras desses itens, a equipe da Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC), levou em consideração os produtos tradicionais de presentes, totalizando 35 itens, dentre acessórios, vestuário, eletroeletrônicos, esporte e perfumaria do segmento masculino.

Entre os dias 01 de Julho a 05 de Agosto de 2013. Como em todas as principais datas comemorativas, esta não poderia ser diferente ocorrendo um aumento de preços em alguns produtos mais procurados nessas épocas, mas a pesquisa realizada identificou a redução em determinados produtos e outros até que não sofreram variação percentual alguma.

Uma das causas da redução do preço é queda na procura por produtos que não atingiram o esperado dos comerciantes da capital alagoana. Isso pode ter ocorrido devido a um aumento verificado no número de inadimplentes no país, pois a renda tem uma grande influência na demanda. Além das dívidas restantes que foram geradas em Julho, mês das férias que ainda estão sendo quitadas.

Nos itens Acessórios Masculinos ocorreu uma variação percentual positivo no preço de todos os itens pesquisados: Gravata (6,93%), Óculos (5,56%), Cinto (3,68%), Relógio (3,14%), Boné (1,76%) e Carteira (1,21%). Por serem considerados produtos de uso diário dos pais; a procura por eles é sempre grande, isso permite aos produtores elevarem o preço sem risco de gerar diminuição de vendas.

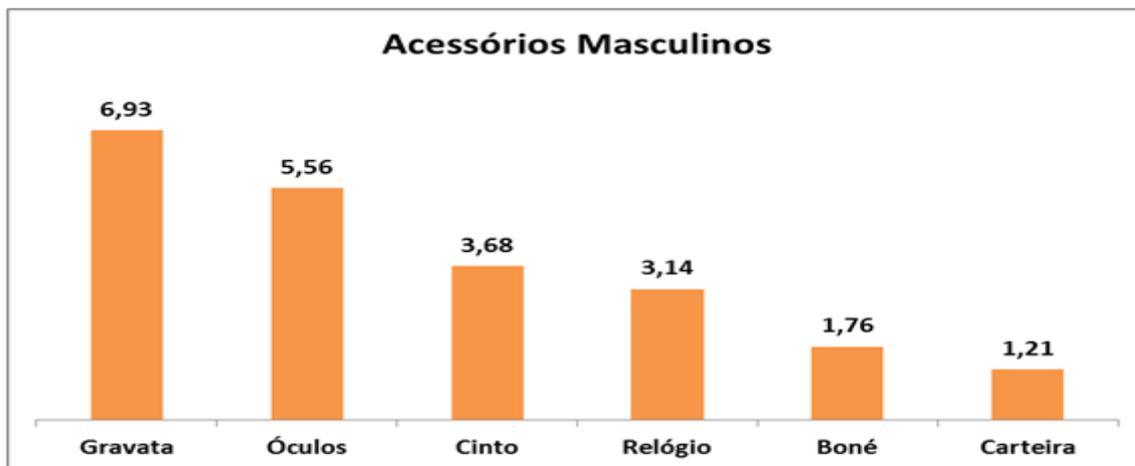


Gráfico 1 – Variação Percentual Simples de Acessórios Masculinos em Maceió-AL (Julho/Agosto 2013)
 Fonte: Seplande-AL/Sinc/IPC

Em Eletroeletrônicos tiveram variação percentual positiva: Máquina Digital (1,50%), Micro System (9,47%), Notebook (2,25%), Celular (0,9%) e Tablet (0,7%). Já os que sofreram variação negativa foram: GPS (-8,08%) e Som Automotivo com Mp3 (-2,73%). Os demais itens não sofreram variações. Como se pode perceber houve uma variação abaixo do esperado no item Celular, um dos objetos mais procurados nessas épocas; isso ocorre devido a uma oferta maior que a procura.

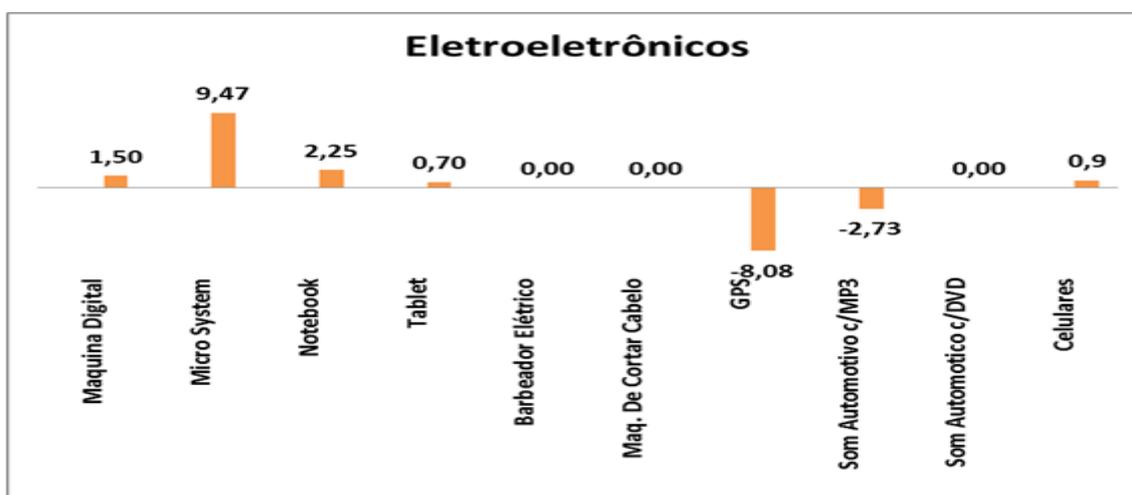


Gráfico 2 – Variação Percentual Simples de Eletroeletrônicos em Maceió-AL (Julho/Agosto 2013)
 Fonte: Seplande-AL/Sinc/IPC

