

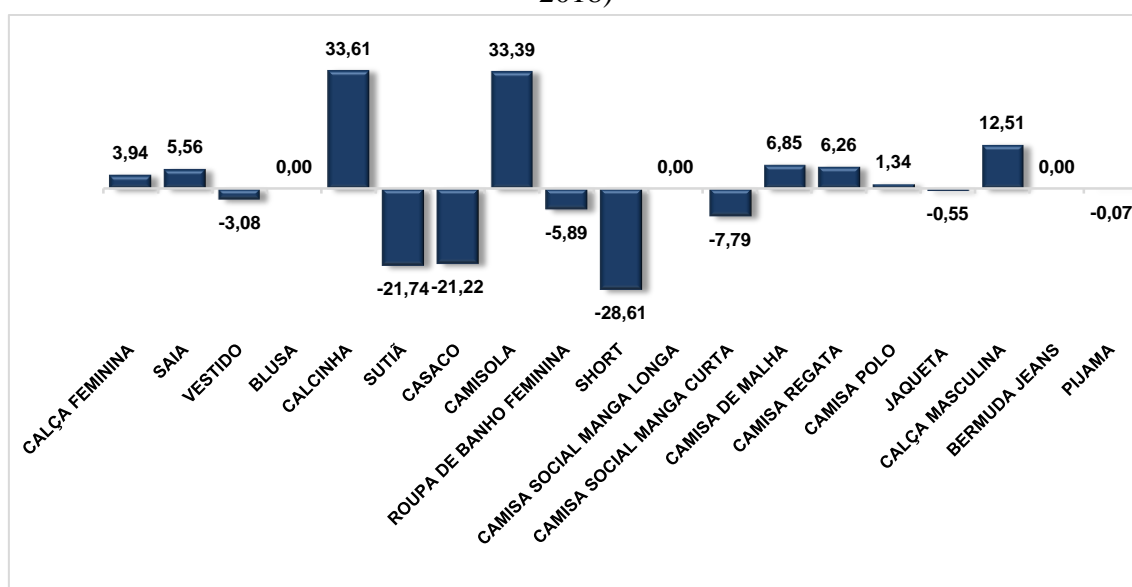
## DIA DOS NAMORADOS COM MUITAS OPORTUNIDADES

Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)  
Gerência de Estatística e Indicadores

A época mais esperada do ano para presentear a pessoa amada está chegando e, com isso, se inicia a procura pelo presente ideal. Devido à sua importância em termos de faturamento, a Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio realizou, entre os dias 23 e 28 de maio do ano de 2018, por meio do Índice de Preço ao Consumidor (IPC), coletas de preços dos produtos mais procurados para esta data, considerada uma data muito importante em termos de faturamento, se tratando do segmento do comércio.

Os produtos pesquisados contemplam artigos de vestuário, aparelhos eletrônicos, artigos de presente – como perfumes, cestas, flores, maquiagem e chocolates – e produtos esportivos. Para a análise, foram tomados como base os preços do mesmo período no ano anterior.

Figura 1 – variação percentual simples nos preços de vestuário em Maceió/AL (2017-2018)

