

## **Dia dos pais em Maceió: Preços crescem em menor proporção que o ano passado**

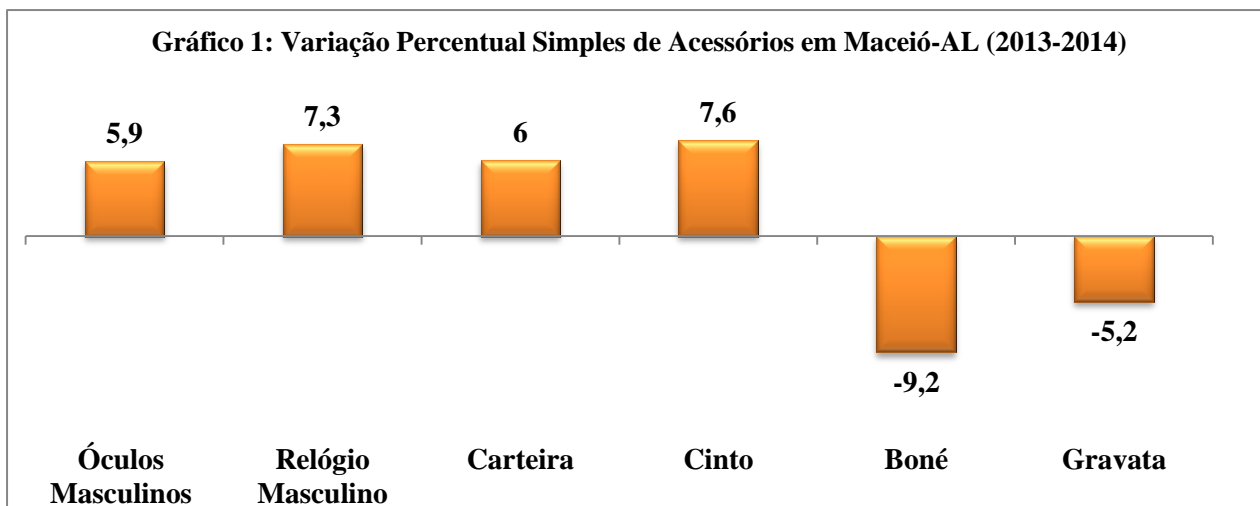
O Dia dos Pais, semelhantemente ao Dia das Mães, costuma movimentar o comércio na capital alagoana. A equipe de pesquisadores do Índice de Preço ao Consumidor de Maceió (IPC-Maceió) da Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento Econômico (Seplande) realizou a pesquisa de preços dos produtos com mais demanda nesta época.

Com o objetivo de informar o consumidor nas compras desses itens, a equipe da Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC) levou em consideração artigos comumente utilizados para presentear os pais, totalizando 35 itens, dentre acessórios, vestuário, eletroeletrônicos, esporte e perfumaria, pesquisados no período de 22 a 25 de julho de 2014.

Como em outras datas comemorativas, a pesquisa realizada mostra que ocorreu alguns aumentos nos itens mais procurados nesta época, mas apresenta uma notícia animadora para aqueles que têm a preferência por artigos de vestuários para presentear seus pais, as roupas masculinas apresentaram queda nos preços em relação ao mesmo período do ano passado.

Um fator responsável pela alta nos preços de alguns produtos é a alta tributação, que segundo pesquisa da consultoria BDO representa até 94% dos preços. Outra pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), explica que a maioria dessas altas é sobre os preços dos produtos que sofrem incidência do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) ou do Imposto de Importação.