Nos produtos esportivos dois itens tiveram um aumento no preço; a Chuteira (1,08%) e os Acessórios (5,14%). Bola de Futebol apresentou uma variação percentual negativa de -5,14% e camisa não teve variação.

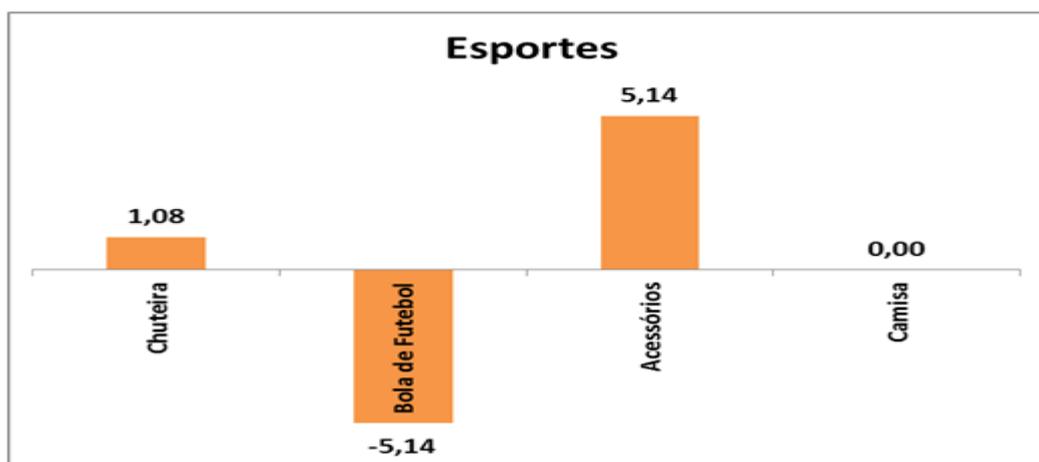


Gráfico 3 – Variação Percentual Simples de Itens Esportivos em Maceió-AL (Julho/Agosto 2013)

Fonte: Seplande-AL/Sinc/IPC

Os kits de perfume ficaram 2,2% mais caros. Nos itens de vestuário pesquisados alguns mantiveram-se estáveis. Os únicos que Variaram foram: Camisa Social com Manga Curta (1,19%), jaqueta (3,25%), bermuda de tecido (3,43%), pijama (3,54%). O motivo de uma maior variação na jaqueta e no pijama pode ter sido ocasionado devido a atual estação do ano, o inverno.

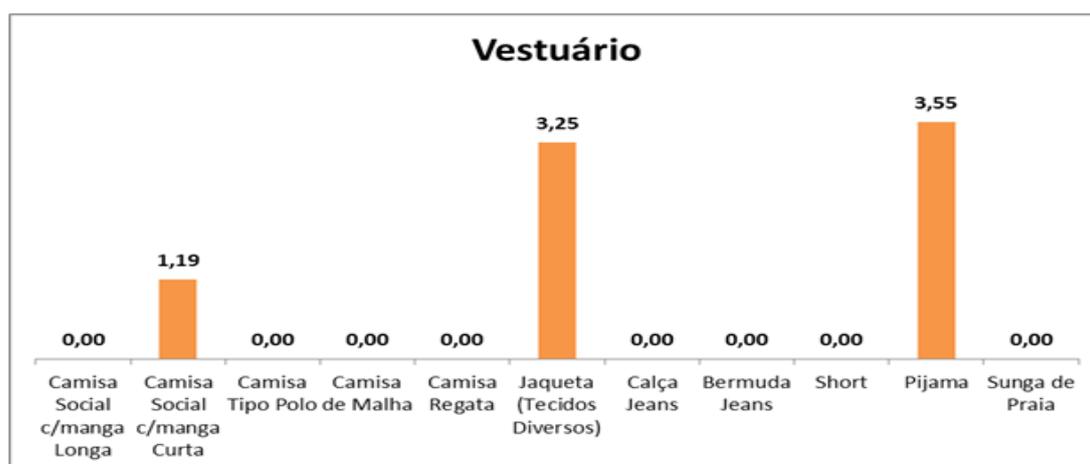


Gráfico 5 – Variação Percentual Simples de Vestuário em Maceió-AL (Julho/Agosto 2013)

Fonte: Seplande-AL/Sinc/IPC

A pesquisa revela que mesmo com uma procurar maior por itens masculinos, os índices de inflação em alguns itens são pequenos e muitos não sofrem alteração de preço mesmo com demanda elevada no período da realização da pesquisa nos principais locais de vendas dos itens pesquisados. O filho maceioense pode comprar o presente do pai nesse período de baixa inflação no mercado.