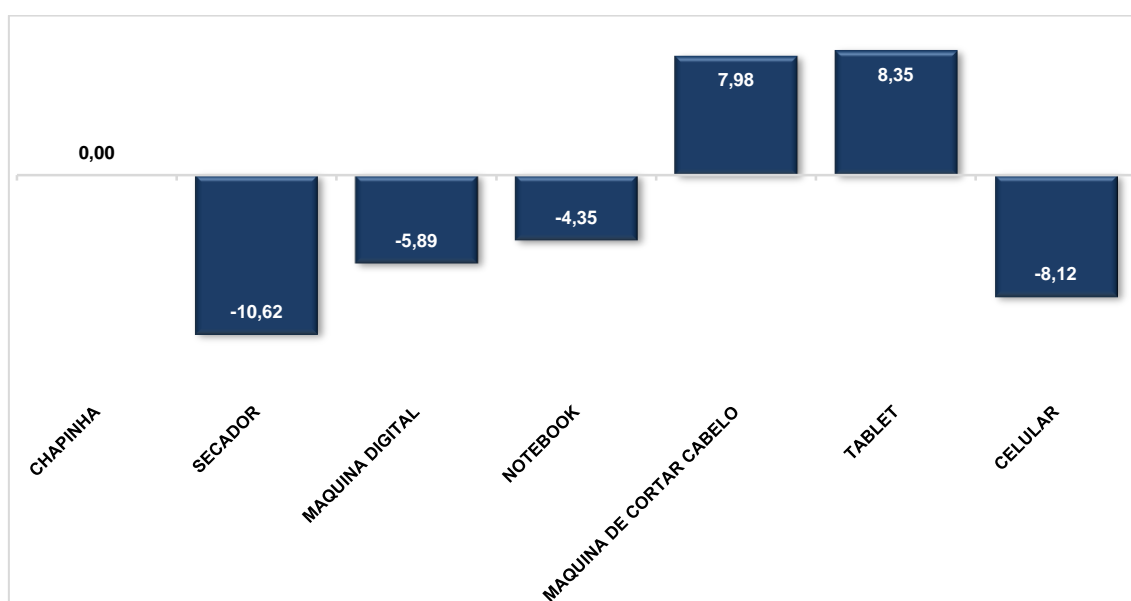


Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

No grupo vestuário, analisando a Figura 1, o item **calcinha** foi o que obteve o maior aumento de 33,61% em relação aos demais, seguido pelo artigo **camisola** (33,39%). Em contrapartida, os itens que tiveram uma queda de preços foram: **short**, **sutiã** e **casaco**, com variações de preços de 28,61%, 21,74% e 21,22%, respectivamente. Além disso, notamos que houveram itens que não sofreram nenhuma variação, como **blusa**, **camisa social de manga longa** e **bermuda jeans**. Conforme isso, os comerciantes podem optar por promoções aos artigos que tiveram baixa demanda, de modo que possam estimular as vendas, principalmente no setor íntimo feminino.

No segmento de eletrônicos, os dados mostram que os produtos com a maior queda de preços foram os **secadores**, com uma baixa de 10,62%, como também, o item **celular** que teve uma queda de 8,12% em relação aos mesmos modelos ou equivalente em 2017. Por outro lado, o item que obteve o aumento mais significativo foi o **tablet**, com 8,35%, quando comparado os preços de produtos atuais similares aos do ano anterior, que possuem valor inferior devido a rápida defasagem do segmento no mercado, proveniente também das inovações incrementais.

Figura 2 – variação percentual simples nos preços de eletrônicos em Maceió/AL (2017-2018)

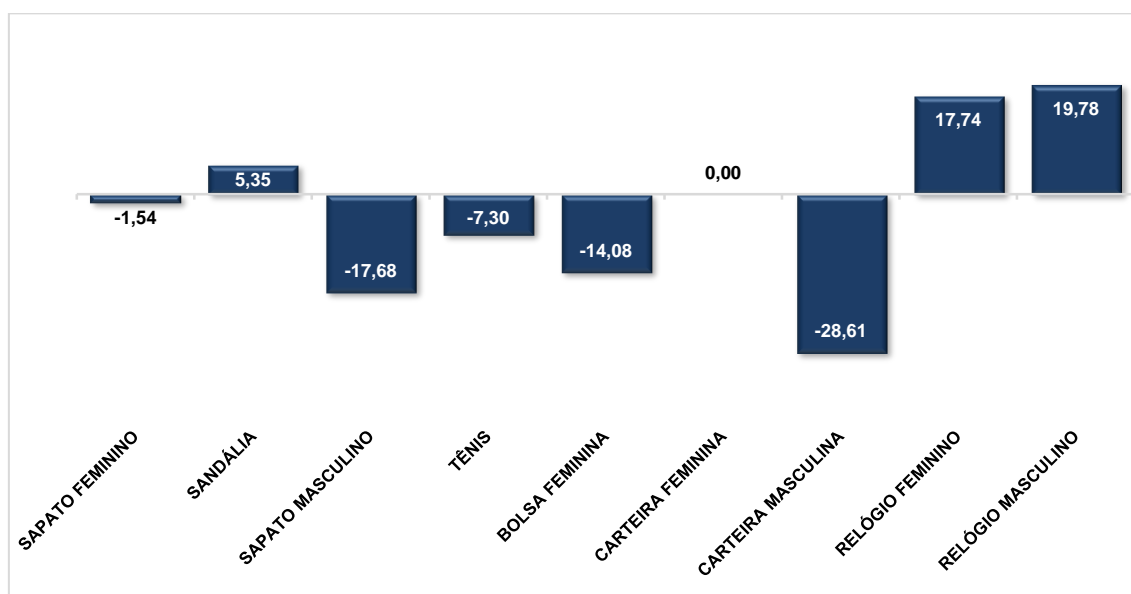


FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

Analisando a Figura 2, vemos que a **máquina de cortar cabelo** teve uma variação de 7,98%. Em contrapartida, o artigo **chapinha** não apresentou variação este ano, ou seja, manteve o mesmo preço em relação ao ano anterior. Além disso, os **notebooks** tiveram uma queda de variação em 4,35%, se tornando um artigo desejado para presentear a pessoa amada. Os demais eletrônicos que integram o grupo apresentaram variações menores, indo de 10,62%, no caso do **secador**, e, também, uma queda de 5,89%, como é o caso da **máquina digital**.