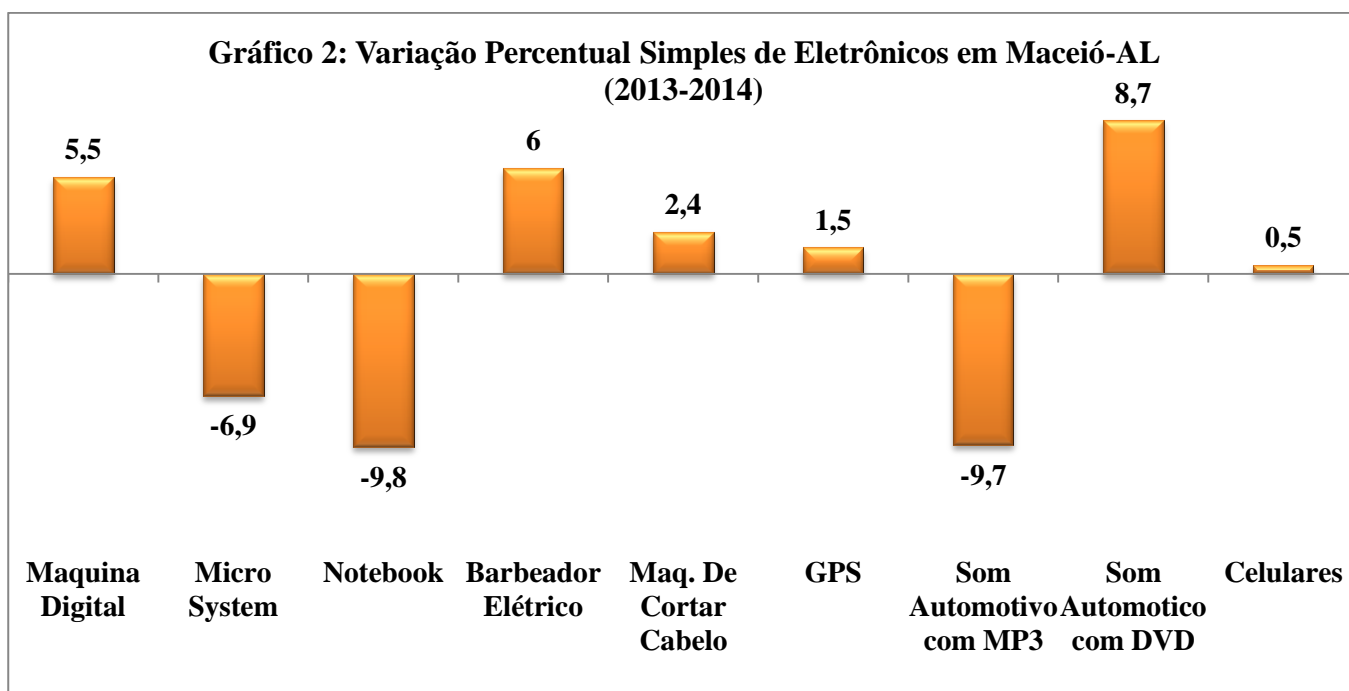
Analisando os artigos de acessórios masculinos mais demandados neste período, percebeu-se a elevação nos preços dos seguintes itens: óculos (5,9%), relógios (7,3%), carteiras (6%) e cintos (7,6%). Por outro lado, os itens boné e gravata apresentaram uma queda de (9,2%) e (5,2%), respectivamente. Esta redução pode ser explicada pela baixa demanda de bonés nesta época do ano e pela inelasticidade nos preços das gravatas, já que é um produto mais exclusivo em função de seu preço e do perfil de seus consumidores.



Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC.

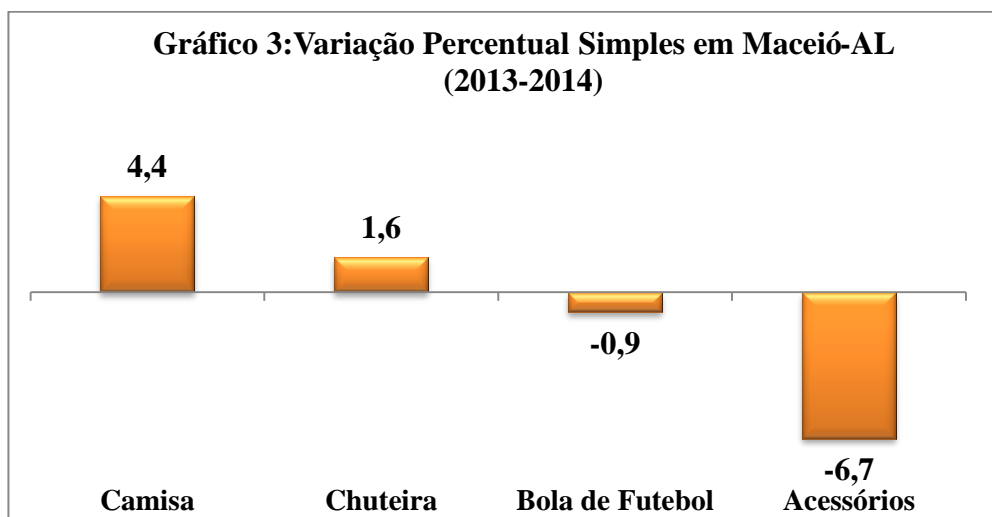
Na parte de eletroeletrônicos o item com maior variação foi o *Notebook* que obteve uma redução de 9,8%. Segundo o levantamento da consultoria BDO, este item possui a menor carga tributária em relação aos demais itens da lista de presentes para os pais. Além disso, pode-se levar em consideração, também, o avanço da tecnologia, tornando produtos tecnologicamente obsoletos mais acessíveis ao público, a exemplo do *micro system* que apresentou redução de 6,9% e do aparelho de som automotivo com mp3 que apresentou queda de 9,7% em seu preço, se comparados ao ano de 2013.

