

COMEMORAÇÕES CARNAVALESCAS MAIS SALGADAS PARA OS FOLIÕES

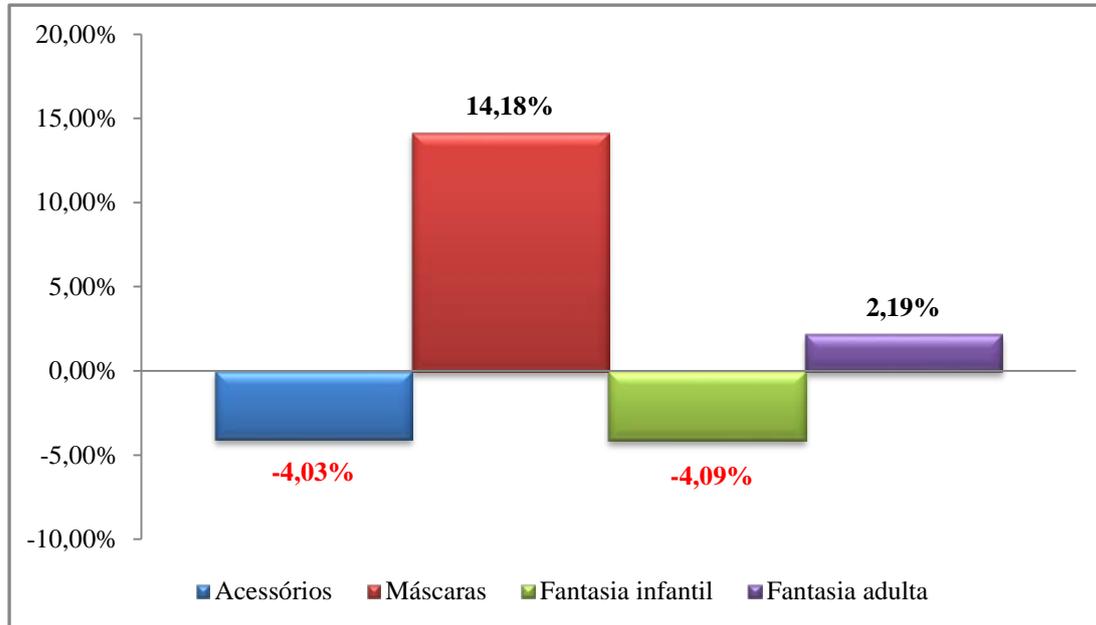
Superintendência de Produção da Informação e do Conhecimento (SINC)
Gerência de Estatística e Indicadores

A Secretaria de Planejamento, Gestão e Patrimônio (SEPLAG), através do Índice de Preço ao Consumidor (IPC), realizou entre os dias 07 e 10 de Fevereiro do ano de 2017, coletas de preços dos produtos mais demandados no período que antecede o carnaval, tais como: acessórios, fantasias, produtos para o lazer, descartáveis e bebidas. As análises presentes no texto foram baseadas na comparação para os mesmos produtos e período, entre os anos de 2016 e 2017.

Os produtos de maior consumo pelos foliões apresentarão alta incidência de impostos no carnaval de 2017, ocasionando elevação de preços dos mesmos. A crise vivenciada pelo país também influenciou a variação dos preços de alguns produtos, a Figura 1, que apresenta os *acessórios* e *fantasias*, chama a atenção, principalmente nas máscaras com variação positiva de 14,18 pontos percentuais, mostra que os comerciantes estão embutindo os valores dos impostos no preço final do produto visando garantia de lucros ou minimizar as perdas em virtude da conjuntura econômica. Somado a este fator, o petróleo, que constitui um dos insumos do segmento químico-plástico, sofreu alta em seu preço ao longo do ano de 2016.

Os produtos do subgrupo *acessórios e fantasia infantil* tiveram um decréscimo de 4,03% e 4,09%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior. Este comportamento mostra que, apesar da necessidade de se obter lucro sobre as vendas, os comerciantes devem lançar alguns produtos em promoção como “isca” para estimular compras dos clientes em maior quantidade.

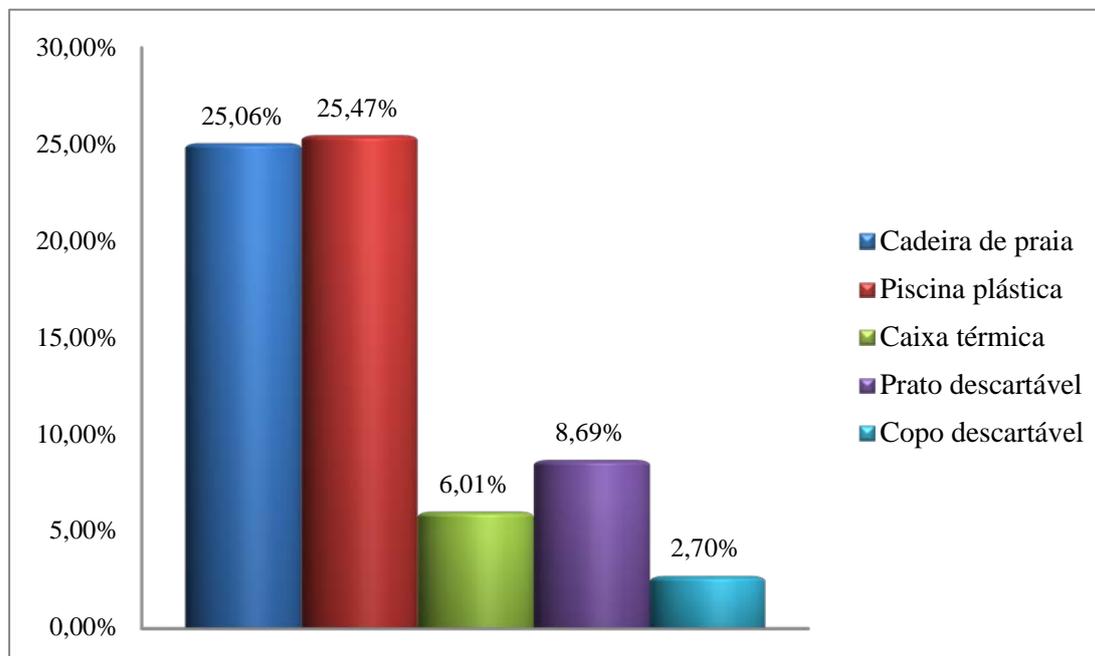
Figura 1 - Variação percentual de acessórios e fantasias carnavalescas em Maceió



Fonte: Seplag – AI/Sinc/IPC.

A Figura 2 detalha a variação dos produtos dos subgrupos *Lazer* e *Descartáveis*. Para o caso do item *Piscina plástica*, houve variação de 25,47% em seu preço, já o *prato descartável* apresentou crescimento de 8,69% e *copo descartável* (2,70%). Vale destacar que o petróleo é um insumo básico para a produção de plástico e, mesmo com o preço baixo no exterior, houve uma desvalorização da moeda nacional frente ao Dólar, acarretando o aumento do custo de produção. Já a *cadeira de praia* e a *caixa térmica* são produtos com alta demanda nesse período, onde é normal que haja o aumento dos mesmos, bem como os reajustes que afetaram os custos das empresas, obrigando os empresários a repassá-los para o consumidor final.