Dentre os calçados e acessórios, que compõem o segundo grupo mais procurado pelos consumidores nessa época, apenas **relógios masculinos**, **relógios masculinos** e **sandália** apresentaram aumento, alcançando 19,78%, 17,74% e 5,35%, respectivamente. Dito isso, os outros itens do grupo apresentaram deflação, tendo destaque entre eles a **carteira masculina** (-28,61%). Na Figura 3, pode-se notar que o item **carteira feminina** não sofreu variação, mantendo os preços conforme o ano anterior. Por outro lado, uma baixa nos preços dos calçados pode gerar promoções no setor varejista, incentivando uma maior procura destes artigos.

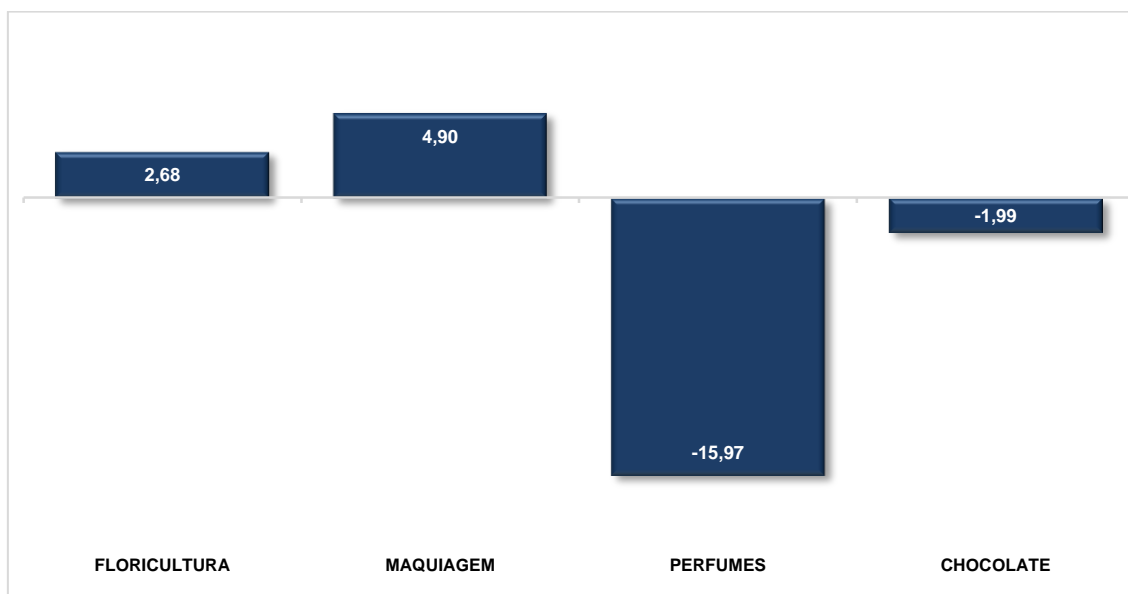
Figura 3 – variação percentual simples nos preços de calçados e acessórios em Maceió/AL (2017-2018)



FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

A categoria de **artigos de presente** registrou baixa expressiva nos preços do **perfume** (-15,97%), tendo em vista que é um dos produtos mais procurados para esta data, podendo ser uma ótima aposta para agradar a pessoa amada. Por consequente, o outro item que sofreu uma pequena deflação de 1,99% foi o item **chocolate**, já que no período anterior houve uma inflação de 8,33%. Diante disso, neste ano, os itens que tiveram um aumento na variação de preços foram **maquiagem** e **floricultura** com 4,90% e 2,68%, respectivamente.

Figura 4 – variação percentual simples dos preços de artigos para presente em Maceió/AL (2017-2018)



FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

O último grupo da análise foi o de produtos esportivos, apenas o item **acessórios** que teve uma deflação de 33,12%. Por outro lado, os produtos que apresentaram aumento foram as **chuteiras**, com 9,79%, seguido de **camisas de time** (4,76%) e, por ultimo, **bolas** (10,82%) como pode ser visto na Figura 5.

Figura 5 - variação percentual simples dos preços de produtos esportivos em Maceió/AL (2017-2018)



FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

Em suma, o dia dos namorados chega com uma leve esperança para reaquecer as vendas no comércio, principalmente nos *shoppings*, que são a primeira opção quando se trata de preferência dos consumidores. A data vem acompanhada, no geral, de uma deflação de 3,14%, em relação a todos os grupos pesquisados. Assim, indicando que, apesar da variação positiva em alguns itens, a retração do consumo impactou nos preços de forma a diminuir o efeito da inflação, o que permite que o consumidor consiga investir em algum presente desembolsando menos do que é esperado para a data.

No que se refere ao consumidor, diante do aumento do desemprego e da atual situação econômica do país, ainda há incerteza e controle quanto ao consumo, reflexo do receio em contrair dívidas nesse momento. A maioria dos consumidores pretende gastar moderadamente e com pagamento à vista, investindo na criatividade e procurando agradar a pessoa amada sem se amarrar com débitos que podem prejudicá-los economicamente no futuro incerto que está por vir.

## REFERÊNCIAS

SEPLAG. **Dia dos Namorados com Inflação abaixo do comum.** Maceió 2017.