

Frutas Cristalizadas e Panetones encarecem a ceia de natal maceioense

A época de Natal é bastante aguardada em vários países do mundo, sobretudo nos de religião católica, que celebram o nascimento de Jesus Cristo. No Brasil, essa é uma das festividades mais esperadas do ano, visto que, segundo os dados do CENSO IBGE, nos País se concentra o maior número de fiéis declaradamente católicos. Aliado as comemorações religiosas, a última quinzena do ano é o período mais aguardado para os comerciantes, que aumentam seu faturamento, dada as tradições de presentear os amigos e familiares, a aquisição de móveis e eletrodomésticos novos, e a compra de roupas e calçados. Não obstante, aumenta-se o poder de compra e o fluxo da moeda no mercado, com o pagamento do 13º salário para os trabalhadores formalmente contratados. Com a renda extra, são também adquiridos os produtos da ceia de Natal, acarretando o reajuste dos preços dos produtos mais procurados no fim de ano, dado a este aumento no poder de compra da população.

Neste cenário, os pesquisadores do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) da Secretaria de Estado do Planejamento e do Desenvolvimento Econômico (SEPLANDE) realizaram uma pesquisa junto aos principais itens adquiridos no Natal e Ano Novo, tais como roupas, eletroeletrônicos, artigos de decoração e alimentos específicos da época. Entre os dias 09 e 12 de dezembro de 2013, foram listados 71 tipos de produtos, pesquisados em 11 estabelecimentos distintos na capital alagoana.

Com o aumento do dólar nos últimos meses de 2013 e os impactos da estiagem nas regiões norte e nordeste do país, o natal maceioense apresentou produtos ainda mais caros que o esperado para a época. Justifica-se que muitos dos bens adquiridos são de origem estrangeira, e os produtos nacionais apresentam diminuição na oferta, acarretando no acréscimo dos preços.

Os artigos de decoração natalina são exemplos de itens importados que apresentam maior procura nessa época do ano. Na pesquisa realizada pela SEPLANDE, observou-se que maioria dos produtos tiveram uma demanda menor a esperada, ocasionando um maior volume dos produtos nos estoques

dos estabelecimentos. Destacam-se: Festão (7,44%), Pisca Pisca (2,80%), Estrela (2,32%), Presentinho (6,52%), que apresentaram variação positiva com base na pesquisa realizada. Com variação negativa: Bola de Natal (-4,61%), Sino (-8,65%), Laço (-6,44%), Vela (-5,52%), Bota(-5,42%), Árvore de Natal (-4,75%) e Presépio (-5,57%).

