

O AMOR TENTANDO DRIBLAR A CRISE ECONÔMICA

Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)

Diretoria de Estatística e Indicadores

A Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio por meio do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) realizou, entre os dias 22 e 27 de maio do ano de 2016, coletas de preços dos produtos mais procurados para o dia dos namorados, em especial pela proximidade deste, considerada uma data muito importante em termos de faturamento, se tratando do segmento do comércio.

Os produtos pesquisados foram roupas e outros artigos de vestuário, como por exemplo, acessórios e calçados; flores e cestas de café da manhã; também foi feito um levantamento de preços de eletrônicos, perfumaria, chocolates e maquiagem, tais como, batons, perfumes, sapatos, chapinhas, camisas e celulares, entre outros. Essas análises foram feitas em comparação com os preços no mesmo período do ano passado.

No grupo vestuário, o gráfico abaixo mostra que o item camisa manga curta foi o que teve maior alta, sendo o aumento cerca de 30,06%, seguido por bermuda jeans com 19,07%. Outros artigos apresentaram uma alta menos significativa como, casaco 2,75%, pijama 2,52%, bermuda tecido 6,68%, calça jeans 0,35% e short 8,43%. Estes aumentos advêm, sobretudo, de maior demanda do consumidor para estes produtos, nesse período, além do processo de inflação inercial que acaba acontecendo conforme a realidade do país. Outro ponto a se ressaltar é a opção dos comerciantes por promoções em alguns artigos com o objetivo de estimular as compras, como por exemplo, short, cueca, jaqueta e camisa regata, que apresentam quedas de preços.

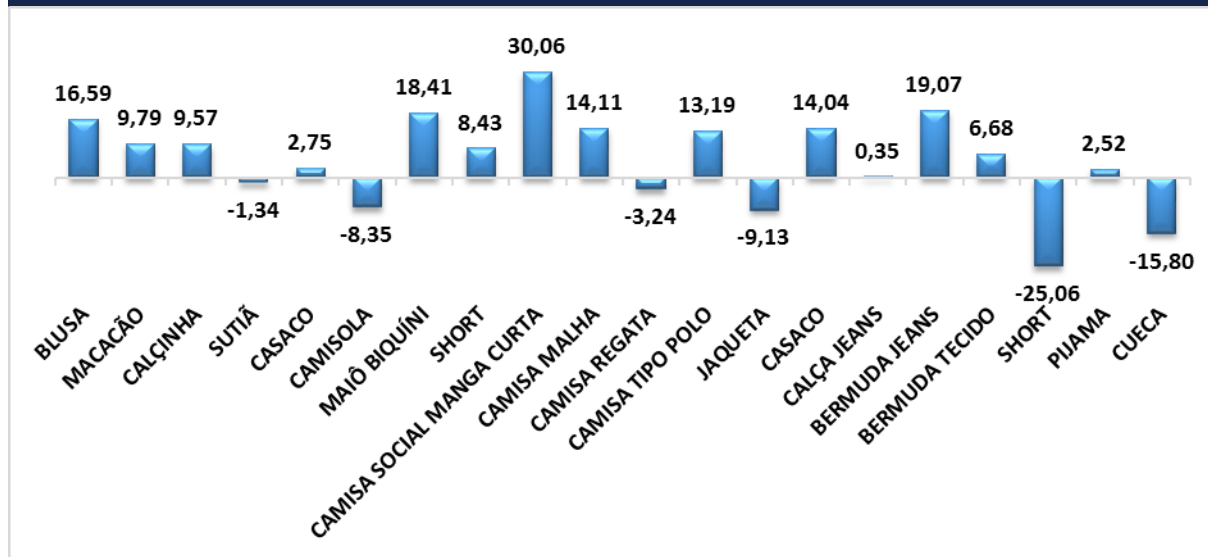


Figura 1: Variação Percentual dos Preços de Vestuário em Maceió/AL (2015-2016)

Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

No setor de eletrônicos, o item que apresentou maior baixa foi a máquina digital, tendo queda de 10,00% em relação aos preços do ano passado. Blue-ray também apresentou diminuição percentual dos preços. Por outro lado, no gráfico abaixo, se observa que notebooks foi o item que teve maior variação positiva, 23,66% junto com os celulares, que apresentou alta de preço de 9,72%.

