

Queda nos preços pretende aquecer o Dia das Mães 2014

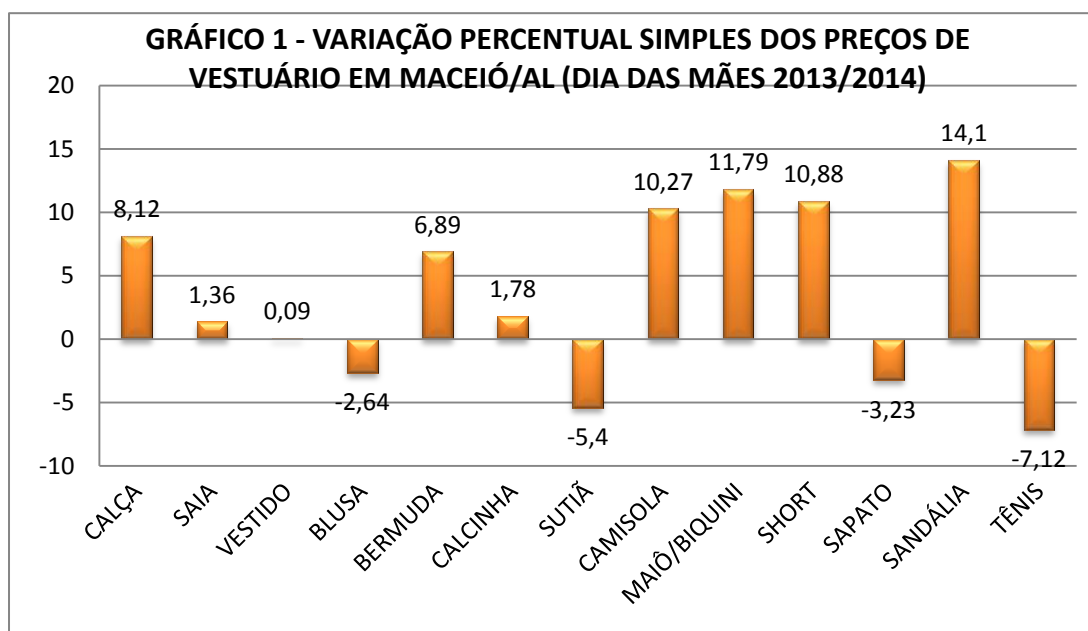
Faltam poucos dias para o dia das mães, uma das datas comemorativas que mais movimentam a economia no estado de Alagoas, ficando atrás apenas do natal. Não obstante, a equipe de pesquisadores do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) da Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento Econômico (Seplande) realizaram levantamento dos preços presentes mais procurados para agradar as mães dos consumidores.

Os produtos pesquisados foram: roupas e outros artigos de vestuário, como acessórios e calçados; flores e cestas de café da manhã. Também foi feito um levantamento de preço dos aparelhos eletrônicos, tais como máquinas de lavar roupa, micro-ondas, televisores e celulares, entre outros. Tais bens são os que concentram a preferência do consumidor nesta data.

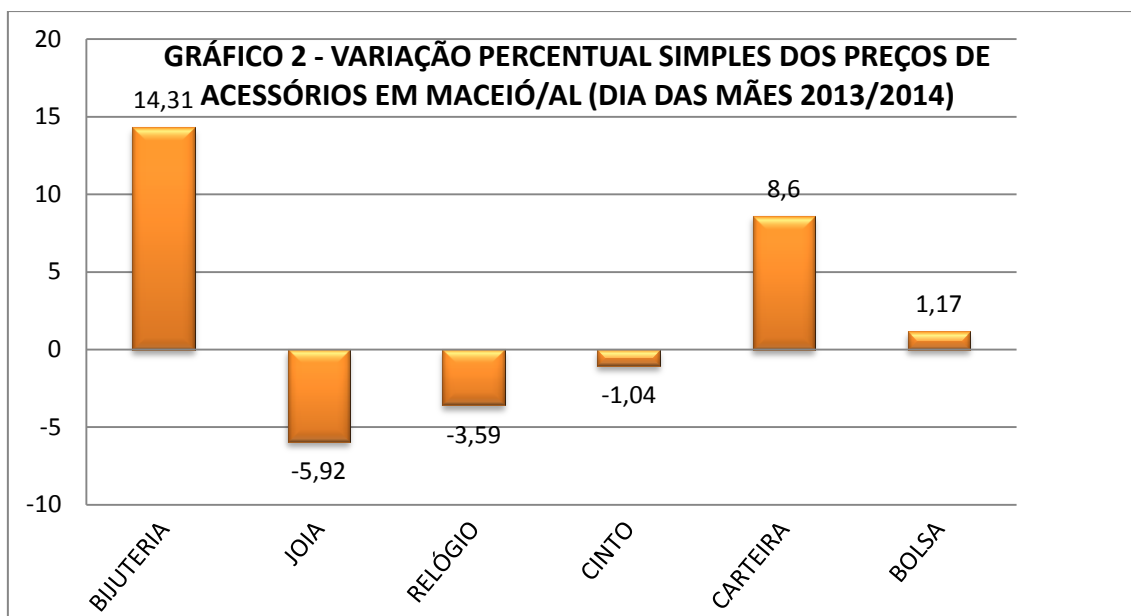
Duas notícias fazem com que os lojistas criem boas expectativas, aumentem e/ou antecipem seus estoques com produtos para venda no dia das mães. O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou um crescimento nas vendas de alagoas, em relação a fevereiro do ano passado, de 18% (maior crescimento no brasil) e a Federação do Comércio do Estado de Alagoas Fecomercio-AL aponta uma diminuição do endividamento da população alagoana, o que gera um aumento na renda disponível da população adquirir novos produtos e serviços.