Gráfico 1 - Variação Percentual Simples dos Artigos de Decoração em Maceió-AL

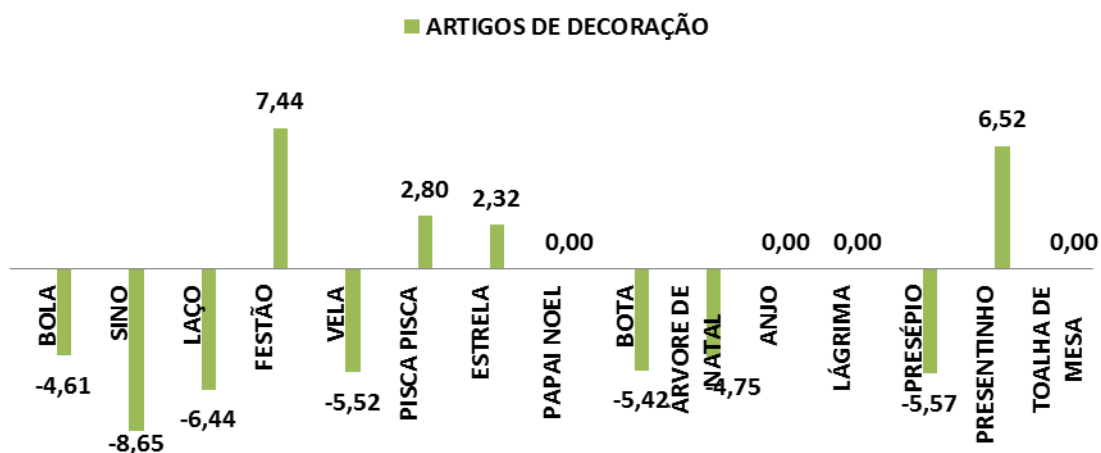


Gráfico 1 – Variação Percentual Simples dos Artigos de Decoração em Maceió-AL (Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Dos itens de alimentação mais consumidos na época, dá-se atenção ao Panetone, tradicional iguaria das ceias natalinas, que apresentou alta de (24,83%). Todavia, seu o aumento não impede a compra, tornando-o um dos de um dos itens principais na ceia dos maceioenses. Também apresentaram valores consideráveis, o Azeite de oliva (11,45%), a Azeitona (9,90%), o Bacalhau (8,63%) e o Queijo do Reino (4,57%). O Peru congelado e o *Chester* não apresentaram variação no período. Entre as bebidas típicas, o Espumante (6,97%) teve alta maior que o vinho tinto presente na ceia natalina, que indicou 4,27% de aumento. Já a Sidra teve uma variação positiva de 3,30%. Das frutas pesquisadas, a Melancia e a Castanha de Caju tiveram variação de -2,80% e -

1,56%, respectivamente. Esses itens já vêm apresentando baixa nos seus preços nos últimos meses. Atenta-se a alta variação positiva das Frutas Cristalizadas (49,77%), Uva (33,71%) e Abacaxi (31,36%). Veja abaixo os gráficos:

Gráfico 2 - Variação Percentual Simples de Alimentos de Natal em Maceió-AL

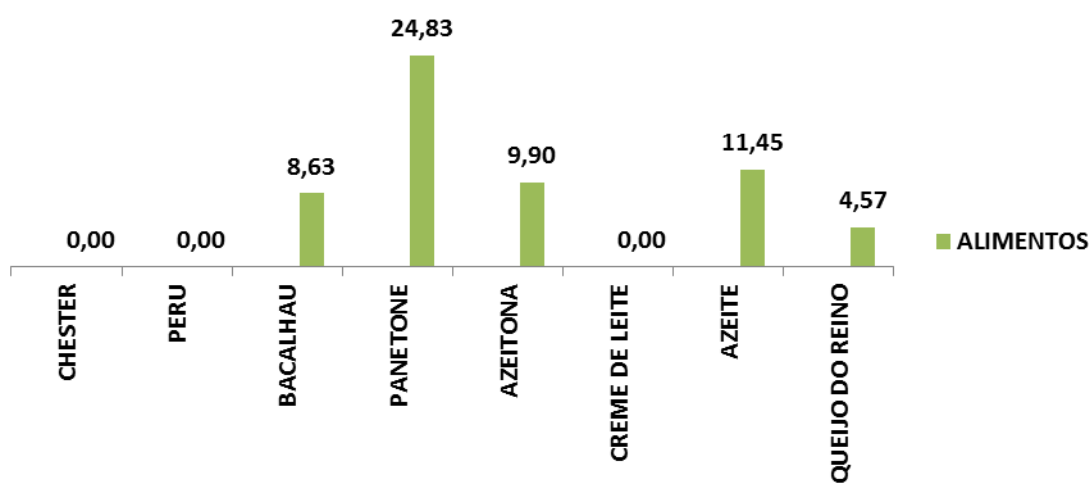


Gráfico 2 – Variação Percentual Simples de Alimentos de Natal em Maceió-AL (Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Gráfico 3 - Variação Percentual Simples de Bebidas em Maceió-AL