Eletrônicos como chapinha e home theater tiveram elevações de preços, também significativas. Esses produtos aumentaram relativamente, devido a alta do dólar já que são produtos importados, além dos impostos que voltaram a ser cobrados, sendo PIS e COFINS.

A demanda por estes produtos diminuiu significativamente no período, tendo em vista que os consumidores estão optando por bens de menor valor para presentear, evitando desta forma, contrair novos financiamentos, haja vista a alta nas taxas de juros, medida esta implantada pelas autoridades monetárias com objetivo de restrição ao crédito e, por conseguinte ao consumo.

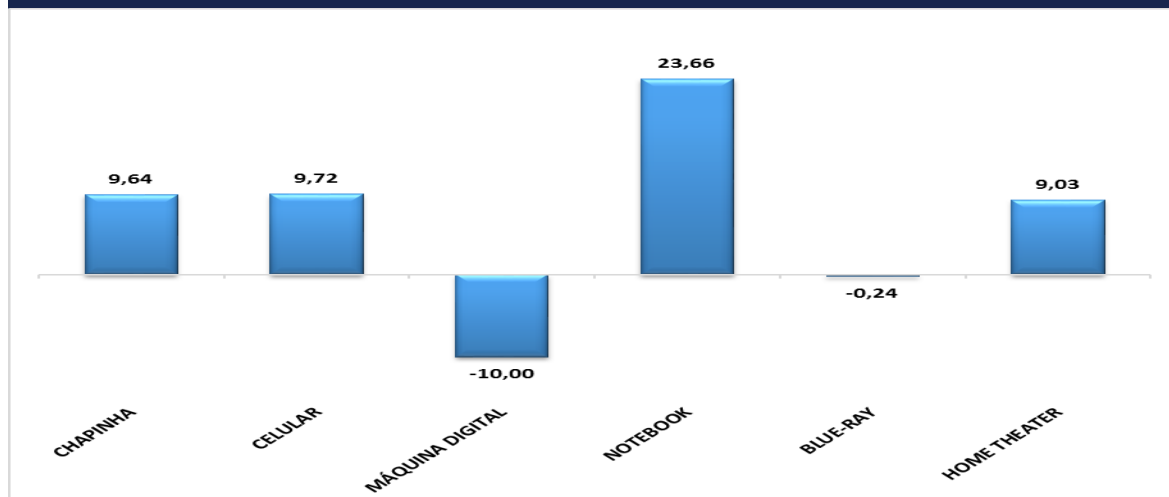


Figura 2: Variação Percentual dos Preços de Eletrônicos em Maceió/AL (2015-2016)

FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

Dentre os acessórios, relógios e sapatos, foram os que apresentaram as maiores altas, 10,59% (relógios femininos) e 9,57% (relógios masculinos), 7,44% (sapatos femininos), preços alavancados pela maior procura no período. Também, houve aumentos nos produtos tênis 5,97% e sandália 5,69%. Os produtos apontaram alta demanda externa e não interna, principalmente os sapatos. Com a elevação do dólar tornaram-se competitivos em nível mundial, aumentando a demanda no mercado exterior, conforme a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados – ABICALÇADOS.

