

O COMPORTAMENTO DOS PREÇOS NO NATAL DE 2014

Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)
Diretoria de Estudos e Pesquisas

Os pesquisadores do Índice de Preço ao Consumidor (IPC) da Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento Econômico (SEPLANDE) realizaram um levantamento dos produtos mais procurados, neste período de festas de fim de ano, analisando-os e comparando com a pesquisa referente ao ano de 2013.

As variações nos preços ocasionadas por aumento da demanda dos produtos natalinos e a carga tributária de produtos importados fizeram com que alguns dos artigos de decoração natalina obtivessem um aumento percentual comparado ao mesmo período do ano passado. Dentre os artigos de decoração natalinos, a bola de natal (40,08%) e a bota do papai Noel (42,92%) apresentaram altas significativas, enquanto que alguns itens apresentaram reduções em seus preços e outros ainda apresentaram pequenos aumentos em seus preços, conforme o gráfico 1 a seguir.

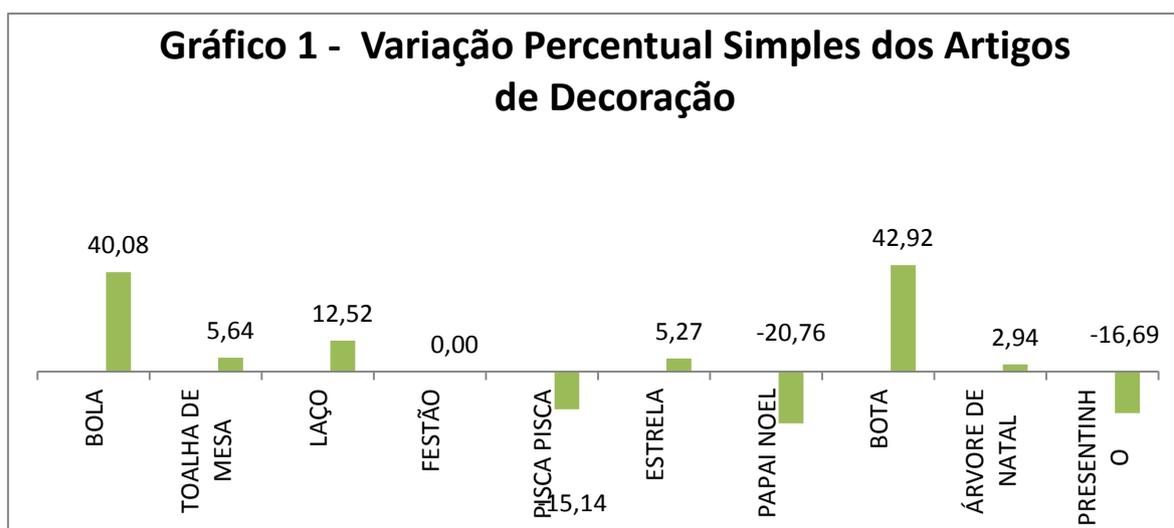


Gráfico 1 – Variação Percentual Simples dos Artigos de Decoração em Maceió-AL (Dezembro 2014)
Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Com relação ao grupo dos alimentos, a pesquisa identificou que alguns dos produtos mais procurados sofreram reduções de preços em relação ao final do ano passado, dentre eles o Chester (-15,59%), o Peru (-8,71%) e a Azeitona (-18,25%). Já o Panetone (10,22%), Queijo do Reino (11,05%) e o Azeite (12,10%) sofreram aumento de seus preços com relação ao mesmo período do ano passado. O gráfico 2 a seguir ilustra o comportamento dos preços dos alimentos.