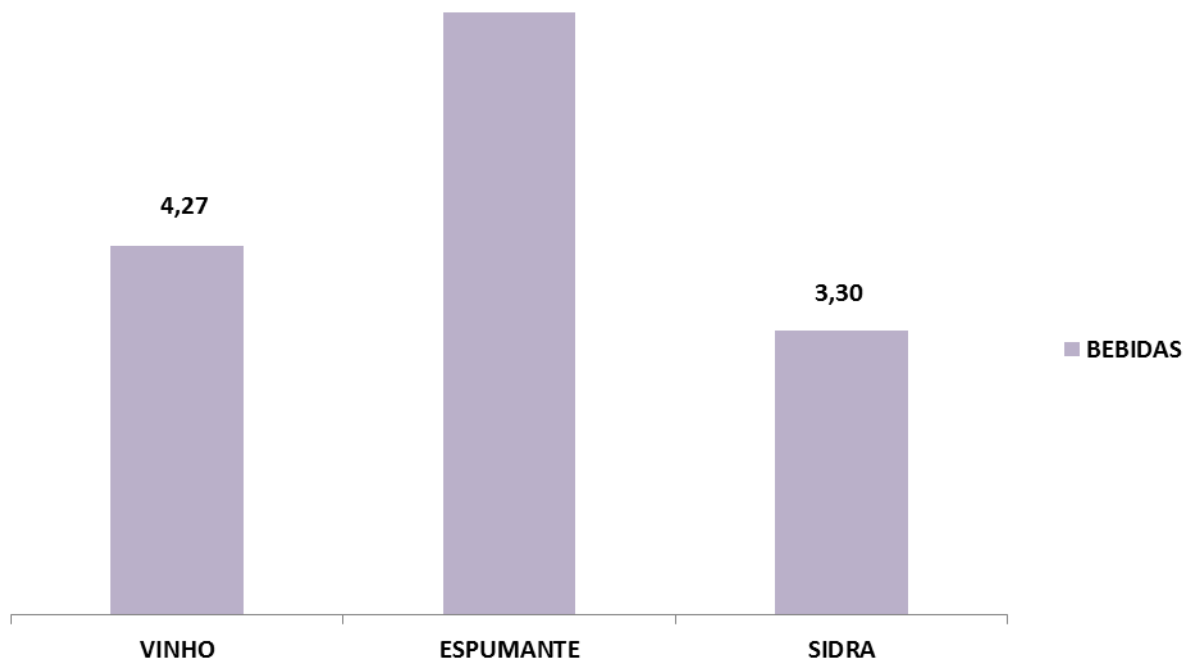


Gráfico 3 – Variação Percentual Simples de Alimentos de Bebidas em Maceió-AL (Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Gráfico 4 - Variação Percentual Simples de Frutas em Maceió-AL