Figura 2 - Variação percentual de produtos de lazer e descartáveis em Maceió



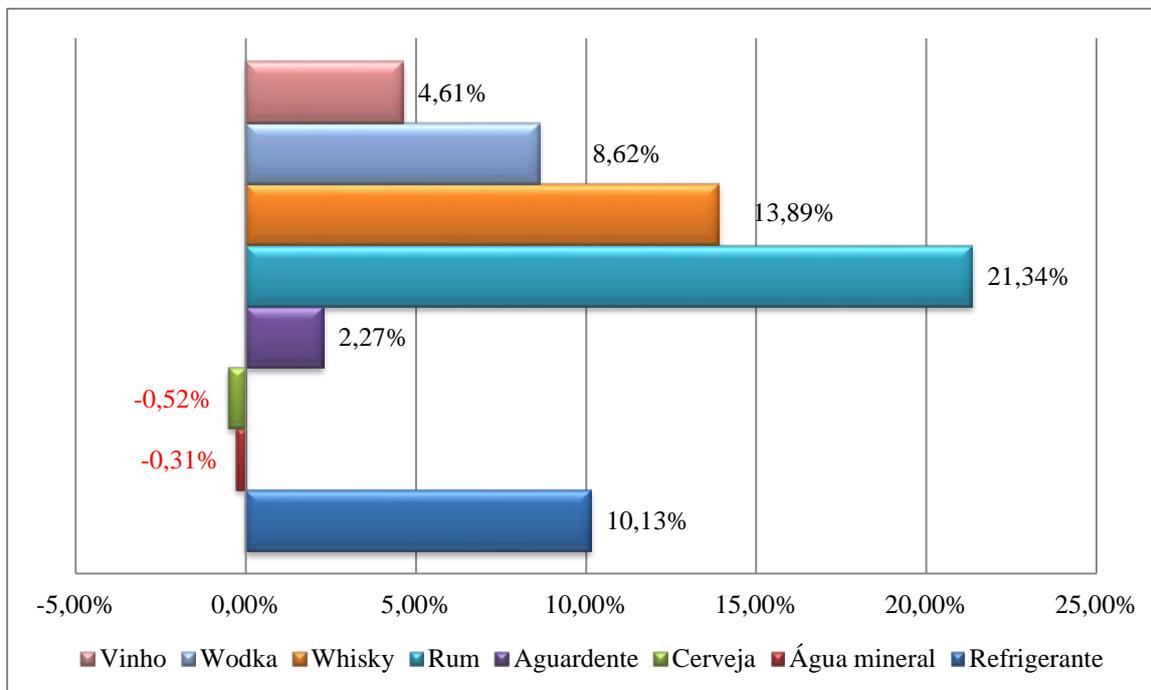
Fonte: Seplag – AI/Sinc/IPC

Na Figura 3 pode-se observar as variações das bebidas em Maceió, para o período de carnaval. O maior crescimento foi do *Rum*, com alta de 21,34 pontos percentuais. Tanto a inflação quanto os tributos afetaram o seu valor.

A tributação imposta nas bebidas alcóolicas em geral foi relevante para que também se elevasse o preço de produtos como o *Whisky* e *Vodka*, com 13,89% e 8,62%, respectivamente. Essas alterações em seus valores se dão por conta da inflação e a elevação dos custos de produção.

O Refrigerante, também, apresentou aumento considerável, de 10,13%. As demais bebidas sofreram variações positivas e negativas menos relevantes, ou seja, mantiveram o padrão dos preços do ano anterior, como é o caso da *água mineral*, com redução de 0,31%, *cerveja* (-0,32%) e *água ardente* (2,27%). Há também aqueles produtos importados, como é o caso do *vinho*, que teve uma variação positiva de 4,61% por conta da desvalorização do real, repassando esse aumento para os foliões.

Figura 3 - Variação percentual do Grupo Bebidas em Maceió



Fonte: Seplag – AI/Sinc/IPC.

A pesquisa realizada demonstra que a grande maioria dos produtos variaram positivamente. O custo, principalmente das bebidas alcólicas, no ano de 2017 terá um valor mais elevado para os foliões em relação ao ano passado. Neste caso, é aconselhável que os mesmos pesquisem e busquem os melhores preços e promoções para amortecer esse aumento no seu bolso. Em contrapartida é válido acrescentar que há um decréscimo na categoria de fantasias para os que gostam de cultivar hábitos do passado e se divertir com mais estilo e elegância neste carnaval.

REFERÊNCIAS

Seplag. Pesquisa de preços para o Carnaval entre os dias 07 e 10 de fevereiro. Maceió 2017.

Indicadores de Mercado. Portal Acionista. Disponível em: <http://www.acionista.com.br/graficos_comparativos/indicadores-mercado.html>. Acesso em: fevereiro de 2017.

Impostos sobre o consumo. Nova taxa sobre refrigerantes, combustíveis, álcool e tabaco vão pagar mais. Portal Observador. Disponível em: <<http://observador.pt/2016/10/15/impostos-sobre-o-consumo-nova-taxa-sobre-refrigerantes-combustiveis-alcool-e-tabaco-vaopagar-mais>>. Acesso em: fevereiro de 2017.