Os preços coletados em 2014 foram comparados com os preços 2013 e, como pode ser observado nos gráficos, houve uma variação positiva de até 14,31% e, para menos em até -15,78%, caso dos aparelhos televisores.

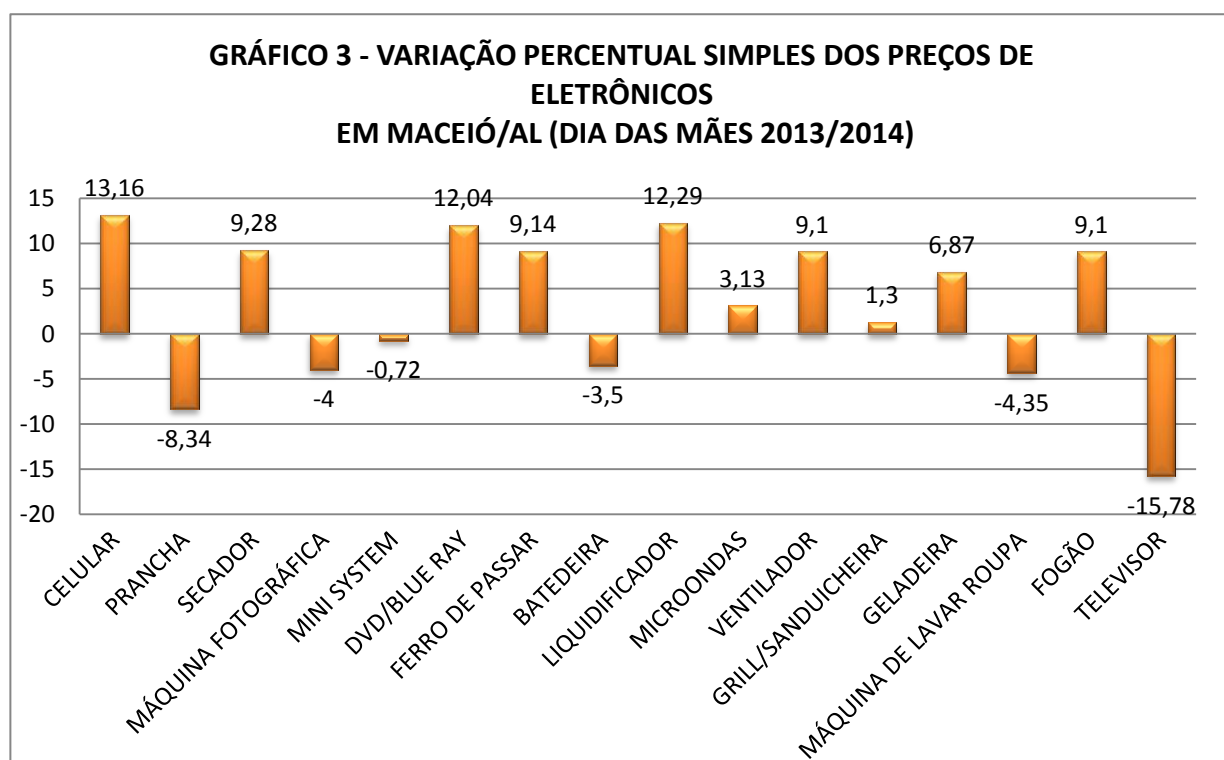
No grupo VESTUÁRIO pode ser observado que o produto com maior variação foi a sandália, apresentando uma alta de 14,1% e o com maior queda foi o tênis, com baixa de 7,12% em relação ao ano passado. Vestido foi o produto que menos teve variação nesse grupo, com apenas 0,09% de diferença em relação a 2013.