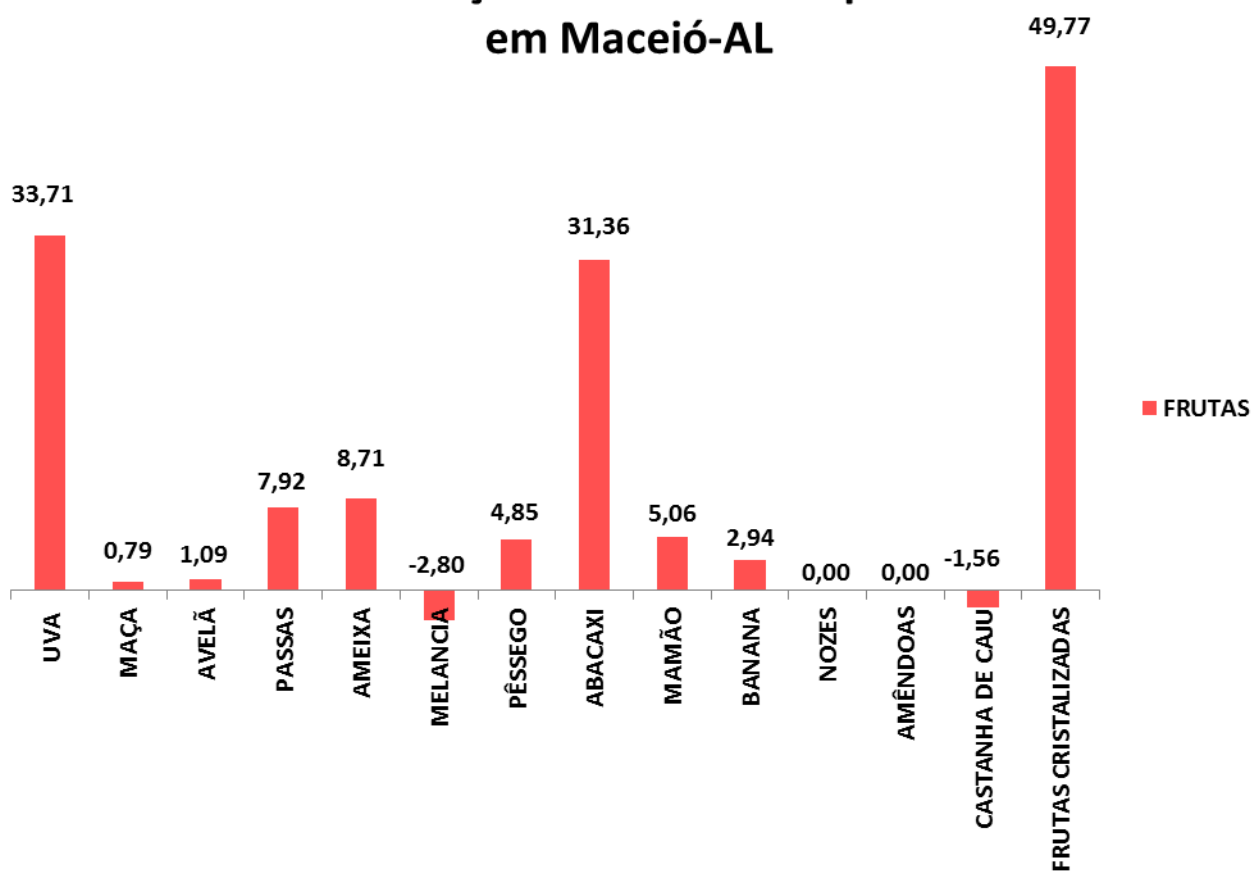


Gráfico 4 – Variação Percentual Simples Frutas em Maceió-AL

(Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

O comércio de eletroeletrônicos também é favorecido no final do ano, com a tradicional troca de presente e o 13º. Todos os itens desse segmento apresentaram alta, com destaque para o *TABLET* (4,59%) e Câmera Digital, com acréscimo de (4,34%), conforme o gráfico apresentado a seguir:

Gráfico 5 - Variação Percentual Simples de Eletroeletrônicos em Maceió-AL

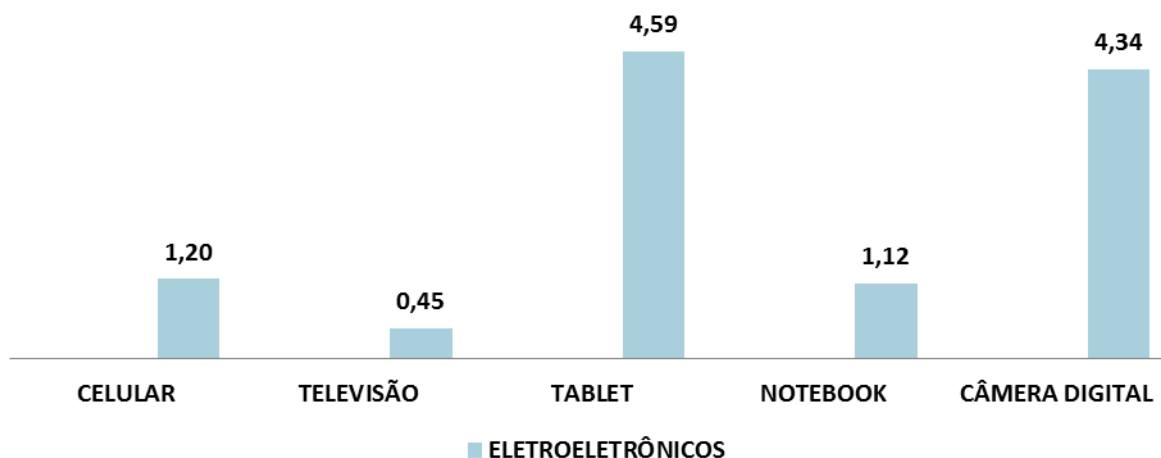


Gráfico 5 – Variação Percentual Simples de Alimentos de Eletroeletrônicos em Maceió-AL (Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Os produtos de vestuário também se enquadram nos mais procurados. Tradicionalmente, costuma-se vestir roupas novas, como o uso da vestimenta branca na comemoração do ano novo. A bermuda feminina foi o único item que não apresentou variação percentual. Já a sapatilha apresentou uma variação percentual negativa de (-0,1). O Sapato e o Tênis Masculino tiveram as maiores altas, com (20,15%) e (15,33%), respectivamente. Confira os gráficos abaixo:

Gráfico 6 – Variação Percentual Simples Vestuário e Calçado Feminino em Maceió-AL

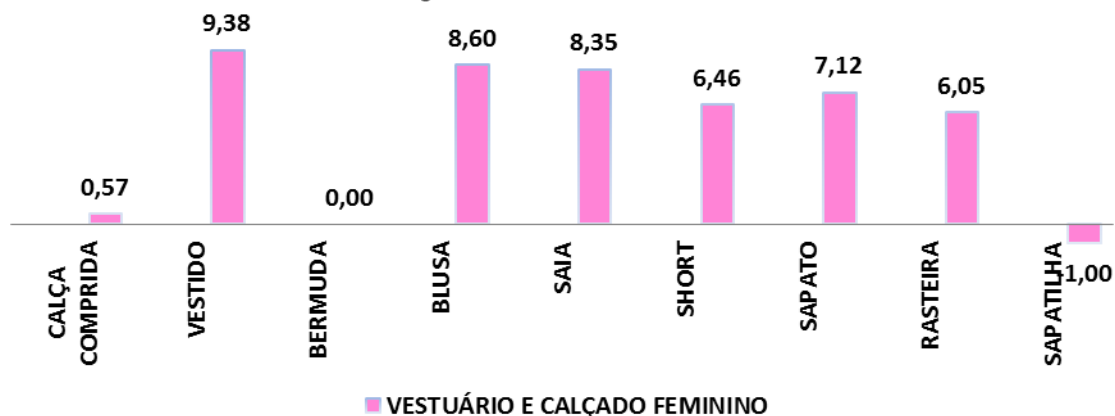


Gráfico 6 – Variação Percentual Simples de Vestuário e Calçado Feminino em Maceió-AL (Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Gráfico 7 – Variação Percentual Simples Vestuário e Calçado Masculino em Maceió-AL

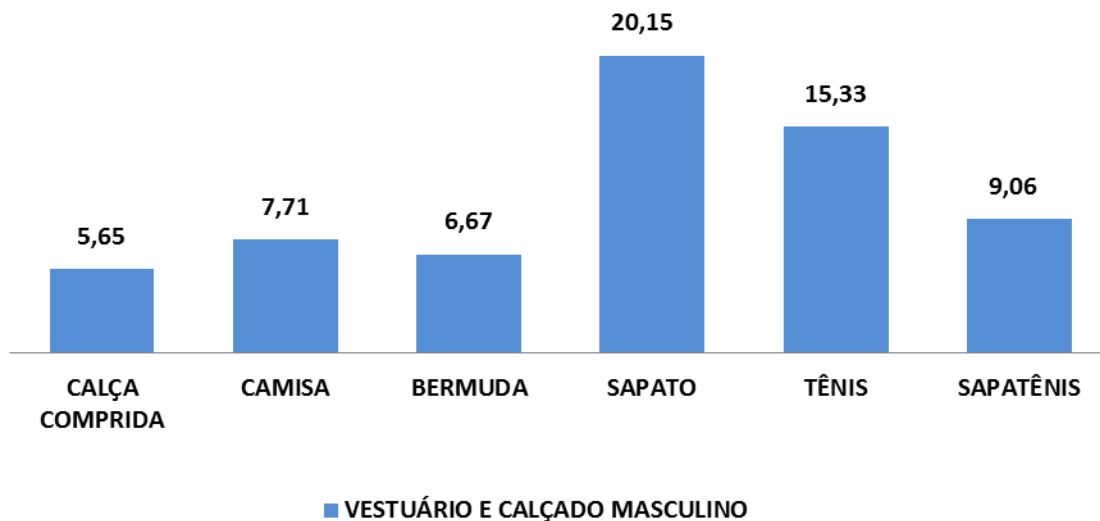


Gráfico 7 – Variação Percentual Simples de Vestuário e Calçado Masculino em Maceió-AL (Novembro/Dezembro 2013)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC