

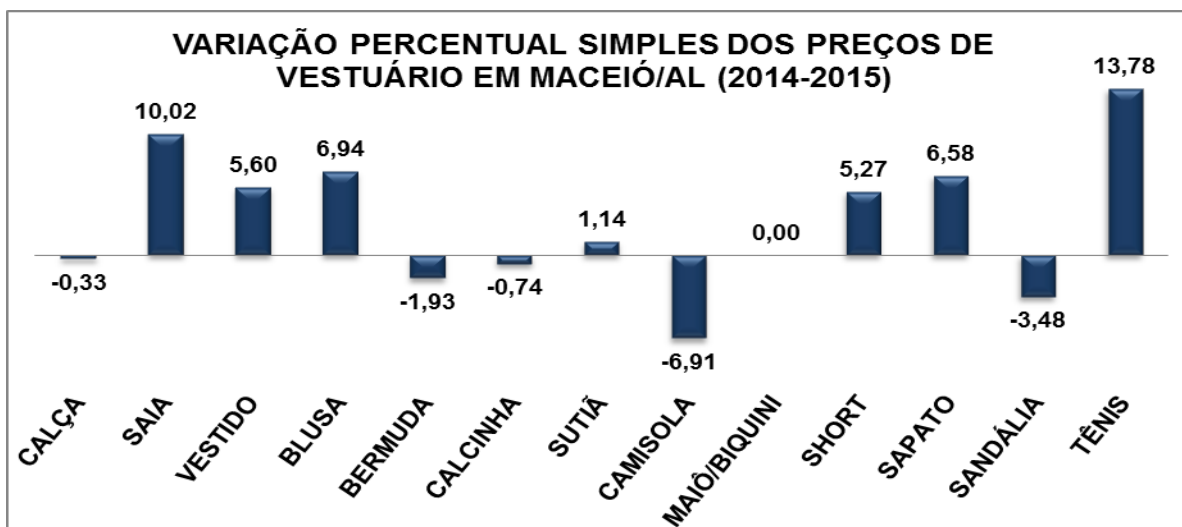
CRISE FINANCEIRA AFETA AS COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES

Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)

Diretoria de Estatística e Indicadores

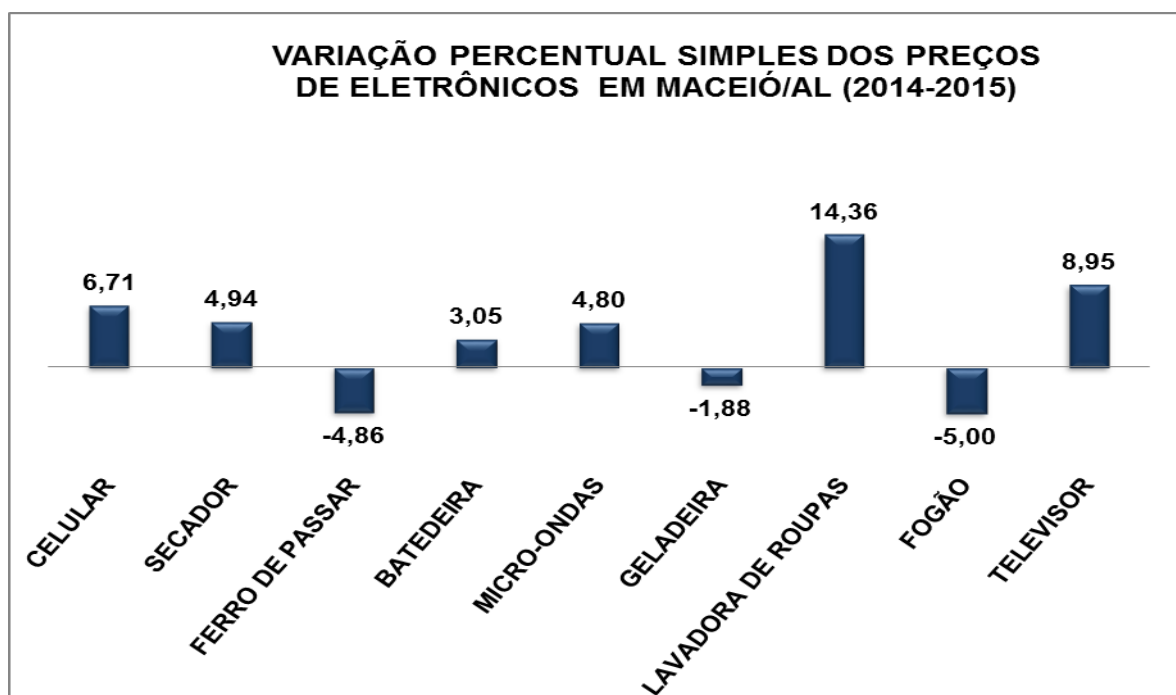
A Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio por meio do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) realizou, entre os dias 23 e 28 de abril do ano de 2015, coletas de preços dos produtos mais procurados para o mês de maio, em especial pela proximidade com o dia das mães, considerada a segunda data, em termos de faturamento, mais festiva no ano, se tratando do segmento do comércio. Os produtos pesquisados foram roupas e outros artigos de vestuário, como acessórios e calçados; flores e cestas de café da manhã; também foi feito um levantamento de preço de eletrônicos e eletrodomésticos, tais como geladeira, fogão, máquinas de lavar roupa, micro-ondas, televisores e celulares, entre outros. Essas análises foram feitas em comparação com os preços no mesmo período do ano passado.

