

DIA DAS MÃES COM MUITOS PRODUTOS MAIS BARATOS

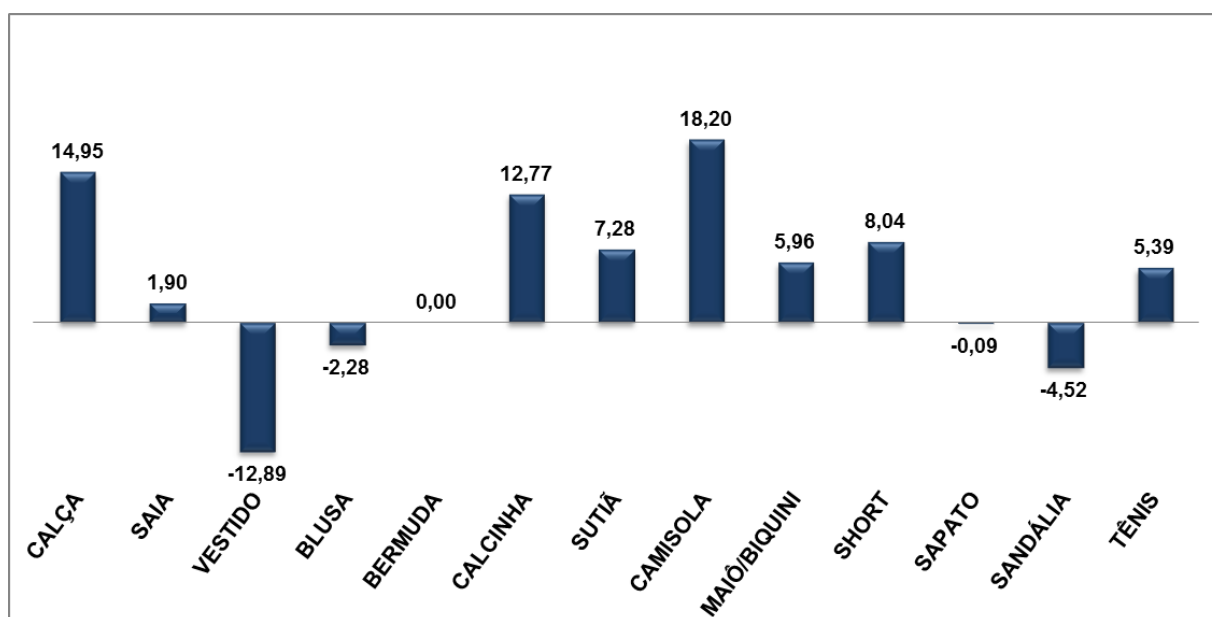
Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)

Gerência de Estatística e Indicadores

A Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio, por meio do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) realizou, entre os dias 20 e 27 de abril do ano de 2018, coletas de preços dos produtos mais procurados para o mês de maio, em especial pela proximidade com o dia das mães, considerada a segunda data, em termos de faturamento, mais festiva no ano, se tratando do segmento do comércio. Os produtos pesquisados foram roupas e outros artigos de vestuário, como acessórios e calçados; flores e cestas de café da manhã; também foi feito um levantamento de preço de eletrônicos e eletrodomésticos, tais como geladeira, fogão, máquinas de lavar roupa, micro-ondas, televisores e celulares, entre outros. Essas análises foram feitas em comparação com os preços no mesmo período do ano passado.

Os itens de vestuário respondem pela maior parte do faturamento no dia das mães, aproximadamente 40% de toda receita adquirida nesta data é proveniente de vendas relacionadas a este grupo. Dito isso, é importante evidenciar como o preço de cada item se comportou tendo como base os preços coletados em 2017.