Gráfico 2 - Variação Percentual Simples de Alimentos de Natal em Maceió-AL

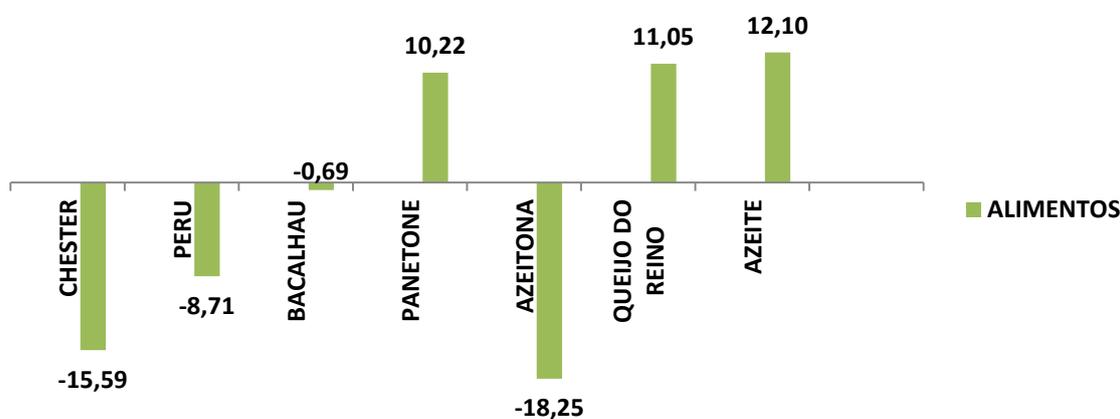


Gráfico 2 – Variação Percentual Simples dos Alimentos de Natal em Maceió-AL (Dezembro 2014)
Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Dentre as bebidas típicas de final de ano, o Espumante apresentou um aumento de 5,01% em função do crescimento da demanda. Por outro lado, o vinho ficou mais barato neste fim de ano, já que apresentou redução de 1,64%. O gráfico 3 a seguir apresenta o comportamento dos preços do vinho e do espumante no período analisado.

Gráfico 3 - Variação Percentual Simples de Bebidas em Maceió-AL

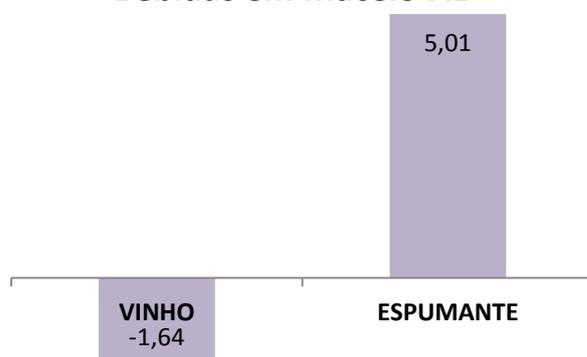


Gráfico 3 – Variação Percentual Simples de Bebidas em Maceió-AL (Dezembro 2014)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

No grupo das frutas pesquisadas, os itens que chamaram mais atenção foram: Ameixa (24,55%), Frutas Cristalizadas (23,92%), Abacaxi (10,51%) e Passas (10,48%) com variações positivas. Estas frutas tiveram aumentos significativos em seus preços neste final de ano, enquanto a castanha de caju, item bastante consumido no Natal, apresentou diminuição de preço de 4,77%. O gráfico 4 mostra o comportamento dos preços das frutas mais consumidas nas festividades de fim de ano.

Gráfico 4 - Variação Percentual Simples de Frutas em Maceió-AL

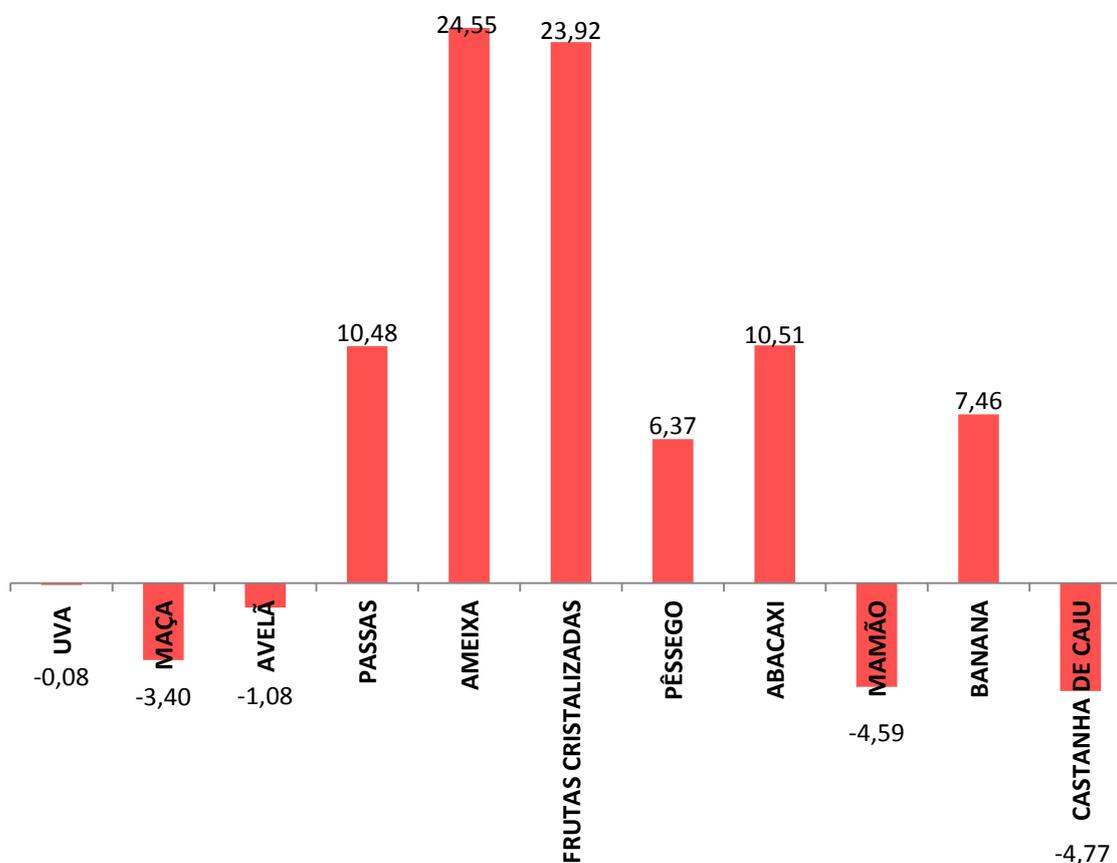


Gráfico 4 – Variação Percentual Simples Frutas em Maceió-AL (Dezembro 2014)
Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Os produtos eletrônicos como o celular e o *notebook* apresentaram ligeiros aumentos de preços em relação ao mesmo período do ano anterior, 9,46% e 13,28%, respectivamente. Tablet's e aparelhos de TV, por sua vez, apresentaram preços menores neste final de ano, os produtos sofreram reduções de 10,27% e 9%, respectivamente. O gráfico 5 apresenta o comportamento dos preços dos eletrônicos.

Gráfico 5 - Variação Percentual Simples de Eletrônicos em Maceió-AL

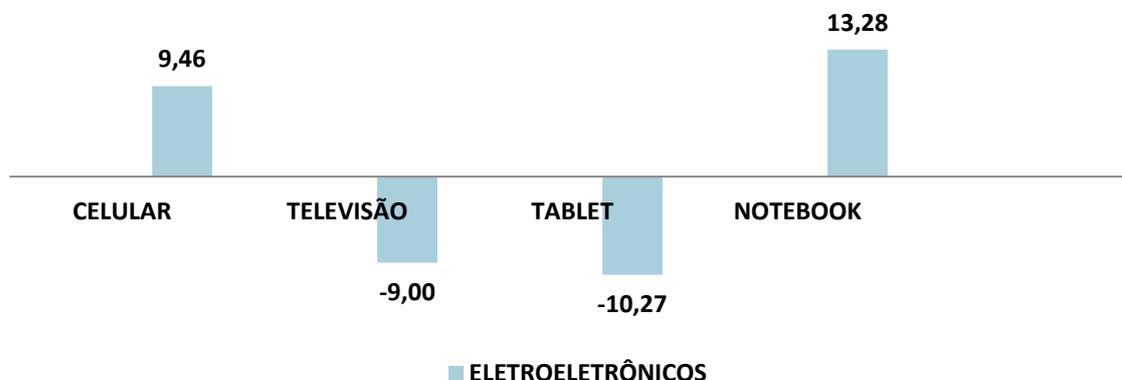


Gráfico 5 – Variação Percentual Simples de Eletroeletrônicos em Maceió-AL (Dezembro 2014)
Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

No grupo de roupas e calçados, os artigos femininos como Short e Sapatilha apresentaram reduções de 13,35% e 5,69%, respectivamente. Por outro lado, itens como Calça Comprida (16,35%) e Sapato (14,37%) apresentaram aumentos de preços. O gráfico 6 mostra as variações nos preços das roupas e calçados femininos.

