

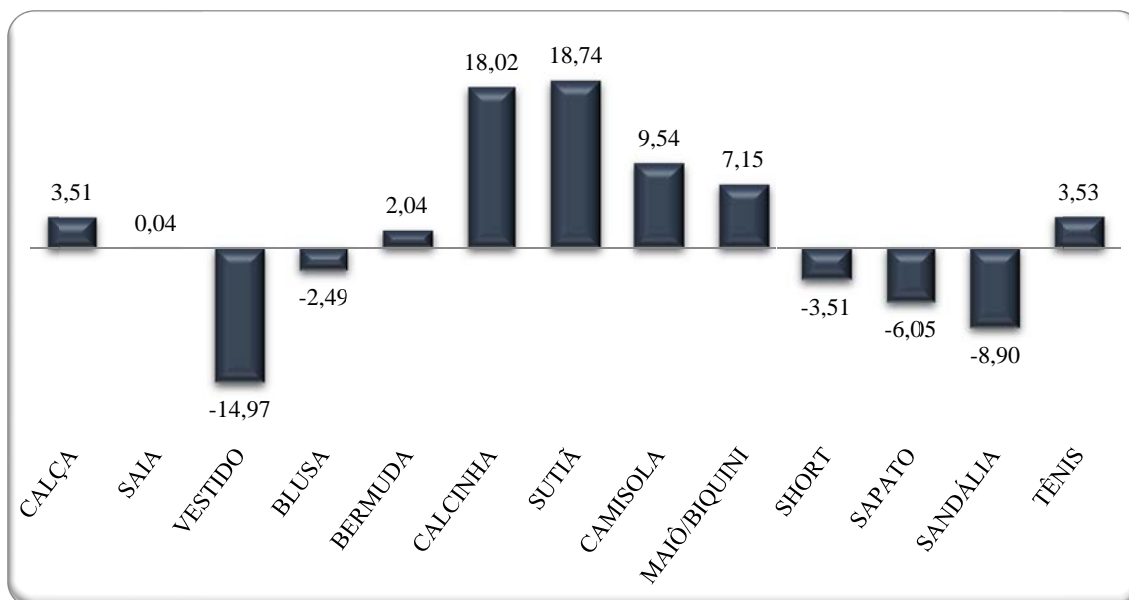
## APESAR DA CRISE MACEIOENSE VAI PRESENTEAR NO DIA DAS MÃES

Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)

Gerência de Estatística e Indicadores

A Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio por meio do Índice de Preço ao Consumidor (IPC), realizou entre os dias 15 e 22 de abril do ano de 2016 coletas de preços dos produtos mais procurados para o mês de maio, pela proximidade do dia das mães, considerada a segunda data mais festiva no ano, no que se refere a faturamento, em se tratando do segmento do comércio.

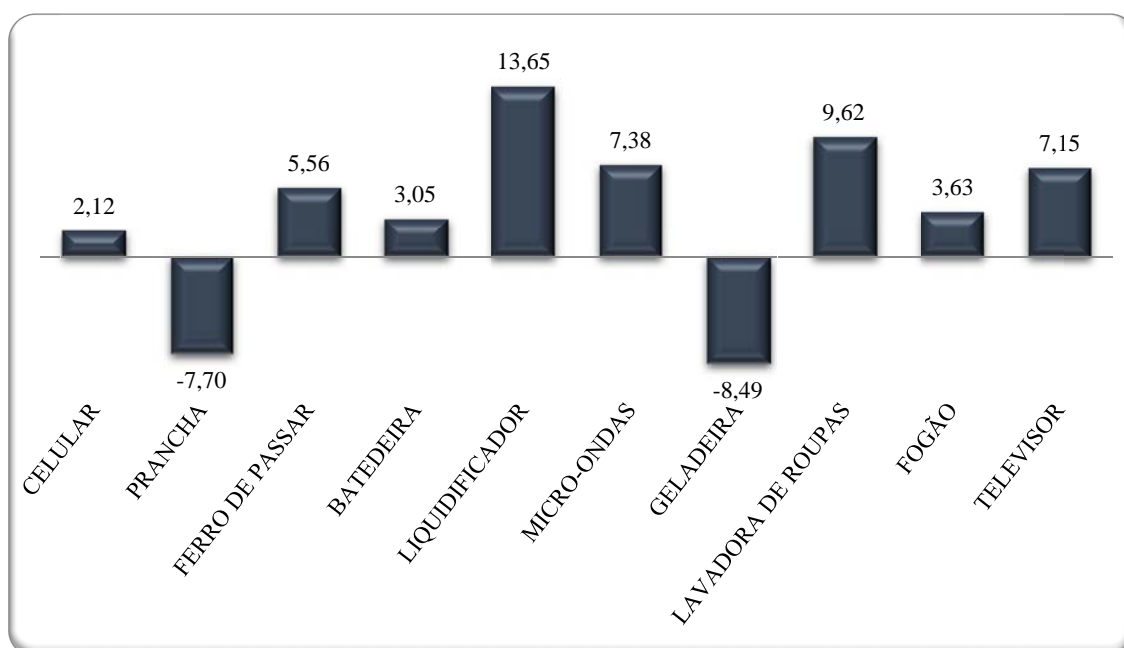
Os produtos pesquisados foram roupas e outros artigos de vestuário, como acessórios e calçados; flores e cestas de café da manhã; eletrônicos e eletrodomésticos, tais como geladeira, fogão, máquinas de lavar roupa, micro-ondas, televisores e celulares. Essas análises foram feitas em comparação com os preços no mesmo período do ano passado.



**GRÁFICO 1 - VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DOS PREÇOS DE VESTUÁRIO EM MACEIÓ/AL (2015-2016)**

Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

O grupo mais procurado para compra no dia das mães é o de vestuário, no gráfico abaixo mostra que o item sutiã foi o que teve maior alta (18,74%), seguido por calcinha (18,02%) e camisola (9,54%). Outros artigos apresentaram uma alta menos significativa como maiô/biquíni (7,15%), tênis (3,53%), calça (3,51%) e bermuda (2,04%). Estes produtos obtiveram maiores aumentos devido à maior demanda do consumidor no período. Os comerciantes por outro lado no intuito de alavancar as vendas fazem promoções em alguns artigos, como observado nos itens vestido, sandália, sapato, short e blusa os quais exibiram queda conforme gráfico 1.



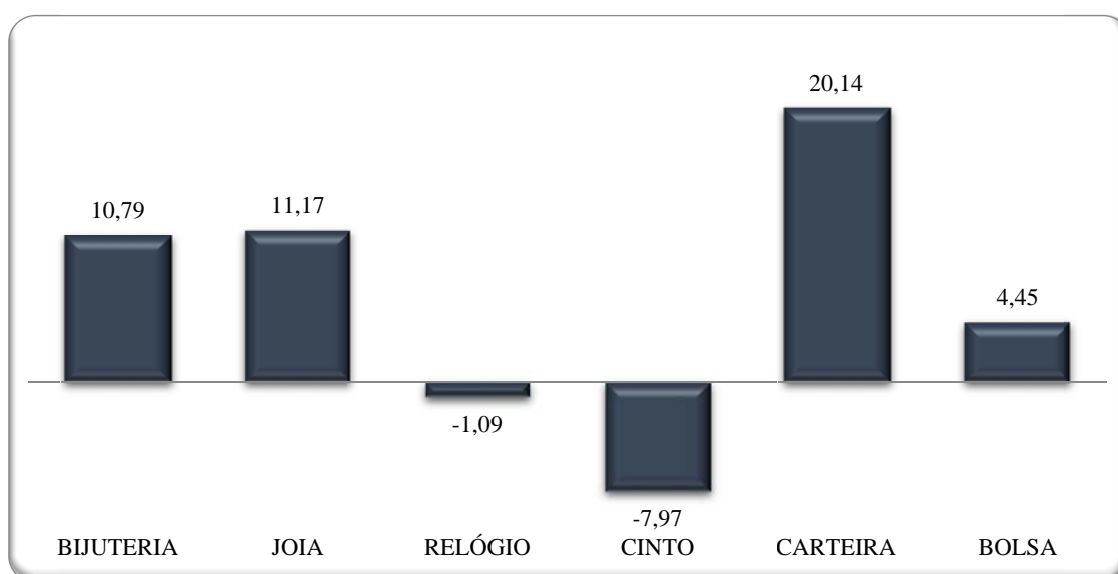
**GRÁFICO 2 - VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DOS PREÇOS DE ELETRÔNICOS EM MACEIÓ/AL (2015-2016)**

Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

Na parte de eletrônicos e eletrodomésticos os itens que apresentaram maiores baixas foram geladeira com 8,49%, e prancha com 7,7% de queda em relação aos preços do ano anterior. Por outro lado, no gráfico 2 se observa que liquidificador foi o item que teve maior variação positiva (13,65%), pelo fato do produto ser bastante utilizado pelas mães donas de casa em seu dia a dia. Outros aumentos relevantes foram nos itens lavadora de roupas (9,62%), micro-ondas (7,38%) e televisor com 7,15%.

Eletrodomésticos como ferro de passar, fogão e batedeira tiveram elevações de preços, mas não tão significativas. A demanda por esses bens se elevou bastante, principalmente aos que apresentam menor valor monetário como é o caso do liquidificador.

Dentre os acessórios os que apresentaram as maiores altas foram carteira com 20,14%, joia com 11,17% e bijuteria com 10,79%, preços alavancados pela maior procura no período, bolsa teve um pequeno aumento de 4,45%. Os cintos, por sua alta durabilidade se tornam pouco demandados, e pela lei da demanda e oferta<sup>1</sup>, os preços apresentam queda de 7,97%, fazendo com que os comerciantes diminuam os preços para alavancar as compras.



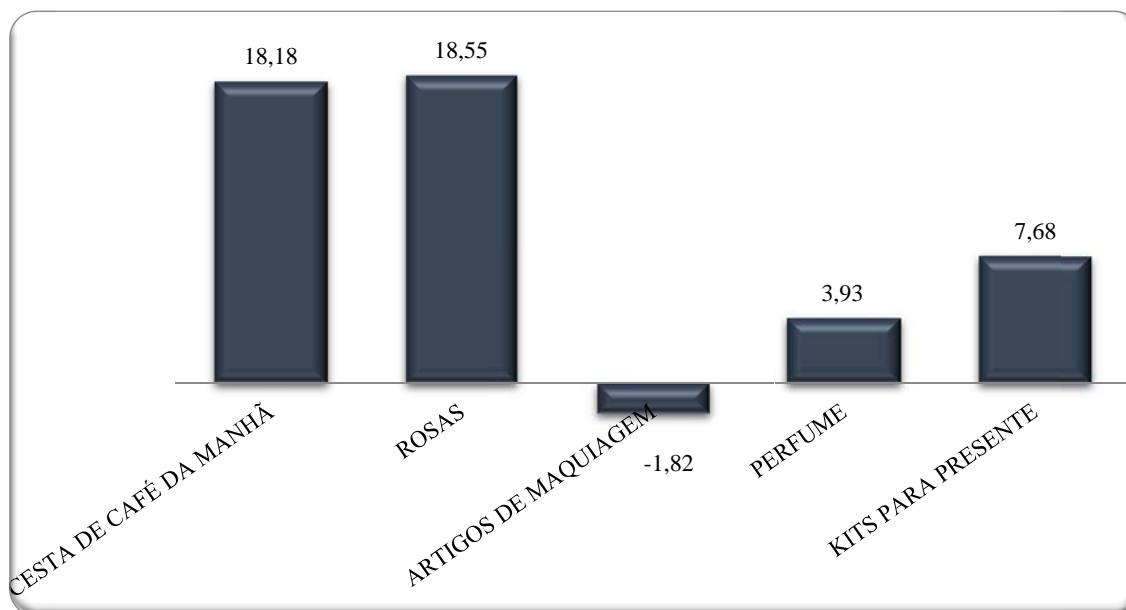
**GRÁFICO 3 - VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DOS PREÇOS DE ACESSÓRIOS EM MACEIÓ/AL (2015-2016)**

Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

A análise do gráfico dos artigos para presentear, mostra que houve variações positivas de preços principalmente nas rosas - item cujo preço mais se elevou no grupo - que chegaram a 18,55% de aumento em relação ao mesmo período do ano passado. O clima desfavorável prejudica o cultivo e contribui para a elevação do valor deste

<sup>1</sup> Para maiores detalhes ver Varian 2006

produto. O item “cesta de café da manhã” foi o segundo, no grupo, apresentando aumento de 18,18%. Kits para presente e perfume também tiveram aumentos percentuais de 7,68% e 3,93%, respectivamente. Os artigos de maquiagem, todavia, exibiram um pequeno decréscimo de 1,82%.



**GRÁFICO 4 - VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DOS PREÇOS DE ARTIGOS DE PRESENTE EM MACEIÓ/AL (2015-2016)**

Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

Em suma, apesar do aumento da cotação do dólar, da elevação dos impostos e da crise econômica que o país está enfrentando, a perspectiva para o dia das mães, em tese, será positivo para o comércio. Os comerciantes optaram por oferecer alternativas de compra para os diversos perfis de consumidores, por meio de promoções de vendas e parcelamento em cartão de crédito para produtos de maior valor.

Diante do exposto, o consumidor, ao tomar sua decisão de compra, avalia qual o meio de pagamento será utilizado, dinheiro, crediário, cheque especial ou mesmo cartão de crédito tendo como um dos parâmetros se o valor das parcelas do financiamento são suportadas por sua renda. Nesse caso é sugerido ao consumidor que tenha cautela na hora das compras parceladas, pois as taxas de cartão de crédito e

cheque especial estão bastante elevadas, chegando a 400% e 200% ao ano respectivamente ou então optar pela compra à vista em dinheiro ou débito de produtos de menor valor para presentear no dia das mães.

## REFERÊNCIAS

Fecomércio/AL. **Pesquisa aponta que maceioense vai presentear no Dia das Mães.** Maceió 2016.

VARIAN, Hal R. **Microeconomia: princípios básicos.** 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.