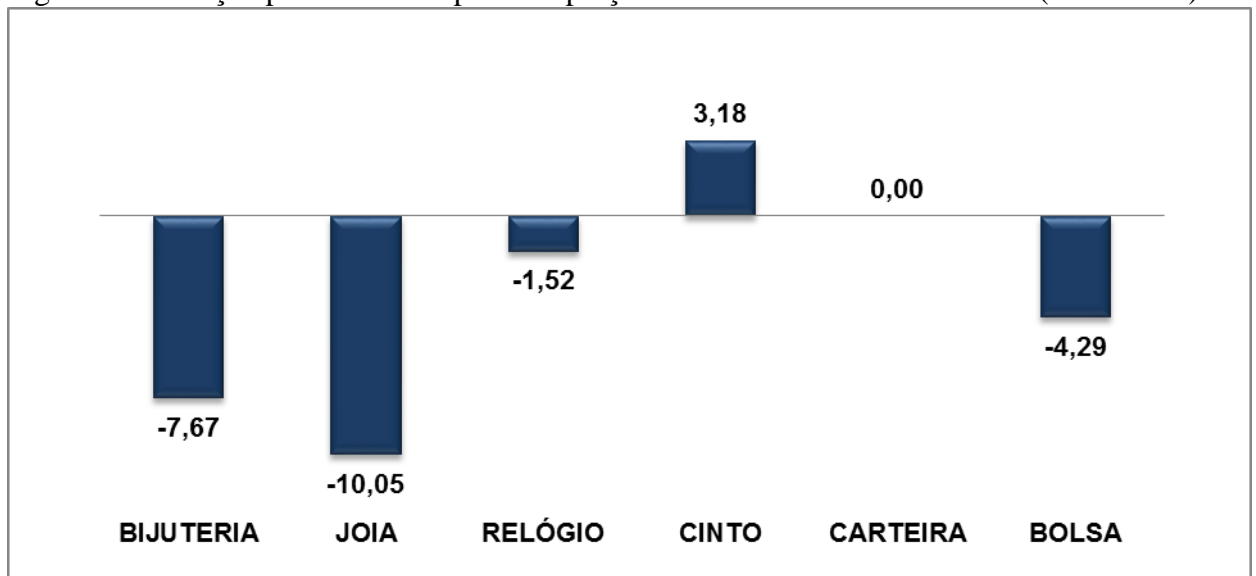
Figura 1 -Variação percentual simples dos preços de vestuário em Maceió/AL (2017–2018)



Fonte: Seplag - AL/SINC/IPC

Segundo a Figura 1, referente à variação percentual dos itens analisados no grupo de vestuário, os itens que apresentaram maior inflação foram camisola, calça e calcinha, registrando uma variação de 18,2%, 14,95% e 12,77%, respectivamente, com destaque para as peças de roupa íntima, onde todos os itens pesquisados apresentaram variações positivas quando comparadas aos preços coletados no ano passado, juntamente com saia (1,9%), tênis (5,39%), e short (8,04%). Já vestido, sandália e blusa registraram deflação, em contramão a maioria dos itens de seu grupo, com variações de -12,89%, -4,52% e -2,28% respectivamente, assim como sapato, que apresentou uma pequena deflação de -0,09%. Já bermuda não apresentou variação.

Figura 2 - Variação percentual simples dos preços de acessórios em Maceió/AL (2017-2018)