No grupo vestuário, o gráfico abaixo mostra que o item tênis foi o que teve maior alta de 13,78%, seguido por saia com 10,02%. Outros artigos apresentaram uma alta menos significativa como, vestido 5,60%, blusa 6,94%, sutiã 1,14%, short 5,27% e sapato 6,58%. Estes aumentos advêm, sobretudo, de maior demanda do consumidor para estes produtos. Outro ponto a se ressaltar é a opção dos comerciantes por promoções em alguns artigos com objetivo de estimular as compras. Além das diferenças de preferências do consumidor, esse pode ser um dos motivos que produtos como calça, bermuda, calcinha, camisola e sandália apresentem quedas de preços.



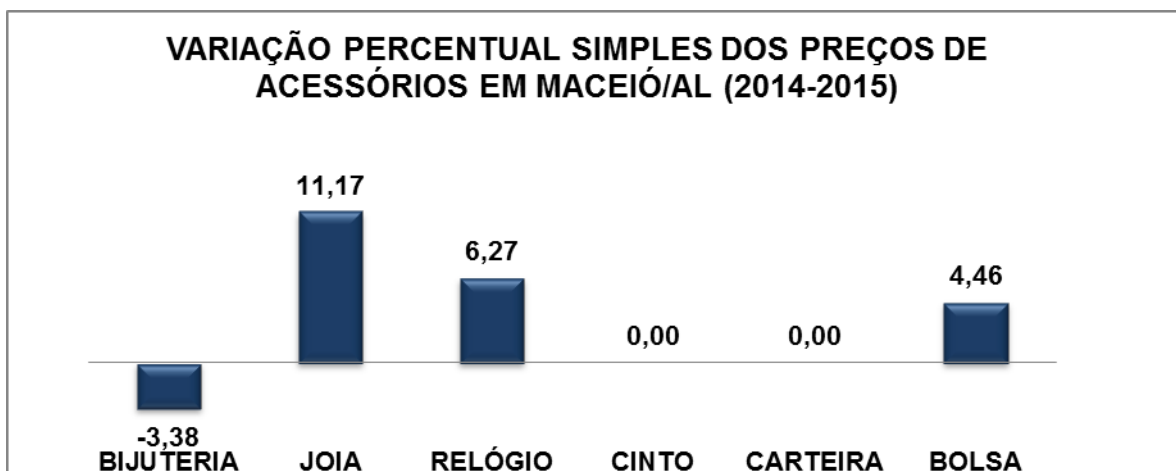
Fonte: Seplag - AL/Sinc/IPC

Na parte de eletrônicos e eletrodomésticos o item que apresentou maior baixa foi fogão com 5,00% de queda em relação aos preços do ano passado. Ferro de passar e geladeira também apresentaram diminuição percentual dos preços. Por outro lado, no gráfico abaixo se observa que lavadora de roupas foi o item que teve maior variação positiva, 14,36%. Esse produto anteriormente apresentava valor de aquisição elevado. O aumento da renda da população, contudo, possibilitou que atualmente este eletrodoméstico seja um dos mais demandados, outra explicação para este aumento, reside no aumento da inserção feminina no mercado de trabalho. Celular apresentou alta de preços de 6,71%, eletrodomésticos como secador, batedeira, micro-ondas e televisor tiveram elevações de preços, mas não tão significativas. A demanda por esses bens não cresceram tanto, tendo em vista que os consumidores estão optando por bens de menor valor para presentear, evitando desta forma contrair novos financiamentos, haja vista a alta nas taxas de juros. Medida esta implantada pelas autoridades monetárias com objetivo de restrição ao crédito e por conseguinte ao consumo.