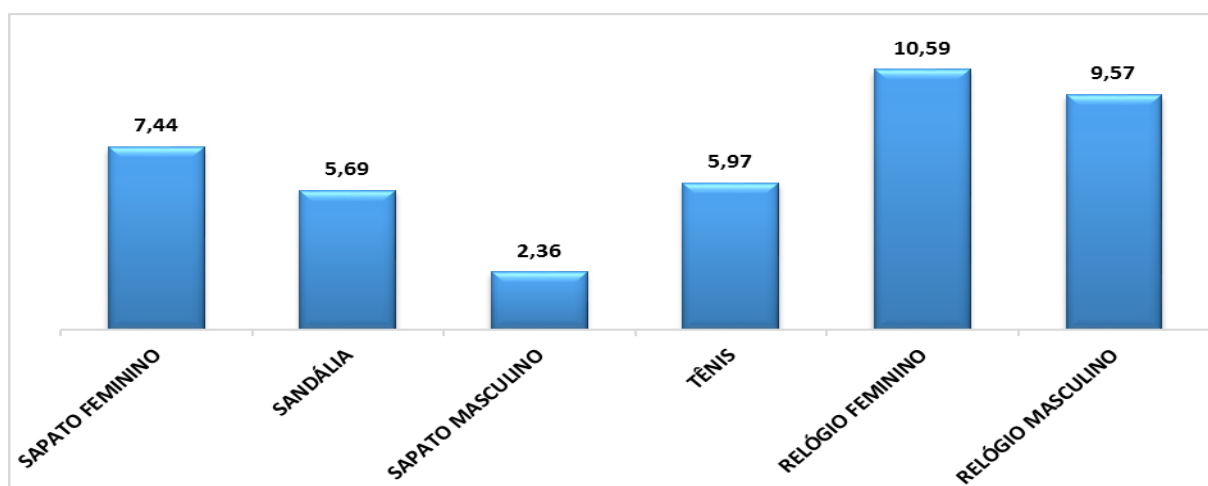


Figura 3: Variação Percentual dos Preços de Acessórios em Maceió/AL (2015-2016)

FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

A análise do gráfico dos artigos para presentear, mostra que houve tanto variações positivas de preços, como negativas. Das variações positivas, os perfumes chegam a 10,24% de aumento em relação ao mesmo período do ano passado. Os chocolates são os que apresentam segundo maior aumento nesta categoria 8,10%. O setor de Floricultura também teve aumento percentual de 5,42%. A única variação negativa foi no setor de maquiagem, com queda de 2,87%.

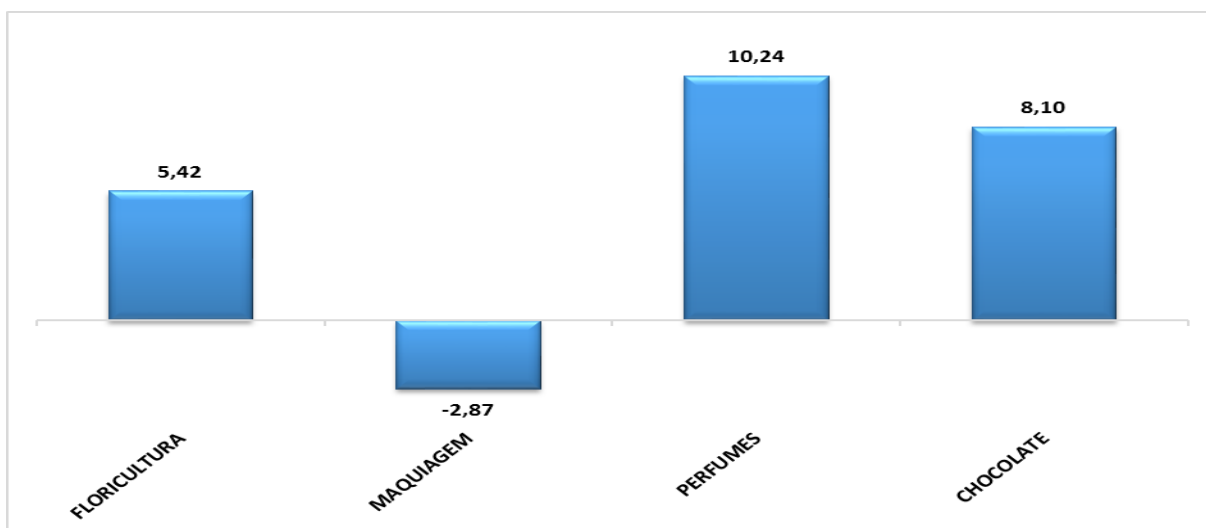


Figura 4: Variação Percentual dos Preços de Artigos de Presentes em Maceió/AL (2015-2016)

FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

Em suma, mesmo com aumentos na cotação do dólar, que influencia diretamente nos preços dos insumos, e com o aumento dos impostos, os lojistas promovem ações no intuito de aumentar suas vendas e, por conseguinte suas receitas.

No que se refere ao consumidor, diante das incertezas sobre o comportamento dos preços, tendo em vista a alta da inflação e as medidas governamentais, dentre estas, a elevação na taxa básica de juros e o aumento do desemprego, este pondera sobre sua decisão de consumir mesmo com o advento do dia dos namorados.

REFERÊNCIAS

SEPLAG. **O amor tentando driblar a crise econômica.** Maceió 2016.