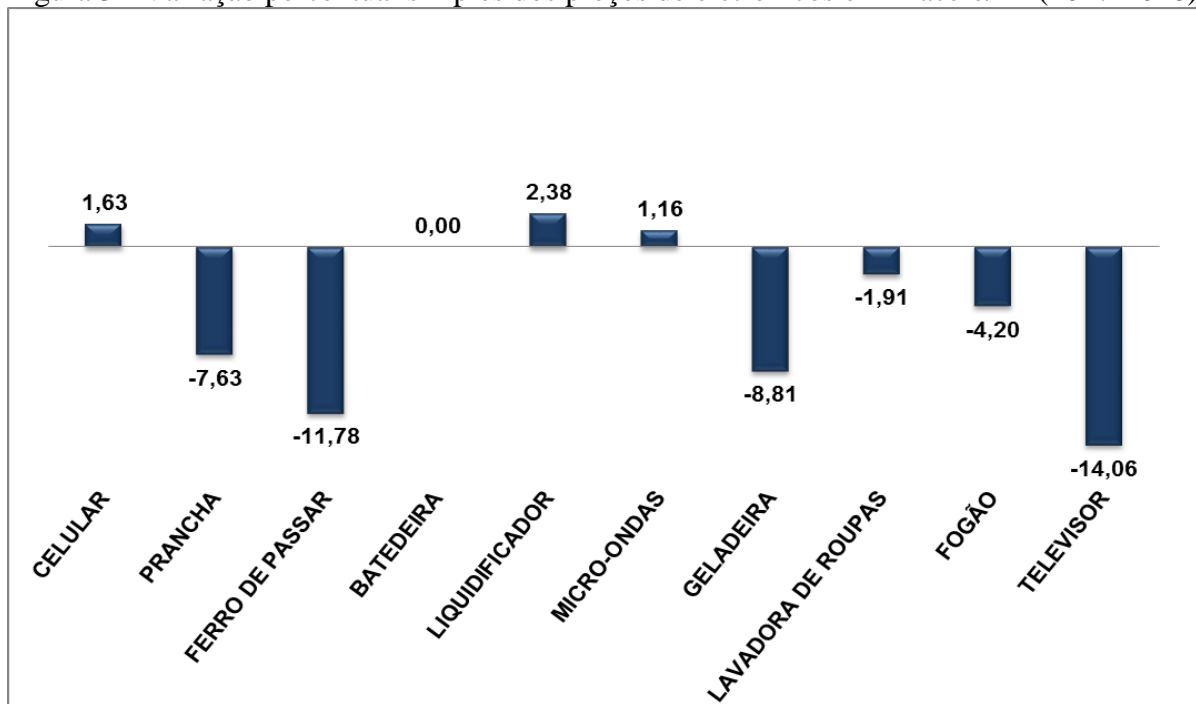


Fonte: Seplag - AL/SINC/IPC

Partindo agora para a análise do grupo de acessórios, nota-se que maioria dos itens analisados apresentaram variações negativas, como demonstrado na Figura 2. Apenas o cinto apresentou uma inflação de 3,18%. Comprar uma joia neste dia das mães ficou 10,05% mais barato, este item apresentou a deflação mais expressiva do grupo, seguida por bijuteria (-7,67%), bolsa (-4,29%) e relógio (-1,52%). Os preços dos acessórios caíram para o dia das mães, o consumidor faria um bom negócio presenteando com algum item deste grupo.

O grupo de eletrônicos é responsável por boa parte do número de vendas nesta data, pois muitos filhos presenteiam as mães com eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Para este grupo, constatou-se uma queda geral no nível de preços para diversos itens, apenas liquidificador, celular e micro-ondas apresentaram inflação, e mesmo assim, muito baixa, de 2,38%, 1,63% e 1,16% respectivamente. Já o item que registrou maior deflação foi o televisor, de -14,06%, muito em razão da proximidade da copa do mundo, diversas lojas estão baixando o preço de suas Tv's para estimular a compra, por isso, o aparelho de TV é uma ótima escolha para presentear neste dia das mães. Ferro de passar, geladeira e prancha de cabelo também apresentaram níveis satisfatórios de deflação, se mostrando uma escolha muito boa para esta data, estes itens apresentaram uma variação negativa de -11,78%, -8,81% e -7,63% respectivamente. As variações menos expressivas ficaram a cargo do Fogão (-4,20%), da lavadora de roupas (-1,91%) e da bateadeira que não apresentou variação.

