

## Páscoa 2013 com preços salgados

No período da quaresma que antecede a Semana Santa, pesquisadores do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) da Secretaria de Estado do Planejamento e do Desenvolvimento Econômico (Seplande) realizaram pesquisas de preços dos produtos mais consumidos nos cinco principais supermercados da capital alagoana, entre os dias 26 de fevereiro a 26 de março de 2013.

Durante esse período foram registrados pela equipe da Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC) 86 produtos pesquisados ligados a festividade. A pesquisa compreendeu não apenas os tradicionais ovos de páscoa, caixas-de-bombom, vinhos e peixes, mas também sardinha em lata, azeitona, palmito, alface, repolho, cebola, leite de coco e ovos de galinha; itens agregados aos preparativos dos pratos típicos da época pascal.

Com o aumento da demanda no período, pescados como o sururu (12,16%), típico de nossa região e os peixes dourado (14%), filé de merluza (1,68%), bacalhau porto (2,22%) tiveram oscilações positivas de preços. A sardinha em lata (5,17%) apresentou também variação positiva. Entretanto, o consumidor pôde observar diminuição de preços dos seguintes peixes: bacalhau saith (-13,10%), sardinha fresca (-16,02%), filé de tilápia (-1,64%), salmão (-12,09%), cavalinha inteira (-4,15%), serra (-10,01%). O bacalhau fresco não apresentou variação percentual nos estabelecimentos pesquisados.

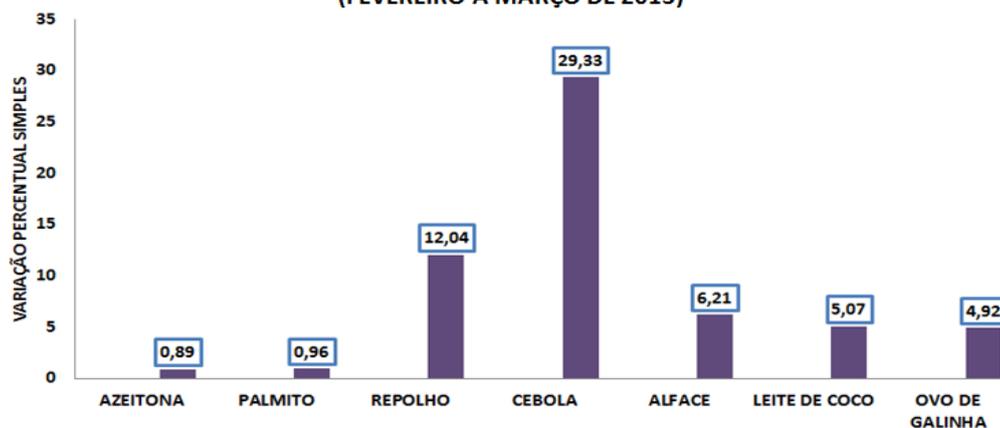
**VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DE PESCADOS EM MACEIÓ-AL  
(FEVEREIRO A MARÇO DE 2013)**



Fonte: [Seplande](#) – AL/[Sinc](#)/IPC

Os itens que são ingredientes para preparo dos pratos típicos do período, como Bacalhoda portuguesa e Legumes grelhados com molho cremoso; apresentaram variações positivas, sendo a cebola (29,33%) produto de maior variação percentual positiva e a azeitona (0,89%) o menor.

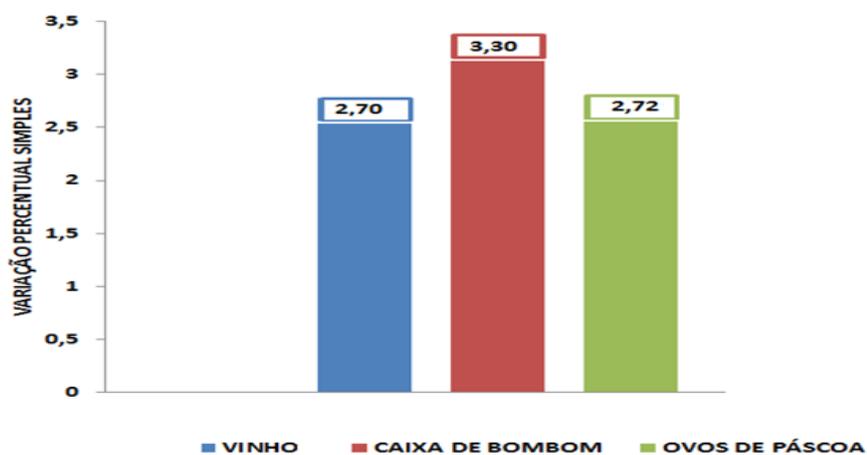
**VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DE PRODUTOS DA PÁSCOA EM MACEIÓ/AL  
(FEVEREIRO A MARÇO DE 2013)**



Fonte: [Seplande](#) – AL/[Sinc](#)/IPC

Em relação aos ovos de páscoa, há uma grande interferência nos preços de acordo com as marcas que a cada ano inovam em seus produtos, incluindo novos sabores ou brindes direcionados ao público infantil. Assim, os ovos de páscoa apresentou variação percentual simples de 2,72%. As caixas de bombons, substituto dos ovos de chocolates, tiveram 3,30 % de variação positiva. Já o vinho, que passa a ser a bebida mais consumida na ocasião, obteve 2,70% de aumento em seus preços.

**VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DE PRODUTOS DA PÁSCOA EM MACEIÓ/AL  
(FEVEREIRO A MARÇO DE 2013)**



Fonte: [Seplande](#) – AL/[Sinc](#)/IPC