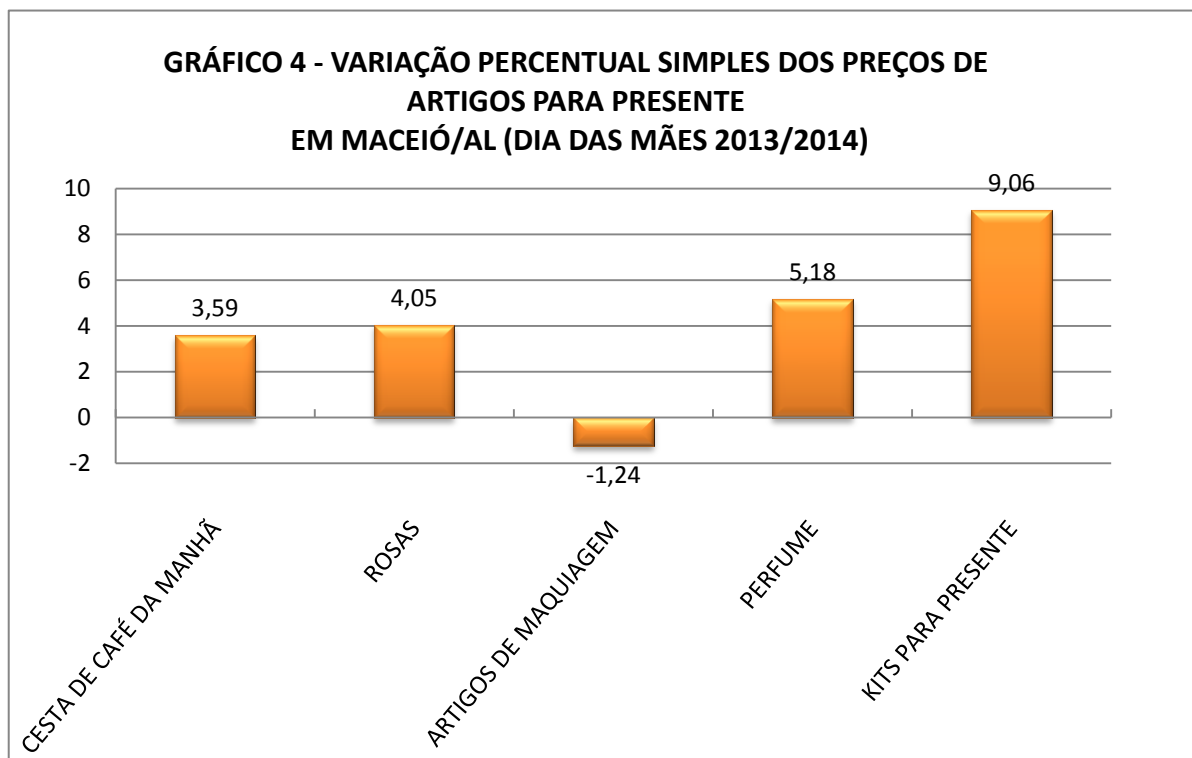
A variação dos preços no grupo ACESSÓRIOS mostra um maior aumento nas bijuterias, também aponta alguns produtos com baixa, como joias, relógios de pulso e cintos. Esse grupo variou da seguinte forma: bijuteria (14,31%), joia (-5,92%), relógio de pulso (-3,59%), carteira (8,6%) e bolsa (1,17%), como pode ser observado no gráfico 2.



O gráfico 3 expõe a variação dos preços dos produtos eletrônicos. Como verificado no gráfico 3, um dos produtos mais baratos em relação ao ano passado, é o televisor (-15,78%). Também pode ser observado que o celular é o que apresentou maior aumento em seu preço, 13,5% superior ao mesmo período de 2013.



O quarto gráfico mostra que a maioria dos ARTIGOS PARA PRESENTE apresentou uma variação nos preços abaixo da inflação anual, mesmo tendo sido coletados próximo ao dia das mães, que devido ao aumento na procura, resulta em alta nos preços. Rosas, que teve uma variação de 4,05%, cesta de café da manhã (3,59%), artigos de maquiagem (-1,24%), perfume (5,18%) e kits para presente, que apresentou uma variação maior nesse seguimento, com 9,06%.



As pesquisas realizadas pela equipe do Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Maceió estão sempre auxiliando a população maceioense a fazer a melhor opção para maximizar os benefícios e diminuir os custos do consumidor no momento da compra e, mais uma vez, a equipe mostra as melhores opções, expondo o destaque nos preços de televisores, que obteve a maior queda, que pode ser explicada pela formação maior dos estoques para as vendas na copa do mundo.