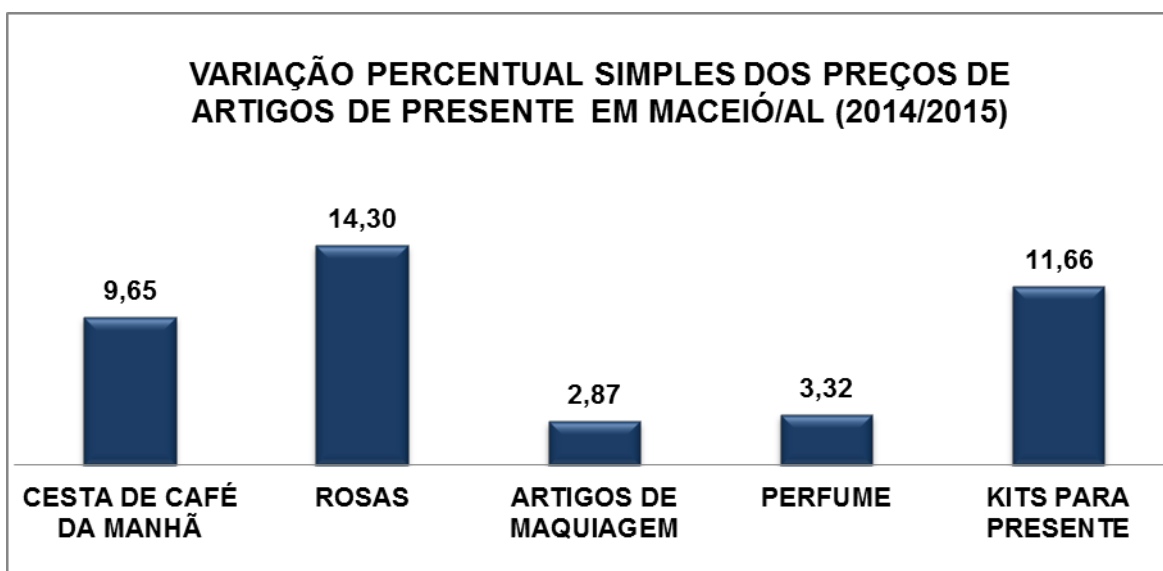
FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

Dentre os acessórios joias e relógios foram os que apresentaram as maiores altas 11,17% e 6,27%, respectivamente, preços alavancados pela maior procura no período. Bolsa teve um pequeno aumento de 4,46%. Os preços das bijuterias tiveram queda de 3,38%, justificada pelo efeito substituição, a procura maior por joias do que por bijuterias, segundo a preferência e ao nível de renda do consumidor. Cinto e carteira não tiveram variações.



FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

A análise do gráfico dos artigos para presentear, mostra que houve variações positivas de preços, as rosas chegam a 14,30% de aumento em relação ao mesmo período do ano passado, o clima desfavorável prejudica o cultivo. Os kits para presente das lojas de perfumaria são os que apresentam segundo maior aumento nesta categoria 11,66%. Cesta de café da manhã, perfume e artigos de maquiagem também tiveram aumentos percentuais 9,65%, 3,32% e 2,87, respectivamente.



FONTE: Seplag - AL/Sinc/IPC

Em suma mesmo com aumentos na cotação do dólar que influencia diretamente nos preços dos insumos. Os lojistas promovem ações no intuito de aumentar suas vendas e por conseguinte suas receitas .

No que se refere ao consumidor diante das incertezas sobre o comportamento dos preços visto alta da inflação e as medidas governamentais dentre estas elevação na taxa básica de juros, este pondera sobre sua decisão de consumir mesmo com o advento do dia das mães.

REFERÊNCIAS

SEPLAG. **Boas Expectativas Para o Dia das Mães**. Maceió 2014.