Gráfico 6 - Variação Percentual Simples de Vestuário e Calçado Feminino em Maceió-AL

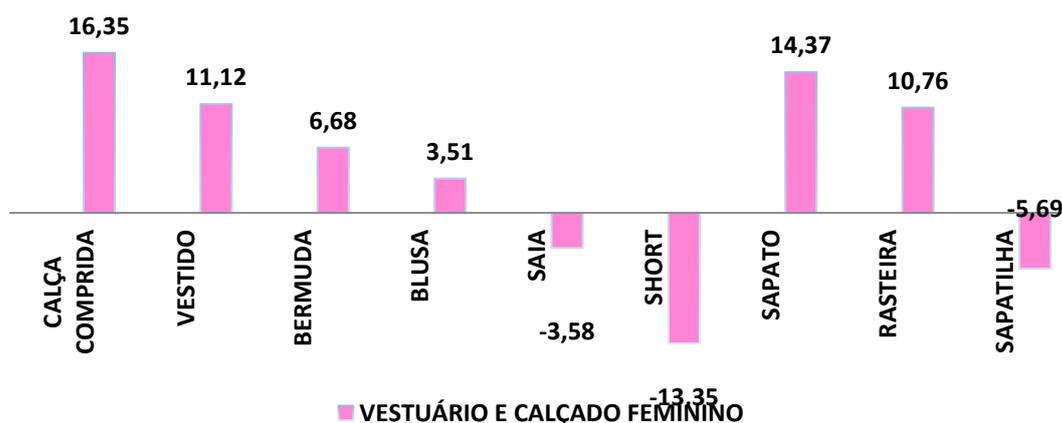


Gráfico 6 – Variação Percentual Simples de Vestuário e Calçado Feminino em Maceió-AL (Dezembro 2014)
Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

No segmento masculino, as camisas mereceram destaque, pois o produto apresentou aumento de 30,45% em relação ao ano passado. As bermudas e os tênis apresentaram, respectivamente, reduções de 10,12% e 14,18%. O gráfico 7 apresenta o comportamento dos produtos de vestuário e calçados masculinos no período das festas de fim de ano, pode-se observar a significativa alta no preço das camisas frente aos demais itens, indicando uma forte preferência dos consumidores pelo produto.

Gráfico 7 - Variação Percentual Simples de Vestuário e Calçados Masculinos em Maceió-AL

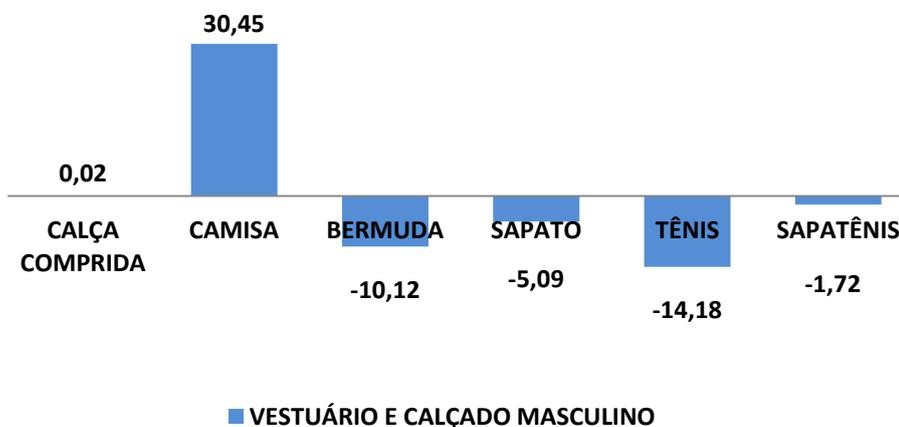


Gráfico 7 – Variação Percentual Simples de Vestuário e Calçado Masculino em Maceió-AL (Dezembro 2014)

Fonte: SEPLANDE-AL/SINC/IPC

Finalmente, a pesquisa traz à sociedade alagoana o comportamento dos preços de produtos amplamente consumidos nesta época do ano. Assim, o consumidor alagoano tem mais informações para balizar suas decisões e otimizar seus gastos.

REFERÊNCIAS

SEPLANDE. Pesquisa de Preços de Produtos Natalinos. Maceió.2014.