Figura 3 - Variação percentual simples dos preços de eletrônicos em Maceió/AL(2017-2018)

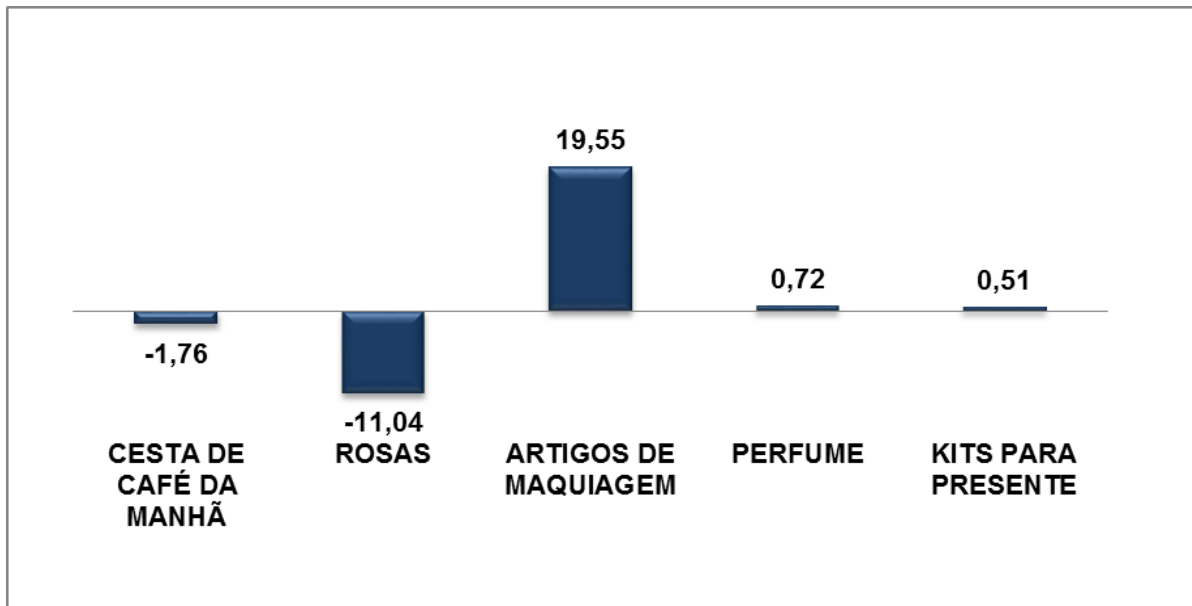


Fonte: Seplag - AL/SINC/IPC

Por fim, para o grupo de artigos de presente, que contêm itens como buquê de rosas, cestas de café da manhã, perfumes e maquiagens, a deflação também se fez presente nas rosas e cestas, de forma muito mais significativa na primeira, registrando uma variação

negativa de -11,04%, e as cestas de café da manhã uma pequena queda de -1,76%. Já artigos de maquiagem registrou uma alta bem significativa de quase 20% quando comparado a 2017, os itens de perfume e maquiagem não apresentaram uma inflação muito significativa, contabilizando uma variação de 0,72% e 0,51%, respectivamente.

Figura 4 - Variação percentual simples dos preços de artigos de presente em Maceió/AL (2017 – 2018)



Fonte: Seplag - AL/SINC/IPC

O dia das mães é a segunda data mais importante para o comércio - o natal é a primeira. Muitas lojas se preparam o ano inteiro para esta data, por isso, o mês de maio guarda uma expectativa de aumento nas vendas significativa. Mesmo diante da crise que vive país e a tímida recuperação ultimamente noticiada, Maceió terá um dia das mães de economia para o consumidor, onde diversos itens alvo de desejo para se presentear nesta data estarão mais baratos comparados ao ano anterior, em especial os eletrônicos, desta forma, o comércio espera um ano de boas vendas visto o desempenho registrado em 2017. Vestido, joia, televisor e buquê de rosas assumem a liderança no quesito economia, cada um deles apresentando a maior deflação do seu grupo, se mostrando boas escolhas para presentear este ano para o consumidor que quer economizar.