Por outro lado, o aparelho de som automotivo com DVD obteve alta de 8,7% em relação ao ano anterior. O Gráfico 2 apresenta o comportamento dos preços dos eletroeletrônicos, indicando a variação ocorrida entre os anos de 2013 e 2014.



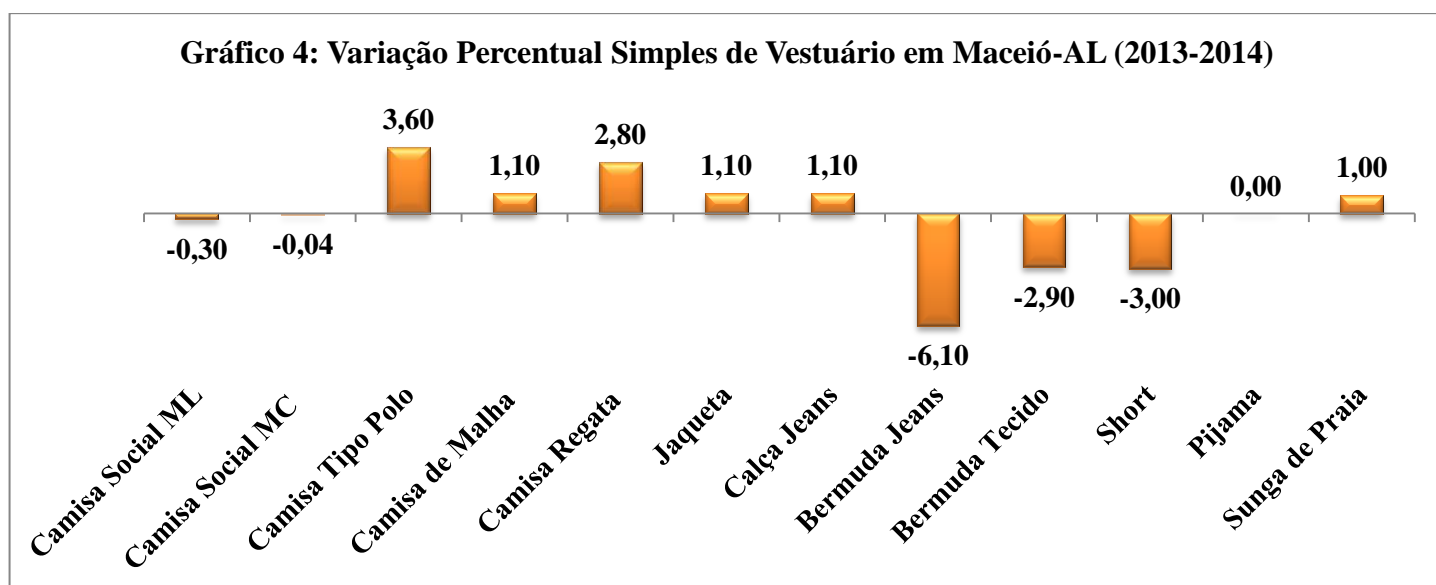
Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC.

Como demonstra o gráfico abaixo, dentre os objetos esportivos verificou-se uma elevação nos itens camisa (4,4%) e chuteira (1,6%). Já os itens bola de futebol e acessórios apresentaram uma redução de 0,9% e 6,7%; respectivamente.



Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC.

Com relação aos artigos de perfumaria, registrou-se um crescimento no preço de 3,1%. Já na parte de vestuário, observou-se a redução de preços em bermudas jeans (6,1%), bermudas de tecido (2,9%) e *shorts* (3%) em função do inverno. Os outros produtos, por sua vez, apresentaram um leve aumento.



Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC.

Mesmo com a carga tributária elevada, os preços dos artigos para presentear os pais não registraram grandes altas em comparação com anos anteriores. De acordo com o economista Fábio Bentes da Confederação Nacional do Comércio (CNC), a elevação de preços em menor proporção é justificada pela restrição do crédito ao consumidor, que contrai a demanda e estabiliza os preços na economia, contendo a inflação.